

企业点单

劳模接单

工会配送

“劳模工匠助企——西藏行”专项行动 惠及职工群众 11987 人次

近日,记者从自治区总工会了解到,在自治区党委、中华全国总工会坚强领导和浙江省总工会协同支持下,自治区总工会深入贯彻落实新时代党的治藏方略,扎实推进“劳模工匠助企——西藏行”专项行动,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,深化产业工人队伍建设改革,把先进技术、前沿理念送到高原企业生产一线,搭建各民族职工交往交流交融载体,为西藏长治久安和高质量发展注入工会动能。

记者 黄慧英

加快构建协作格局 精准帮扶直达一线

自治区总工会党组多次召开专题会议,细化举措、压实责任。2025年7月,“劳模工匠助企——西藏行”专项行动在拉萨启动,由中华全国总工会主办、自治区总工会承办,浙江省总工会协助承办。同年9月,两地总工会签署框架协议,建立常态化协作机制,每年组织浙江劳模工匠入藏助企、西藏技术骨干赴浙江研学,推动浙藏工会协作由阶段性活动向制度化、长效化帮扶转变。自治区总工会配套出台实施意见,构建“党委领导、政府支持、工会牵头、部门协同、企业参与”工作格局。

“劳模工匠助企——西藏行”专项行动推行“企业点单、劳模接单、工会配送”模式,组织劳模工匠下沉一线,一企一策破解技术堵点。

2025年,全国总工会统筹选派大国工匠、全国劳模,浙江省选派装备制造、生物医药、现代农业等领域工匠,深入拉萨、日喀则、山南、林芝、那曲,面向高原特色产业、专精特新企业提供定制化帮扶。全国劳模巨晓林带队走进青藏铁路养护一线,专家们结合冻土工程、智能监测、生态保护、技术创新等专业领域,针对各个难题分享了前沿思路和初步建议。

推动帮扶提质扩面 造血功能持续增强

2026年,“劳模工匠助企——西藏行”专项行动全域推进。今年上半年,自治区总工会组建本土劳模工匠服务团,奔赴那曲,聚焦藏医药传承、高原畜牧养殖开展帮扶;深耕“中国工人大思政课·西藏篇”品牌,邀请全国劳模专题宣讲;组织国防邮电产业劳模工匠服务团走进拉萨、阿里,开展助企进校园、进企业活动。

下半年,浙江省总工会带队,大国工匠、浙江各级劳模工匠再赴西藏,深入拉萨、山南、林芝、昌都重点企业,开展技术咨询、工艺改进、实操教学。浙江省劳动模范陈军华传授高原菌菇、白肉灵芝种植管护和市场化运营经验;浙江省五一劳动奖章获得者柴璐狄指导设备故障排查、质量检测与电子化台账建设;大国工匠浙江培育对象徐建国帮助企业破解数智化转型瓶颈;大国工匠程平分享技能人才培养、企业创新经验,搭建线上沟通渠道。甘肃藏药、西藏中兴盐业等企业技术人员与浙江劳模工匠签订师徒结对聘书,山南部分企业与劳模达成两年期长期技术援助协议,推动帮扶模式由“阶段性输血”向本土“持续性造血”转变。

品牌影响持续扩大 探索共建工匠学院

截至目前,“劳模工匠助企——西藏

行”专项行动累计组织劳模工匠服务 207 人次,服务企业 139 家,破解技术难题 287 项,惠及职工群众 11987 人次。跨区域技术帮扶拉近区内外各族职工距离,促进互学互助,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识,推动产业工人队伍建设改革走深走实,助力企业提质增效、职工增收成才。

自治区总工会表示,下一步,将持续对标自治区党委工作要求,深化浙藏工会协同共建,建立企业需求库、劳模工匠资源库,依托“职工之家”APP 西藏专区打造数字化对接平台,健全闭环服务评估机制;探索共建工匠学院、创新工作室联盟,推动技术成果转化;加大宣传推介力度,擦亮“劳模工匠助企——西藏行”特色品牌,团结引领全区广大职工在高原建功立业,奋力谱写中国式现代化西藏篇章。

国庆假期健康消费贯穿出游团聚多场景 健康所需即买即到,儿牙配镜需求升温,国庆假期休闲多了健康选项

国庆假期,拉萨消费市场持续升温,记者走访市场发现,伴随大量游客进藏、本地市民趁着假期安排健康体检与理疗项目,医药健康类消费迎来明显增长。抵达高原前线上下单氧气罐和防高反用品送到酒店;返乡探亲时陪伴长辈验光,选配一副合适的老花镜;登山结束预约中医推拿放松身体……今年国庆超长假期带火长线出游、多城串联和分段式出游,健康管理需求也进一步融入假期全周期。

