

突出藏医药特色 服务国家重大战略 西藏医保“十五五”规划发布

日前,西藏自治区医疗保障局印发《西藏自治区医疗保障事业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确未来五年西藏医保事业发展的指导思想、发展目标和重点任务,提出9项主要指标,并对支持藏医药产业、服务国家重大战略等作出专门部署。这是指导西藏医疗保障事业发展、制定重大政策、实施重点改革的依据。

记者 赵越

谋篇布局:

系统谋划未来五年医保发展

《规划》在总结“十四五”时期医疗保障事业发展成效基础上编制而成。过去五年,西藏建立实施基本医疗保险参保长效机制,基本医疗保险参保率持续稳定在95%以上;实现职工和居民基本医疗保险自治区级统筹,制度运行更加公平可持续;有序推进按病种分值付费支付方式改革、医药价格改革,医疗机构、医保基金和参保患者三方共赢局面进一步深化;全面落地跨省异地就医直接结算、“高效办成一件事”、医保基金即时结算,医保赋能医疗机构、医药企业高质量发展作用进一步凸显。

“十五五”时期是西藏同全国人民一道基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。面对人口结构和疾病谱变化、医药服务供给侧快速创新、群众健康需求升级等新形势,自治区医保局在广泛听取各级医保部门、定点医药机构、参保群众代表等意见建议基础上,坚持提高站位、公平普惠、问题导向、系统谋划、守正创新,起草形成《规划》。

《规划》共11个部分39节,除总体要求和组织实施外,重点部署健全多层次医疗保障体系,建立长期护理保险制度、深化三医协同发展机制,强化严密有力基金监管、加强医保基金运行管理、优化医保经办体系、完善信息平台基础设施、拓展医保赋能

应用场景、夯实医保持续发展基础等9个方面重点任务。

指标引领:

推动参保从规模向质量转变

《规划》主要指标设置注重与《全民医疗保障“十五五”规划》相衔接,结合西藏实际合理谋划。在保持基本医疗保险参保率、职工和居民医保目录内住院费用基金支付比例、公立医疗机构通过省级集中采购平台采购药品和高值医用耗材金额占比等指标连续性的同时,新增长期护理保险制度覆盖率、职工和居民医保基金累计结余可支付月数等指标,体现“十五五”时期新特点。

值得关注的是,此次将职工医保参保人数占基本医保参保总人数比例纳入发展指标。自治区医保局相关负责人表示,这既是顺应人口变化和就业形态多样化的必然要求,也是体现参保结构优化、衡量保障质量提升的关键标尺,可以有效推动从以往单一的参保“规模”向参保“质量”指标转变。

此外,将即时结算基本医疗保险基金支出覆盖率纳入发展指标,旨在改变传统事后人工审核结算模式,扩大医保基金即时结算覆盖范围,推动实现医保基金“预付+即时结算+年度清算”的高效闭环结算链条,持续减轻医药机构资金周转压力,更好赋能医药机构高质量发展。

突出特色:

支持藏医药产业和服务国家重大战略项目

《规划》立足西藏实际,从“小切口”入手,找准医保工作与经济社会发展大局的切入点和融合点。在支持藏医药产业发展方面,明确提出充分发挥医保政策对藏医药发展的支持和杠杆作用,构建覆盖广泛、支付优化、价格合理、监管有效、服务便捷的藏医药医保综合支持体系。稳步将符合条件的国药准字藏药、医疗机构制剂、中(藏)药饮片、藏医耗材等按程序动态纳入医保支付范围,探索符合藏医特点的医保支付方式,在医疗服务动态调整过程中统筹关注藏医类医疗服务价格,构建适应藏医药特点的医保监管机制,全面提升藏医药服务的可及性与群众获得感。

在服务国家重大战略项目方面,《规划》明确将围绕雅下水电工程、川藏铁路、新藏铁路等国家重大工程建设项目,针对性制定参保服务、待遇衔接、经办服务、定点医药机构规划等专项方案。支持参建人员参加项目所在地基本医疗保险,开通参保缴费绿色通道服务,实现“应参尽参”“应保尽保”;统筹规划区域定点医药机构资源配置,优化异地就医直接结算服务,提升项目所在地周边定点医药机构跨省直接结算效率;联动项目建设单位、属地医保部门、周边医药机构,建立多方协同保障机制,以坚实的医疗保障护航国家重大工程建设项目顺利推进。

全区首个离退休干部 (流动党员)驿站在蓉设立

本报讯(记者 卓嘎)近日,全区首个离退休干部(流动党员)驿站启动仪式在成都举行,在蓉拉萨市离退休流动党员、“候鸟式”党员代表50余人参加活动。

设立离退休干部(流动党员)驿站,是落实全国、全区老干部局长会议精神,健全流动党员双向共管机制、推进“候鸟驿站”试点建设的具体实践,进一步破解异地离退休党员教育管理服务难题,切实加强和改进拉萨市离退休流动党员服务管理工作。驿站建设得到自治区党委组织部悉心指导和大力支持,自治区党委老干部局多次实地调研,统筹推进各项落地工作。

驿站以“离乡不离党、流动不流失、退休不褪色”为建设目标,着力推动党组织管理服务延伸到党员流动的每一处,努力把驿站打造成为在蓉离退休流动党员的“红色堡垒”和“温暖之家”。

启动仪式现场,丰富多彩的党建活动有序开展。在“时光留言墙——我想对当年的自己说”书写活动中,老同志们驻足提笔书写寄语,回望峥嵘奋斗岁月,重温入党誓词使命,一行行文字饱含对党忠诚、为国奉献的赤诚情怀。

