

三部门联合发文 养老服务价格政策将进一步完善

记者 刘志强

日前,为助力健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系,推动扩大普惠养老服务供给,促进养老服务事业和产业协同发展,国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委3部门联合印发《关于进一步完善价格形成机制 推动普惠养老服务提质扩面的指导意见》。

指导意见通过清晰界定机构范围、分类完善价格形成机制、合理制定调整收费标准、强化政策集成和支持保障,更好发挥价格政策对优质普惠供给的牵引撬动作用。主要包括3方面内容。

清晰界定各类型养老机构范围。兜底保障型机构是指完全或主要收住特困老年人和经济困难失能老年人等群体的公办养老机构。普惠支持型机构包括以收住社会老年人为主的公建公营和公建民营养老机构,以及接受场地费用减免或建设运营补贴等政府支持的社会办养老机构。其他养老机构为完全市场型机构。

分级分类完善养老服务价格管理方式。对兜底保障型机构基本服务费实行政府指导价管理,对特困老年人和经济困难失能老年人按规定实行免费收住政策或给予相关补助。对普惠支持型机构基本服务费,公建公营和公建民营机构实行政府指导价,社会办机构可设置收费标准参考区间加以引导或实行政府指导价。对完全市场型机构收费实行市场调节价,鼓励优质优价,满足老年人多样化需求。对医养结合服务,允许根据成本增加等情况合理制定收费标准,



10月7日,北京市海淀区海峰老年公寓的护理人员在陪一位高龄老人聊天。 新华社发(毕尚宏摄)

调动机构特别是公立医疗机构提供医养结合服务的积极性。对社区养老服务,全托床位在10张以上的按照养老机构管理,10张以下的原则上实行市场调节价。对居家养老服务,实行市场调节价管理。

规范定价和收费行为。建立目录清单管理制度,所有收费进清单,清单之外一律

不得收费。明确收费标准制定原则,总体按照“补偿成本、合理盈利”的原则确定政府指导价或收费标准参考区间。建立收费动态评估调整机制,评估周期原则上不超过3年。同时,注重价格政策与其他各项支持政策的协同联动,共同支持相关养老服务模式发展。

(来源:人民日报)

数智赋能深度渗透多场景 医康养产业迎来新机遇

记者 李保金

当下,国内老龄化进程持续加快,民众医康养需求从基础照料、疾病救治,升级为全周期、高品质、个性化、智能化的服务模式。人工智能、数字健康等前沿技术的快速落地,为医康养产业转型升级带来新机遇。

近日,在第三届首都中西医结合发展大会上,多位专家表示,数智医康养已经成为银发经济的核心赛道之一,行业市场规模持续扩容,产业生态日益完善,资本不断入局,未来发展潜力巨大,前景广阔。

数智赋能激活产业动能

与会专家认为,伴随人口老龄化程度加深、传统医康养资源供给趋紧、养老服务需求持续升级,我国医康养产业已步入转型升级的关键阶段。数字赋能、中西医协同有望破解传统医康养模式效率偏低、服务碎片化、资源供需失衡等发展瓶颈,已然成为医康养产业转型升级的重要动力。

在欧洲科学与艺术学院院士、清华大学北京中医药交叉研究所所长李梢看来,当前我国医养结合、中医治未病的优势未能充分落地,肿瘤、心脑血管等重大疾病防控形势严峻。究其核心,传统中医诊疗存在“黑箱难题”,中医药的作用机制、疾病病变的内在规律难以精准量化。

李梢认为,当下,人工智能、大数据技术的飞速发展,为打破中西医研究壁垒、破解复杂疾病研究困境提供了全新机遇。尽管现有AI技术存在可解释性弱、易出现模型幻觉等问题,但依托智能技术搭建跨尺度研究体系,能够有效打通中医宏观整体认知与西医微观分子研究的壁垒,成为中医药数字化、现代化发展的核心突破口。

国家医疗健康大数据研究院数智中医药研究中心首席专家、北京市言承智汇健康科技有限公司联合创始人余中表示,中医具备“已病诊疗、未病预防、健康促进一体化”的天然优势,这也是中医能够成为医康养产业核心底色的关键,而人工智能则是激活中医传统优势、实现中医现代化升级的核心工具。

