

《2026中国城市休闲化发展指数报告》在沪发布 拉萨综合指数跃居第九

本报讯(记者 张雪芳)9月28日,《2026中国城市休闲化发展指数报告》(以下简称报告)在上海发布,旨在系统梳理和深入分析当前中国主要城市的休闲化发展水平与结构特征。

报告由华东师范大学、上海市文化和旅游产业发展促进中心、上海师范大学、上海电子信息职业技术学院等高校及机构成员组成的报告项目组共同编制完成,是公开发表的有关我国城市休闲化发展指数评价的第16份年度报告,也是目前我国有关休闲城市建设测度方面延续时间最长、具有广泛影响力的权威研究报告。

报告首次以“人均评价”为导向发布评价结果,显示中国城市休闲化发展正从“规模竞争”转向“密度比拼”,“人均化”成为衡量城市休闲质量的新标尺。

基于翔实的客观分析数据,报告总结了当前我国城市休闲化发展的总体特征与五个维度的差异化表现,立足宏观经济、产业调整与技术变革背景,研判未来城市休闲化发展的演变趋势,并从休闲资源人均化配置、存量

空间活化、15分钟休闲生活圈建设、数智化精准治理、区域分类指导等方面提出对策建议,为推动中国城市休闲化实现更高水平、更高质量、更具包容性的深化发展提供决策依据。

纳入本报告监测的44个城市,基本涵盖了当前国内所有的城市类型。44座城市的人口总数占全国的32.09%,土地总面积占全国的5.83%,国内生产总值占全国的47.79%。开展44座城市休闲化指数研究,对全国城市休闲化高质量发展具有引领与示范作用。

报告研究结果表明,从综合指数来看,北京、上海双核引领,深圳跻身前三,拉萨跃居第九。拉萨由往年数值较低城市一举跃居至第九位,东莞在休闲空间与环境维度表现突出跃居第四位,正是得益于“每十万人拥有文化休闲设施”“每平方公里公共厕所数量”等密度型指标释放优势的真实体现。

报告项目组首席专家、华东师范大学楼嘉军教授认为,未来中国城市休闲化发展将会出现几个趋势:从“配置了多少设施”到“服

务了多少人”,密度优化与均衡配置成为新标尺;头部城市竞争,从“全能型比拼”走向“特色型创建”;休闲消费“日常化”“近域化”,15分钟生活圈成新休闲空间,“松弛疗愈型”成最大偏好;数智化重塑休闲场景,AI伴游、AR剧本游走进日常生活。

总之,休闲,是城市最“美”底色;城市休闲化的价值,不再仅仅由GDP定义。连续发布的16份报告,记录了中国城市休闲化发展“由外延到内涵”“由规模到质量”“由建了多少设施到服务了多少人”的演变足迹。当休闲不再是“节假日特供”,而是15分钟生活圈内的日常,城市才真正成为美好生活的载体。面向未来,一方面要遵循“人民城市”的政策引领,统筹经济、服务、消费、空间、交通五大系统的协同发展;另一方面要持续优化营商环境,做厚产业、做精产品、做优服务、做亮品牌,方能在中国式城市休闲化进程中,打造属于每一座城市的休闲化名片。这份持续16年的追踪记录,正是中国城市休闲化迈向高质量发展的一份阶段性答卷。

西藏民航 备战“双节”航空运输

本报讯(西藏日报记者 嘎娃白玛)中秋、国庆双节到来之际,群众探亲、旅游等出行需求集中释放。西藏民航提前谋划部署,统筹运力调配、安全运行与服务保障,全力守护节日期间旅客出行平安顺畅。

据了解,今年双节航空运输保障时段为9月25日至10月7日,共计13天。结合节日客流预判,西藏民航主动协调各航空公司增补航班、加大运力投放,预计节日期间可提供座位数约45万个,旅客吞吐量达372万人次,较去年同期预计增长31%,货邮吞吐量2083吨。其中,拉萨贡嘎国际机场预计保障航班2208架次,可提供座位数约33.4万个,旅客吞吐量达28.7万人次,货邮吞吐量1820吨。