专题微党课环节,拉萨市委老干部局负责同志勉励各位老党员坚守初心本色,做到离乡不离党、退休不褪色,持续强化理论武装,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

揭牌仪式结束后,全体参会人员实地参观驿站阵地,详细了解阵地功能布局、服务保障举措以及日常活动计划,并集体观看红色影片《我的喜马拉雅》,接受红色精神洗礼。

下一步,自治区党委老干部局将指导拉萨市委老干部局持续创新活动形式、丰富活动载体,在突出党性教育的同时兼顾趣味性、吸引力,把驿站建设成为在蓉离退休流动党员愿意来、喜欢来、经常来的精神家园。

9月3日起 祥鹏航空新开 乌鲁木齐⇌和田⇌阿里航线

本报讯(记者 张雪芳)9月3日起,祥鹏航空新开乌鲁木齐⇌和田⇌阿里航线。航线计划每周二、四、六执飞,将为旅客往来新疆、西藏阿里地区提供更多出行选择。

据悉,乌鲁木齐⇌和田⇌阿里航线的航班号为8L9993/8L9994。去程8L9993航班07:00从乌鲁木齐起飞,09:10抵达和田,09:55从和田起飞,11:25抵达阿里;返程8L9994航班12:10从阿里起飞,13:50抵达和田,14:35从和田起飞,16:30抵达乌鲁木齐。该航线开通后,将串联乌鲁木齐、和田、阿里三地,方便沿线旅客往来,也为旅游、商务和探亲出行提供新的航班选择。后续,祥鹏航空将根据市场需求和旅客出行特点,持续优化航线网络和服务保障,提升旅客出行便利度。

拉萨市首个产研结合 藏文化研究院正式成立

本报讯(记者 旦增玉珍)近日,拉萨市藏韵文化艺术研究院在西藏文化旅游创意园区正式揭牌成立。该研究院的成立,填补了我区在藏文化艺术当代性研究与产业化发展领域专业机构的空白,标志着拉萨文化事业与文化产业迈入学术研究、产业转化与国际传播协同推进的新阶段。

揭牌仪式上,自治区商务厅、自治区文联、拉萨市文化和旅游局相关负责人出席并为研究院揭牌。研究院方面表示,将立足拉萨作为西藏文化中心与面向南亚开放枢纽的区位优势,聚焦藏文化艺术当代性研究、文化遗产数字化保护、文创产业孵化与国际文化交流等核心方向,为西藏优秀传统文化的创造性转化与创新性发展提供学术支撑与产业赋能。

当日,研究院还举办了首届藏文化艺术学术沙龙研讨会,与会专家学者围绕唐卡传承、数字化技术赋能文化传播等议题展开深入交流研讨。

据悉,未来五年,研究院将重点建设唐卡理论公益培训及研究中心、藏文化艺术大数据中心、文创开发研究中心及藏文化数字化应用中心,推进“丹青藏韵”唐卡全球巡展等文化出海项目,致力于成为藏文化学术研究和创意产业发展的核心引擎。

巡馆探展看发展 经贸交流聚合力 第六届藏博会巡馆巡展活动举行



图为第六届中国西藏旅游文化国际博览会巡馆巡展活动现场。记者 谭瑞华 摄

本报讯(记者 谭瑞华)9月2日,第六届中国西藏旅游文化国际博览会(简称“藏博会”)巡馆巡展活动在西藏会展中心1号馆、2号馆有序开展。巡馆开始前,全体人员会在1号馆序厅前整齐肃立,向吉隆“8·26”泥石流灾害遇难人员默哀。

默哀仪式结束后,巡馆人员按照既定路线,依次走进两大展馆,沉浸式观摩产业发展成果、特色展销产品,近距离感受本届藏博会的全新亮点与多元活力。

展会现场人气满满,不少拉萨市民慕名前来观展打卡、参观体验。市民卓玛在逛展后深有感触:“今年藏博会内容特别丰富,1号馆集中展示了西藏新兴产业的发展成果,让人看到家乡日新月异的变化;2号馆各类特色产品琳琅满目、各具特色,让人目不暇接。在家门口就能直观感受西藏的

发展脉动,既开阔眼界,又倍感自豪。”

展会不仅是群众观展赏景的平台,更是本土企业展示风采、拓宽销路的重要窗口。本土文创商户德吉此次带着特色手工文创产品亮相展会,她表示,藏博会规格高、影响力广,是难得的交流展示平台。希望借助藏博会窗口,让更多游客和客商认识、了解西藏本土文创,进一步拓宽产品销路,同时与各地同行交流学习、对接资源、寻求合作,助力高原特色文创产业持续发展。

本届藏博会的开放包容,也吸引了外国客商踊跃参与、积极参展。伊朗藏红花、巴基斯坦地毯、越南咖啡……来自27个国家和港澳台地区,17个援藏省市、周边5省区以及区内相关企业,共计392家参展商齐聚展会。来自非洲马里共和国

的参展负责人管茜介绍,本次专程带来手工包、特色护肤品等十余款本土特色产品首次亮相藏博会。结合西藏气候干燥的特点,团队针对性挑选了以油养肤系列护肤产品,提前筹备一个多月精心布展。她希望借助藏博会这一对外开放平台,搭建两地经贸桥梁,推动马里特色产品走出国门、走进西藏,持续深化双边交流、促进贸易互通。

据了解,本届藏博会功能分区清晰、内容丰富多元,1号馆聚焦产业成果展示,集中呈现西藏现代化产业发展成效;2号馆主打产品展销交易,汇聚本土特色产品、援藏省市好物及多国特色展品。展会汇集区内外企业、多国参展商,搭建起展示西藏形象、深化经贸洽谈、促进交流合作优质平台。