余中认为,借助中医AI,既可以实现国医大师、名老中医各流派特色诊疗思想与临床经验的数字化传承,破解传统中医师徒传承效率低、难以规模化推广的痛点,也能够赋能百万级基层医生,快速提升基层诊疗服务能力。

除赋能医药创新外,还有专家表示,依

托人工智能、物联网等技术打造智能陪伴、AI健康管家等产品,可对老年群体的高血压、糖尿病等慢性病开展动态监测与风险预警,以此补齐居家和社区养老的照护资源短板。

多场景深度渗透数智应用

当前,数智赋能医康养不再停留于技术构想,而是进入实景应用落地阶段,科研团队与产业企业从疾病早筛、中医传承、智能照护等多个方向展开探索,推动AI深度渗透医康养场景。

基于二十余年中医药与人工智能交叉研究积累,李梢团队创新提出中医药网络靶标智能导航系统研究理念,依托中医治未病核心思想,通过大规模人群信息采集、多模态数据融合,挖掘胃炎至胃癌演化的中医特征与内在机制,搭建智能筛查体系,大幅提升筛查效率、降低检测成本,可精准锁定癌变高风险人群。同时,首创胃癌极早期细胞标志物,实现胃癌提前10个月高精度预警,准确率达85%;依托智能导航系统筛选创新中药,形成无创、高效的早治方案。

余中团队基于“象思维”这一东方智慧,创新研发涵盖抽象思维与形象思维的混合智能AI模型,模拟中医师左右脑双重思维,通过形式化算法复刻中医辨证、理法方药等理论逻辑方法,生成中医特色诊疗病案大数据,破解中医临床数据稀缺难题,既能计算推理名老中医的可形式化的特色诊疗理论思想方法,又能模拟仿真名老中医无法标准化、形式化的临床经验、直觉感悟,打造出专属的“名医AI大脑”。

在北京中医药医养协会数智医养分会会长、睛采智能创始人李尧看来,当前具身智能领域,多数硬件企业将研发重心放在机器人本体“小脑”以及通用大模型“大脑”层面,普遍缺乏医疗内核、行业资质以及康养

场景适配能力。

李尧团队聚焦生物感知算法,赋予机器人社会感知能力,打造分级康养能力体系,可实现康复快速评估、跌倒预警、主动健康管理、照护辅助等功能,补齐硬件与医康养实际需求之间的供给断层。

十万亿元级市场前景可期

多位专家表示,在人口老龄化加剧、政策持续赋能、技术迭代升级、消费需求升级的多重利好加持下,数智医康养产业已成为银发经济的核心赛道,市场规模持续扩容、产业生态不断完善、资本持续入局,未来发展潜力巨大,前景十分广阔。

数据显示,截至2025年末,我国60周岁及以上老年人口3.23亿人,占总人口的23.0%。失能、半失能老年人口超过4000万,根据相关测算,养老照护人才缺口达数百万,数字康养的现实需求十分迫切。

李尧表示,面对我国老龄化、银发群体庞大、养老照护人员缺口巨大、出生率走低的现实国情,医康养将是具身智能企业的重点攻坚方向,居家与机构康养市场空间可达10万亿至15万亿元。

“当下,消费者不再满足于生病之后再去干预,而是提前介入生活方式管理,追求长期身心平衡,诉求聚焦‘全人健康’,包含慢病预防、情绪调节、睡眠改善等功能性需求,需要体系化的整体解决方案。”余中认为,由AI驱动的医疗、健康、养老一体化服务,拥有数十万亿级市场空间。

余中表示,数智医康养跳出传统单纯“治病”的思路,覆盖日常膳食、运动调理到慢病康复的全场景康养服务,康养消费用户粘性高,具备持续增长潜力。应当依托人工智能赋能中医,构建涵盖疾病诊疗、治未病、养生调理的“数智医康养”服务新范式。

(来源:经济参考报)

“我们的节日·重阳”： 弘扬尊老美德 厚植乡情亲情

新华社北京10月18日电(记者 杨湛菲)