同时,立足高高原机场地形复杂、天气多变等运行实际,西藏民航严格落实安全管控要求,细化完善航班返航、备降、取消、大面积延误等特情处置预案,全方位筑牢节日航空安全防线。

此外,聚焦旅客出行难点痛点,西藏民航持续优化服务举措,通过提前增开值机柜台、扩充安检通道,有效提升旅客通行效率;针对老幼病残孕等特殊旅客群体,配备引导服务专员,提供优先帮扶服务,全面提升旅客出行体验。

西藏民航将持续督促各民航单位,从严落实各项保障举措,紧盯天气变化和航班动态,做好风险前置防范,全力保障“双节”期间航空运输安全、平稳、有序,切实守护广大旅客平安顺畅出行。

西藏37家参展企业亮相 第五届全球数字贸易博览会

本报讯(西藏日报记者 耿锐仙 康洁白 姆 平措次仁)9月23日至27日,第五届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)在杭州大会展中心举办。我区组织37家参展企业、6家采购企业及商协会参加。

我区展区以“云端西藏 数贸共兴”为主题,立足西藏独特资源禀赋与区位优势,突出高原特色、数字赋能和开放合作。展区围绕优势产业、特色产业、特色产业与电商产业融合发展、丝路电商、数字科技五大板块,对特色产品、电商品牌、数字应用和跨境贸易成果进行集群化展示,推动“西藏好物”触网出海,助力特色产业借“数”升级。

参展企业中,既有特色农牧、民族手工艺、绿色食品等传统优势产业代表,也有深耕电商直播、跨境贸易、数字服务的新业态创新企业。青稞制品、牦牛系列产品、藏药材、文创产品等集中亮相,凭借鲜明的高原辨识度和数字化呈现方式,吸引不少采购商、平台企业 and 专业客商驻足洽谈。

展会现场,我区农牧特色产品展销中心和西藏自治区电子商务与商贸物流协会还进行现场直播,向全球广大客商和观众推介雪域高原好物。

“借助数贸会平台,我们不仅要提升高原好物知名度,更要吸引内地跨境电商企业,特别是对南亚市场有兴趣的企业落地西藏。”拉萨藏尼国际供应链管理有限公司运营主管魏梦洁说。

近年来,我区持续推进电子商务与特色产业深度融合,加快培育丝路电商、农村电商等新业态,不断完善电商供应链体系、物流配送体系和品牌培育体系,持续打通特色产品上行、优势产业升级、对外开放增效的数字化通道。此次组团参展,既是对外展示西藏数字贸易发展成效的重要窗口,也是链接全球市场、集聚优质资源、深化经贸合作的关键平台。

2026年首届西藏汽车文化节在拉萨启幕



本报讯(西藏日报记者 曲珍 桑邓旺姆)9月24日,2026年首届西藏汽车文化节在拉萨王府井购物中心北广场正式启幕,活动将持续至10月7日。活动以“燃动高原 驾享西藏”为主题,汇聚多家主流汽车品牌参展,融合汽车展销、高原汽车文化、自驾游等内容,为市民和爱车人士打造家门口的汽车盛会。

据了解,本次文化节由西藏自治区汽车流通协会主办,自治区商务厅、拉萨市商务局、拉萨高新区(柳梧新区)管委会担任指导单位。活动现场,众多知名汽车品牌集中亮相,各式家用SUV、越野车型整齐陈列。不少车型针对高原路况优化调校,吸引市民、

自驾爱好者驻足参观、上车体验、咨询购车政策,现场人气十足。

西藏自驾资源得天独厚,川藏线、珠峰线、阿里环线等公路享誉全国,汽车早已成为高原出行、旅游的重要载体。本届西藏汽车文化节立足本地消费市场,推动汽车消费与高原自驾文旅深度融合,搭建车企与消费者面对面沟通的平台,挖掘高原汽车文化内涵,助推汽车消费提质扩容,丰富高原文旅新业态。

