

一支藏笔承文脉



在西藏本土文创创业赛道上,有这样一位深耕者。他当过企业高管、公职人员,历经多次创业试错,最终放下安稳的工作,扎根民族文化传承赛道。本土青年创业者、西藏方合文化创始人四朗旺杰,因女儿一句无心童言,发现藏文教育领域的空白。顶住行业质疑、资金压力、研发难题,投入百万资金自主研发全国首款标准化藏文专用铅笔及非遗文创作业本,用匠心填补市场空白,以创业坚守守护民族文脉。

文/记者 卓嘎 图/记者 桑旦欧珠

以文创守护雪域民族文字
创业者四朗旺杰屡败屡战

一袭白裙的遗憾

开启藏文教育革新

所有伟大的创业初衷,往往始于最朴素的温情。四朗旺杰的藏文文创创业之路,缘起于女儿一次委屈的哭泣。一个周末,女儿穿着价值七百多元的崭新白裙子写藏文作业,钢笔墨水不慎滴落在裙摆上,污渍难以洗净。看着孩子难过落泪,一句发问深深触动了四朗旺杰:“爸爸,为什么写藏文不能用铅笔?”

一句童言点醒追梦人。四朗旺杰介绍,国家义务教育阶段建议小学一

至三年级学生使用铅笔练习楷体正字,契合儿童手部发育特点,帮助孩子规范书写姿势、夯实写字基础。“但长期以来,受藏文字形结构、书写传统限制,西藏低年级藏文教学只有竹笔、钢笔可用,没有适配的藏文专用铅笔。”

为了圆孩子的心愿,破解藏文教学现实难题,四朗旺杰走遍本地文具店、查阅全网货源,发现市场上没有标准化藏文铅笔。他走访数十位藏文教师、书法专家,得到的答复几乎一致:藏文字

形特殊,对笔尖切面、笔芯硬度、书写角度要求极高,藏文铅笔很难研制成功。

“不少专家和行业人士都劝我放弃。”四朗旺杰说,可他并不认同,新时代技术不断进步,民族文字不能被时代落下。出于对孩子的一份父爱,也出于对民族文化的敬畏,他下定决心自主研发藏文专用书写工具,让雪域学子能够干净、规范地书写藏文。自此,一场为期三年、耗资百万元的藏文文创产品研发正式启动。

辗转半生踏山海

屡败屡战深耕文脉赛道

看似义无反顾的创业坚守,背后是四朗旺杰跌宕起伏的人生沉淀。2008年,四朗旺杰从西藏民族学院毕业,先后在酒店运营、企业管理、藏药、保险等行业历练,积累了丰富的市场运营和团队管理经验。事业稳步向好时,他考取公务员,拥有旁人眼中安稳体面的工作,但心中的闯劲和创业理想从未熄灭。工作数年后,他毅然辞去公职,重返市场沉淀积累,寻找本土发展机遇。

2016至2017年,看好本土文旅发展前景的四朗旺杰开启第一次创业,开发高原文化旅游产品。彼时西藏文旅市场尚不成熟,推广渠道有限,项目最终失败。这次创业耗尽积蓄,还背上债务。为偿还欠款,他重返职

场,但心中文化创业的火花始终没有熄灭。

“经历这次失败我想明白了,创业不能跟风逐利,一定要立足民族根基,做真正惠及雪域学子的长久事业。”四朗旺杰说。

2020年前后,四朗旺杰开启二次创业,主攻藏文文创产品研发。这个领域没有现成模板,没有成熟经验,一切从零起步。他联合区外设计团队,克服地域、文化差异,经过上千次修改打磨,敲定产品方案。藏文铅笔工艺烦琐、订单量小,很多工厂不愿接单;首轮投入近70万元生产的样品定价偏高,不适合学生群体。四朗旺杰果断推翻成品,反复优化工艺、压缩成本。

历经三年攻坚、百万资金投入,藏文专用铅笔套装研发成功。产品分为30、25、20三种规格,适配小学一至三年级藏文书写,配套磨笔器与专用笔芯,经藏文书法专家、一线教师联合认证,填补了市场空白。与此同时,他推出非遗藏文作业本,融合汉藏文化元素,封面融入藏文、甲骨文、藏戏文化符号,内页印制藏纸非遗制作流程,后续还将增加藏香、藏毯等科普内容。

“希望孩子们在写字读书的过程中,潜移默化了解本土非遗。”四朗旺杰介绍。目前,四朗旺杰与大学生合伙人共同运营项目,带动本地青年就业。半生辗转,一次创业折戟,三年潜心攻坚,他终于在民族文化赛道站稳脚跟。

以文创赋能教育

让民族文脉生生不息

深耕藏文文创,坚守文化初心。在四朗旺杰看来,自己研发的不只是一套文具、一本作业本,更是守护民族文字、赋能基础教育、传承雪域文脉的责任与担当。

谈及产品价值,四朗旺杰表示,这套藏文文创产品兼顾了学生、家长、教师三方需求。“学生不用再担心钢笔墨水弄脏衣物,书写藏文更方便;家长不用高价购置教具,降低教育成本;老师拥有标准化书写工具,便于规范课堂教学。”

对于未来发展,四朗旺杰有着清晰的规划。他介绍,团队将持

续迭代藏文铅笔,攻关木质藏文铅笔技术,丰富产品品类;同时深挖藏毯、藏香、藏纸等本土非遗资源,开发文具盒、书包等系列文创教具,搭建系统化的藏文文创产品体系。

“半生辗转创业路,一心只为文脉兴。”四朗旺杰说,民族文化遗产要扎根当下,赋能未来。下一步,他将持续深耕藏文教育文创领域,打磨产品、拓宽推广渠道,让标准化藏文书写工具走进更多雪域校园,以文创力量守护千年藏文文脉,用青年创业担当书写新时代西藏民族文化传承的崭新答卷。