文/记者 德吉曲珍 图/记者 晋美

“请3休13”带火长线高原游， 美团买药高原用氧订单量激增



长线高原游火热 异地购氧订单大幅增长

国庆假期,大量游客进藏开启高原之旅,出游带动应急健康商品订单显著上涨。美团医药健康数据显示,氧气罐异地订单环比增长148.5%,早期矫正需求同比增长113%,中医推拿需求同比增长249%,出游保障、家庭健康和休闲养护成为假期健康消费的三大核心场景。消费者既关注旅途中的即时健康保障,也会利用充裕假期,安排口腔检查、验光配镜等家庭健康事项,留出时间开展个人护理与身体放松。

较长的旅行半径和停留时间,让游客的旅途健康准备更加细致。面对交通、气候、海拔和饮食变化,大家的健康准备也从出发前随身携带常备药品,延伸到抵达目的地后即时采购、线上咨询。

美团买药数据显示,国庆假期期间晕车晕船药订单量环比增长107.1%、氧气罐异地订单环比增长148.5%,美瞳品类异地订单同比增长54%。超长假期带动高原长线游,自9月25日起,美团买药防高反相关品类的异地订单已开始逐日上涨,拉萨成为热门目的地之一,相关订单增幅超过80%。

消费需求快速升温,也推动商家提前备货。

海豚汇康医疗器械拉萨大昭寺店店长介绍:“为了应对这次长假的高原游热潮,我们结合往年假期销售情况以及平台消费预判提前做了充足备货,把营业时间延长到了24小时。因为氧气罐不能带上飞机高铁,只能抵达当地购买,所以一直都是我们外卖单里的爆款。今年游客做足了防高反功课,不少人还没到酒店,就直下单打包购买氧气罐、红景天、高原安等物资。”

“用户对异地健康保障和出游舒适度的关注显著提升。”美团医药健康相关负责人介绍,出行健康助手成为游客出门在外的健康帮手,国庆长假期间出行健康咨询量明显上升,过敏、腹泻和牙科疼痛位居用户咨询关键词前三位。即买即得的外卖买药服务和随时随地的健康咨询相互补充,正在成为健康出行的新刚需。

分段休假合理规划 儿童口腔、验光配镜需求旺

“前几天带孩子出去玩了两天,4号回来休整,顺势把计划了半年的牙齿检查安排上了,医生看完建议做早期矫治,当天就定了。”拉萨市民陈女士告诉记者,错峰返程后拥有整块空闲时间,正好带孩子完成口腔检查。

超长假期催生分段式出游,更加从容的

假期节奏下,不少家庭把看牙、查视力、配镜等健康管理事项安排进假期。美团医药健康数据显示,这类健康服务需求在假期前半段处于低位,10月3日起逐步升温。

“今年国庆假期,带孩子来做常规检查和早期矫治咨询的家长明显增多,大家趁着假期时间充裕,提前了解孩子换牙、咬合和防龋情况。”拉萨市城关区牙博士前台工作人员说。

记者在走访中发现,返乡探亲、家庭聚会,让全家人的健康需求集中显现。带孩子复查视力,年轻人更换近视眼镜,陪同长辈选配老花镜,成为不少家庭假期的安排。美团医药健康数据显示,国庆假期期间,老花眼镜订单量较9月增长59.2%,屈光手术订单量增长52.3%,儿童医学验光订单量增长38.3%。

假期家庭健康管理需求集中释放,如何选择正规门店就医问诊,成为消费者关心的问题。据了解,美团平台上100余个城市超1500家口腔机构已标注儿童友好特色诊室,方便家长筛选;配镜板块推出“放心配”认证,围绕验光设备、验光师资质、门店保障等信息进行规范,目前已覆盖超1400家门店。

出游兼顾身心放松 推拿养生成为假期新选择

长途自驾之后体验一次中医推拿,返

程之后预约肩颈放松,出游前后安排身体护理……国庆假期,游客在感受高原风光之余,也开始注重旅途前后的身体恢复,假日消费从“去哪里游玩”,延伸到“如何放松身心,以更好状态回归日常”。

美团医药健康数据显示,国庆假期前五天,“按摩肩颈”搜索热度同比增长近4倍,精确数据为397.2%;“按摩推拿”相关搜索热度同比增长108.5%。长时间步行、久坐赶路以及作息变化,带动养生放松类中医需求持续上涨。随着天气转凉,秋冬滋补需求逐步显现,中医膏方日均订单同比增长100%。

出游前后,不少消费者也安排美容养护项目,数据显示,洗脸吧订单环比增长28%,洗头头疗订单环比增长25%。

如今,健康服务深度融入本地生活和出行场景,假期健康管理和旅游、休息自然结合:出发前做好健康准备,旅途中及时补给物资,利用完整休息时段安排家庭健康管理,返程后通过养护项目调整身体状态。

美团医药健康相关负责人表示,假期健康管理覆盖提前准备、即时保障、主动护理和全家管理多个维度。平台将持续完善即时购药、在线健康咨询和到店健康服务,满足市民和游客出游、返乡、居家等不同场景下,便捷获取健康产品与服务的需求。



眼镜店内场景。