今年10月18日是农历九月初九,是我国传统节日中的重阳。重阳节前后,中宣部文明实践局、民政部老龄工作司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心等6部门联合举办“我们的节日·重阳”主题文化活动,旨在弘扬中华民族尊老敬贤、孝老爱亲的传统美德,厚植乡情亲情,增强文化自信,更好传承中华优秀传统文化,丰富群众精神文化生活。

全国五地组织开展重阳主题文化示范活动,引导人们在参与中感受重阳文化魅力。在山西晋中,趣味游戏、健康义诊、便民服务等把文明新风融入日常生活,让敬老爱老成为身边的温暖实践;在内蒙古包头,4A级居家社区养老服务机构、示范老年餐厅等开展文艺汇演、关怀慰问,呈现老一辈建设者的奋斗初心、邻里和睦的温情底色;在江苏南通,活动集合文艺展演、主题文化沙龙、市集互动体验等,融合江海文化与如皋长寿底蕴,诠释老龄文明理念;在福建龙岩,上千人吟诵吟唱《采桑子·重阳》,客家民俗表演、老年风采秀好戏连台,挖掘龙岩红色基因、客家民俗、孝老美德、闽台乡情内涵;在江西上饶,金婚典礼传承和美家风,长寿宴温情开席,将敬老美德融入民俗体验与为民服务,让传统节日可感可触、浸润人心。

此外,各地立足实际组织“我在新时代文明实践中心过重阳”等活动,组织健康义诊、爱心理发、书画义写,举办文创产品推介、美食品鉴以及“最美全家福”拍摄等文明实践活动,更好凝聚群众、温暖人心。

2026中国户外运动 产业大会开幕

记者 潘俊强 陶相安

由中华全国体育总会主办,以“京彩户外运动创未来”为主题的2026中国户外运动产业大会16日在北京开幕。大会设开幕式、主题活动、资源推介、体验表演、赛事活动五大板块,聚焦“新体验、新场景、新融合、新科技”,紧扣户外运动产业发展新趋势,助力完善体育产业创新发展体系。

开幕式上发布的《中国户外运动产业发展报告(2025—2026)》显示,截至“十四五”末,我国户外运动参与人数超过5亿,户外运动相关产业总规模约3.17万亿元。报告总结了我国户外运动产业呈现的4个特点:户外运动产业政策引领持续强化,一系列政策密集部署,为我国户外运动产业发展提供了坚实有力的政策支撑;户外运动场地设施基础加快巩固,冰雪、山地、水上等户外运动场地设施供给加强,承载能力进一步提升;户外运动赛事活动供给不断丰富,高级别赛事引领作用凸显,基层参与渠道拓宽,赛事向县域乡镇下沉,大众、青少年和亲子赛事蓬勃发展;户外运动消费市场活力有效释放,市场对行业发展前景持续看好,中青年构成户外运动主要消费群体,下沉市场消费潜力进一步释放,冰雪运动、水上运动、山地户外运动等产业数据稳步提升。

开幕式上还发布了中国北斗户外体育赛事管理系统,该系统依托北斗卫星导航系统,面向登山、越野跑、水上、航空运动等各类户外运动赛事,集管理平台、北斗专用终端、标准规范、检测认证和应用验证于一体,构建国家、项目中心、省级和赛事现场四级协同监管体系,实现全国高危赛事统一接入、分级监管、协同联动。

(来源:人民日报)

前三季度社会融资规模增量 累计为27.46万亿元

贷款利率继续保持低位

记者 吴秋余

中国人民银行发布的最新数据显示:今年前三季度,我国广义货币(M2)和社会融资规模增速均保持在合理水平,为经济持续向好创造适宜的货币金融环境。1—9月,我国社会融资规模增量累计为27.46万亿元,截至9月末,广义货币余额35963万亿元,同比增长7.2%;社会融资规模存量46817万亿元,同比增长7.1%,同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。

贷款利率继续保持低位。9月份企业新发放贷款加权平均利率略低于3%,较上年同期低约0.2个百分点;个人住房新发放贷款加权平均利率约为3.1%。

(来源:人民日报)