活动期间,各参展品牌推出购车让利、金融贴息、售后保养等多项惠民举措,实实在在让利广大消费者。除车辆静态展示外,现场还开展高原行车安全、高原自驾出行知

识科普推介,依托西藏壮美自驾路线,推广“汽车+文旅”融合新模式。不少参展商表示,西藏汽车市场潜力巨大,高原独特的地理环境对车辆动力、安全性、适应性有着特殊要求,借助本次文化节,品牌能够更好展示适配高原的车型,倾听本地消费者需求,进一步深耕西藏市场。市民顿珠说:“在家门口就能一次性对比多个品牌车辆,还能学到高原自驾知识,十分方便!”

此次汽车文化节,是激活我区汽车消费市场的有益尝试,也是探索“汽车+文旅”融合发展的生动实践,活动以汽车为纽带,拉动大宗消费,推动西藏汽车流通行业与文旅产业双向赋能、协同发展。

驿站赋能基层治理 温情服务点亮幸福墨竹

本报讯(通讯员 果珍 大德吉 记者 张雪芳)秋日暖阳下,墨竹工卡县工卡镇劳动者驿站干净整洁、暖意融融。在这里,累了能歇脚、渴了能喝水、闲了能健身、有事能调解,一间小小的便民驿站,持续为户外劳动者、辖区群众和过往游客传递着城市温情。

自2025年7月1日投用以来,在县委“两新”工委有力引领下,墨竹工卡县工卡镇流动人口党支部劳动者驿站,坚持“冷可取暖、热可纳凉、累可歇脚、伤可用药”服务宗旨,依托400余平方米服务空间,整合便民服务、矛盾调解、文体休闲、环境整治、公益帮扶、党建赋能等多元功能,全力打造户外劳动者、辖区群众和过往游客的“暖心港湾”与基层治理前哨阵地。

在现场,驿站功能分区明晰、设施完善、服务贴心。休息区整洁舒适,为快递员、环卫工人等户外劳动者提供休憩落脚空间,并配备薄毯等便民物资;阅览区可供群众读书学习、查阅安全科普知识;文体活动区活力十

足、动静相宜,切实把驿站打造成为群众就近可及、温暖安心的便民服务阵地。

便民服务贴心务实,民生温度持续升温。运营至今,驿站常态化开展免费便民服务,累计提供免费洗浴30人次、免费洗车23次,为支部群众免费打印资料23次,有效解决群众、户外劳动者和过往游客日常洗漱、车辆清洁、办事打印等实际难题,以细微服务拉近党群距离。

驿站充分发挥基层调解作用,坚持小事就地化解、矛盾源头调处,累计成功化解各类纠纷8起。妥善处置22万元手机店经济纠纷、5200元广告店吊装费纠纷、900元车辆维修纠纷,同时成功调解酒店人员与环卫工人矛盾,及时平息纠纷、化解隔阂,维护辖区和谐稳定、文明有序的良好环境。

文体服务普惠群众,丰富精神文化生活。驿站全面开放篮球架、桌球、乒乓球等文体设施,实行全天候免费开放。每到傍晚,文

体区域人气旺盛,篮球爱好者常态化组队运动,桌球、乒乓球活动累计参与群众超100人次,有效丰富辖区群众业余生活,营造健康向上、邻里和睦的良好氛围。

暖心服务凝聚人心,群众归属感持续增强。扎根墨竹工卡县14年的党员唐兴菊感慨颇深。初来时她倍感迷茫,后来加入党支部后,把驿站当成“娘家”,常态化参与驿站内务整理、读书学习和技能培训,从服务受益者转变为基层服务参与者,真切感受到党组织的温暖关怀。“驿站就像我们的第二个家,在这里既能学习进步,又能服务他人,让我真正找到了归属感。”唐兴菊高兴地说。

一间小小驿站,承载着大大的民生温度。从便民小事、矛盾调处到文体惠民、爱心帮扶,墨竹工卡县劳动者驿站始终扎根群众、贴近群众、服务群众,以党建为引领,用一桩桩实事、一次次暖心服务,打通服务群众“最后一公里”。