

家国同庆气象新 流动中国动力足

——2026年国庆假期盘点



10月7日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。 新华社发(张晓亮摄)

新华社北京10月7日电(记者 王鹏 王雨萧 王聿昊)金秋十月,山河锦绣。

“十五五”开局之年的国庆假期,鲜艳的五星红旗飘扬在大街小巷。从红色景区游人如织,到街头巷尾烟火升腾;从消费新场景、新业态接连涌现,到高效便利出行体验感拉满……假日活动丰富多彩,消费市场供需两旺,人面、账面、市面生机涌动。

神州大地,家国同庆的温暖图景与流动中国的澎湃动能交相辉映,折射出中国经济强大韧性与活力,映照出人民群众幸福感与日俱增。

红色假日:家国情怀激荡人心

“向——国旗——敬礼!”

10月1日清晨,首都北京,伴随《义勇军进行曲》响彻天安门广场,来自全国各地的人们仰首肃立,共同见证五星红旗与太阳一同升起。

国旗升至顶端,掌声、欢呼声如潮水般涌来。来自河北廊坊的张子旺已是第22次来看升旗了,他感慨“每一次,都是不一样的震撼”。

庄严的仪式,真情的告白,铭刻下深沉的家国情怀。

今年是中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年。特殊的时间节点,让今年国庆假期有了特别的意义。

方志敏烈士遗骸鉴定书、长征中使用的手摇发电机……在中国人民革命军事博物馆,“伟大的远征——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展览”迎来参观热潮。

统计显示,10月1日至6日,展览已吸引19万人次参观。从胸前佩戴红领巾的少年儿童,到耄耋之年的老人,一批又一批观众跟随展览重“走”长征路,感悟伟大长征精神。

北京教育科学研究院实验小学学生赵域博和家人前来观展。“以前在书本上学长征,记住的是一个个历史事件;现在站在文物前,更能真切感受到‘革命理想高于天’不是一句口号,而是无数先辈用生命践行的信念。”赵域博说。

以展润心,以文化人。走进革命遗址、观看红色展览,各地红色旅游热度持续攀升,一抹抹中国红成为这个假期最鲜明的底色。

在陕西,人们齐聚延安宝塔山下,唱响《我和我的祖国》;在广西,红军长征湘江战役纪念园凭吊广场上,人们向烈士敬献鲜花;在安徽,游客来到革命老区金寨县,沿着当年红军辗转作战的足迹,追忆烽火岁月……

既敞开怀抱迎接各地游客,也创新方式提升参观体验,诸多红色旅游景区依托新技术、新形式,让红色历史更加深入人心。

在上海中共一大纪念馆,观众戴上

虚拟现实(VR)眼镜,便可“置身”一处处精心还原的历史场景中;

山东沂南红嫂家乡旅游区推出沉浸式体验项目《重走支前路》,游客也一起推着木制独轮车,感受沂蒙人民支前的艰辛与赤诚;

……………

红色之旅与爱国之情相互激荡,为假日注入深厚绵长的精神力量。

活力假日:消费市场热潮涌动

夜幕降临,在重庆无人机灯光秀的国庆展演现场,5000架无人机腾空而起,点亮夜空。

“我们所有包房提前好几天就订满了。”一家火锅店店长介绍,在正对展演区域的“最佳观演位”,很多餐厅都是爆满。

假日经济,是观察国内大循环活力的重要窗口。商务部商务大数据显示,国庆假期前三天,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长3.4%、5.3%。

繁荣的市场、火热的消费,展现国内大市场蓬勃的内生动力,成为中国经济高质量发展的生动缩影。

“人文”与“经济”辉映共生,大江南北铺展一幅幅美好画卷。

天津古文化街杨柳青画店里,游客们亲手拓印、试刻简易版年画;在成都武侯祠,看一场巡游,听一段川剧,传统与潮流同频共振……

“随着居民消费需求升级,文化和旅游从‘相加’逐渐迈向‘相融’,人文资源成为提振消费、赋能经济的关键要素。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,供给侧不断创新消费场景、升级消费体验,体现了经济发展更加以“人”的需求为导向。

这个假期,新质生产力发展成果加快在文旅领域创新应用,科技赋能丰富了消费体验,更带动产业加快转型升级。

位于陕西西安的西影无界扩展现实(XR)影院里,观众戴上头显设备,便可体验“身临其境”的电影场景。

“第一次感受,很喜欢这种观影形式,XR画面和音效很震撼。”游客潘先生说。

不少景区应用人工智能(AI)技术规避人流高峰,为游客提供精准参考;许多消费者运用AI做旅行攻略,提高出行决策效率……数字技术、人工智能等深度嵌入,促进消费产业链提质升级。

假日市场活力图景里,还有高水平开放带来的“中国游”“中国购”持续升温。

在深圳华强北商圈,各类新款机器人、AI翻译机等产品激发外国游客“扫货”热情。“外国游客数量明显增多,大多数选购的都是科技产品,很多人空手来、满箱走。”当地一名商户说。

从“China Travel”(中国游),到“China Haul”(中国购物开箱),热词“上新”

折射出的,是中国智造圈粉全球游客,更是离境退税、免签等一系列政策背后的大国开放步履不停。

“国庆假期里,人流、物流充分涌动,入境游市场热度攀升,再次印证了国内大市场的潜力和韧性,也为世界经济增长传递‘中国暖流’。”邹蕴涵说。

畅行假日:不断奔向“诗和远方”

小兴安岭,秋意正浓。10月2日,哈尔滨的王蕾一家乘坐高铁前往伊春“追秋”。

列车飞驰,将以往7小时的车程压缩到1个多小时。“以前时间都用在路上,现在有更多时间游玩,方便多了。”王蕾说。

国庆节前夕,京港高铁雄安至商丘段、西渝高铁西安至安康段、宜昌至兴山高铁、哈尔滨至伊春高铁开通,串起更多旅游目的地,为假日出行增添便利。

更加便捷的交通网络让人们走得更远、游得更畅。交通运输部10月7日发布的数据显示,国庆假期,全社会跨区域人员流动量预计21.44亿人次。

在云南弥勒市,上海游客陈锦辉点上一杯云南咖啡,热情加入“一到弥勒就快乐”群星演唱会。“来到小城,晒太阳,放松身心,这就是‘有一种叫云南的生活’。”他笑着说。

行走山海之间,品味壮美河山。从打卡文化景点到走进自然景区,从城市游到“奔县游”,在越织越密的交通网络助力下,人们出游热情高涨。去哪儿平台数据显示,国庆假期2000公里以上航线预订量同比增长超四成,县域目的地、非传统旅游目的地吸引了更多游客。

与此同时,各地推出各类务实举措,让人们出行更放心、旅途更暖心。

保障更有力度——

10月4日,湖北游客李先生一家自驾前往张家界。进入服务区前,他通过沿线显示屏查看充电桩余量。“提前看一眼余量,心里就有底了。”

国庆假期,各高速服务区提前增加充电设施、配备移动充电力量,应对集中出行带来的补能需求;路网监测系统实时调度、分段疏导,保障大流量下行有序。

体验抚慰人心——

碧海作幕,古阁临风。假期中,山东烟台崂山胜境把八仙从传说里“请”下了山。“八仙”在游客中“组团出道”,游客从被动的“观看者”变成主动的“参与者”。

如今的假期出行,游客更在意旅途中的切身感受。在湖南益阳的明清古巷,传统文艺展演、非遗手工体验等轮番上演,游人沉浸式感受古今交融之美;在海口的海大南门夜市,灯火璀璨、人声鼎沸,摊主的叫卖声和游客的欢笑声互相交织……

不负美好时光,奔赴“诗和远方”。

山河间人流涌动,城乡间往来频繁,流动中国的动能在一次次奔赴与相逢中尽展,华夏大地一片生机勃勃。

10月10日起中国内地航线 燃油附加费将上调

新华社北京10月7日电(记者 王聿昊)记者7日从多家航空公司获悉,自10月10日0时起销售的中国内地航线客票,燃油附加费将上调。

上调后的具体标准为:800公里(含)以下航线每航段50元,800公里以上航线每航段90元。婴儿旅客免收燃油附加费,儿童、革命伤残军人、因公致残人民警察客票燃油附加费减半收取。

据悉,对比现行燃油附加费标准,800公里(含)以下航段将上调10元,800公里以上航段将上调20元。

国庆假期全国消费市场 总体平稳

记者 王珂

记者7日从商务部获悉:国庆假期,居民出游热情高涨,全国消费市场总体平稳,生活必需品货足价稳。商务部商务大数据显示,10月1日至6日,消费品以旧换新惠及6392万人次,带动销售额3348亿元。其中,汽车以旧换新6.8万辆,带动新车销售额1092亿元;家电以旧换新2848万台,带动销售额1234亿元;数码和智能产品购新305.2万件,带动销售额86.8亿元。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长2.5%、4.7%。

国庆假期,智能、绿色、健康商品需求旺盛。商务部商务大数据显示,10月1日至6日,重点平台具身智能机器人销售额同比增长1.3倍,智能眼镜销售额同比增长1倍,节水器具销售额同比增长18.1%,外骨骼助力器销售额同比增长128%,户外运动装备销售额同比增长10.4%,一级能效洗碗机销售额同比增长8.4%。

国庆假期,全国200家大型农副产品批发市场库存充足,粮食、水果价格与节前(9月30日)基本持平,鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降1.7%、0.8%、0.4%,羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨0.3%、0.2%、0.1%。

(来源:人民日报)

两部门联合发布民营经济领域 纠纷多元化解典型案例

新华社北京10月8日电(记者 冯家顺 孙鹏程)最高人民法院与全国工商联10月8日联合发布第二批民营经济领域纠纷多元化解典型案例,聚焦解决拖欠企业账款问题,充分发挥调解在解决拖欠企业账款问题中的重要作用,引导民营企业通过自愿和合法原则进行调解。

据了解,本批典型案例共10个,涉及建筑行业上下游企业间、小微建材供应商与中型建筑企业之间、跨省际企业间因拖欠货款引发的买卖合同纠纷等。在这些案例中,商会调解组织发挥调解低成本、高效率、不伤和气优势,有针对性制定调解方案,实现债权人回款、债务人纾困、合作关系修复的多赢效果,维护企业合法权益。

同时,本批案例体现强化“法院+商会”联动化解特点,彰显专业解纷优势。一方面,人民法院充分发挥指导调解职能,在法律适用尺度、厘清法律关系、明确司法裁判导向等方面为商会调解组织提供专业指导,强化司法保障;另一方面,商会调解组织发挥“熟悉企业、熟知行业”的优势,制定切实可行的调解协议,通过行业自律和信用评价体系督促当事人主动履行调解协议,推动涉企纠纷的高效化解。

2000多家企业完成标准化 食品数字标签应用部署

记者 林丽鹏

记者从市场监管总局获悉:截至2026年8月底,全国已有2000多家食品企业依托商品条码和商品二维码国家标准,完成标准化食品数字标签应用部署,覆盖万余款大众日常消费食品,近30天消费者扫码量超过7万人次。

用手机扫描食品包装上的商品二维码,即可便捷查看配料表、营养成分、食用方法、生产工艺等标签信息,还可进一步获取产品追溯信息,完成消费结算等。

市场监管总局组织中国物品编码中心依托GS1全球统一标识体系,充分发挥商品条码、商品二维码相关国家标准的基础支撑作用,推动食品标签由纸质载体向数字化应用拓展。通过为每款食品赋予一个69开头的全球唯一商品身份标识码,在食品包装上依托商品二维码展示标签信息,帮助企业借助标准化数字身份打通生产、流通与消费,为食品产业转型升级和消费提质扩容拓展新空间。

(来源:人民日报)