

医保支持基层医疗卫生服务再出实招

首批 158 个基层病种将实行“同病同付”

8月17日,国家医保局举行“医保支持基层政策解读及基层病种遴选情况介绍”活动,首次披露按病种付费30版分组方案中已初步遴选确定首批158个基层病种,其中DRG(按疾病诊断相关分组付费)基层病种31个,DIP(按病种分值付费)基层病种127个。

具体来看,此次31个DRG基层病种中,内科病种27个、手术操作病种4个。内科病种覆盖了基层日常诊疗中最常面对的高血压、糖尿病、呼吸系统感染、颈腰背疾病、冠心病等;手术操作病种选取阑尾切除术、腹股沟疝手术、肛周手术、骨科固定装置去除术,这些都是技术成熟、基层具备开展条件的一二等级手术。DIP方面,127个病种中内科病种97

个、手术操作类30个,覆盖呼吸、消化、循环、泌尿、骨骼肌肉等多个系统的常见疾病。

国家医保局医药管理司副司长徐娜表示,基层病种是指适宜在符合条件的二级及以下医疗机构收治,相关医疗机构具备承接能力且诊疗技术成熟的常见病、多发病及部分慢性病病种。基层病种的核心机制是“同病同付”——即在一个统筹区内,基层病种在不同等级的医疗机构执行相同的支付标准。

“‘同病同付’不等于降低三级医疗机构的收费标准,而是让支付标准更好地匹配不同级别医疗机构的功能定位,引导常见病、多发病患者向基层分流。”北京市医保局党组成员、副局长严冰解释。

对于如何筛选出这些病症,严冰表示,DRG基层病种依据三大遴选原则:临床路径清晰、诊疗规范明确;基层就诊占比高、基层具备诊治能力;医疗费用相对稳定、不同级别医疗机构费用差异小。在此基础上,剔除了含合并症和并发症的复杂病例,筛选出基层住院占比达40%以上或三级医院与基层费用差在30%以内的病种。

国家医保局透露,按病种付费30版分组方案正式印发各地。国家医保局表示,将建立动态监测机制,适时调整优化,同时指导各地做好与国家卫健委推荐病种的衔接,真正让医保支持基层的政策红利惠及广大城乡居民。

同时,医保部门正持续巩固提升按病种付费全覆盖成效,探索适应基层服务特点的多元支付机制,包括支持地方探索基层门诊按人头付费与慢病管理相结合,推动签约居民的门诊基金按人头支付给基层或家庭医生团队,以及稳步推进中医优势病种按病种付费,引导中医药适宜技术下沉基层。

在激励政策上,医保部门督促各地严格落实按病种付费“结余留用、合理超支分担”机制,结余资金可纳入紧密型医共体医疗服务性收入,由医共体统筹用于健康管理、慢病管理及医务人员薪酬提升,结余资金分配重点向乡镇卫生院、社区卫生服务中心和村卫生室倾斜。

(来源:经济参考报)

AI助盲眼镜产业化提速 政策加持企业布局

AI技术不断创新突破,正开启一场感官体验的全新革命。在智能眼镜赛道,今年以来,搭载场景识别能力的AI助盲眼镜新品迭出,为便利视障群体出行带来新可能。政策利好的持续释放,也与产业创新形成共振。但AI助盲眼镜产业要实现规模化并不容易,仍需破解产品实时响应时延、复杂网络环境适配、硬件佩戴体验等多重难题。

AI助盲眼镜新品迭出

如今,国内智能眼镜赛道“百镜大战”正酣,一些细分领域也是“硝烟遍起”。尤其是近段时间,针对视障人群的AI助盲眼镜新品迭出,各家厂商围绕系统架构、交互体验、识别性能持续优化,场景应用不断提速。

6月26日,乐奇(Rokid)在2026生态及开发者大会上推出YodaOS原生AI眼镜操作系统,发布面向视障、听障人群的全链路无障碍方案。设备内置视觉辅助模式,集成环境感知、物品识别、文字阅读、智能问答等功能,能够辅助视障用户读取书籍、报刊与药品说明。

7月下旬,天视智能完成AI助视眼镜版本更新,新产品搭载自研端侧离线多模态大模型,搭建区分指令操作与对话交互的双模式语音体系,打通豆包语音通道,用户依靠镜身按键和语音即可独立操作,无需搭配手机。不同于传统云端设备,新产品在无网络的地下通道、偏僻路段也可稳定实现避障与场景识别。

瞳行科技也在持续升级“瞳者”AI助盲眼镜。继去年底瞳行科技推出基于通义千问Qwen-VL大模型的初代产品后,二代机型性能大幅提升,障碍物识别种类显著增加,响应时延由300毫秒缩短至60至70毫秒。设备可识别行人、车辆、施工区域、红绿灯、斑马线,同时可朗读路牌、门牌号、公交标识等文本信息。

视障使用者的实际需求,是推动各种AI助盲眼镜产品架构不断优化动力。“针对电梯、地下通道信号薄弱造成识别卡顿的难题,我们的团队由单一联网模式升级为端云协同架构。团队遵循用户‘听得更准而非听得更

多’的诉求搭建信息分层机制,出行模式优先推送导航与障碍物关键信息;同时摒弃‘偏左、偏右’等模糊提示,采用时钟方位播报方式,以12点钟方向为基准标注障碍物位置。”天视智能合伙人童银丰在接受《经济参考报》记者采访时说道。

乐奇副总裁陈希表示,“早期导盲设备仅能探测障碍物并发出警示,无法分辨物体类型;借助大模型之后,新型设备可精准识别各类物体,支持书籍检索等精细化交互。7月底乐奇AI眼镜(无障碍版)再次完成迭代,重点优化AI响应延迟。”

政策拉动产业链构建

从政策层面来看,今年以来,政策利好持续释放,也为AI助盲眼镜市场的进一步发展打开空间。今年2月,民政部发布了《中国康复辅助器具目录(2026年版)》,里面增设了视力障碍智能辅助设备相关类目,配套目录动态调整机制,为AI助盲眼镜等智能可穿戴设备开辟常态化准入通道;7月,民政部等14部门联合印发《康复辅助器具产业扩能提质三年行动方案(2026—2028年)》,明确围绕感官功能补偿等领域,支持智能可穿戴设备等前沿技术、关键共性技术和新产品研发,支持将自主研发产品纳入《中国康复辅助器具目录》、中国消费名品等。

依托政策导向,浙江、四川、上海等地结合本地情况,借助省级集采、辅具消费券、线上适配平台等方式推广AI助盲眼镜,打通智能辅具补贴适配通道。

政策利好释放之下,如今,通用智能眼镜厂

商和助盲助视垂直创新企业均已入局。记者了解到,截至目前,乐奇AI眼镜已进入浙、川、滇、沪等地的残联补贴目录,天视导盲AI眼镜被纳入浙江辅具采购目录,瞳行科技AI助盲眼镜也在8月初成功入围上海辅具适配项目。

“产品被纳入辅具目录,一方面有助于市场培育,另一方面也有利于提升社会各界对科技助残产品的认可度。”陈希说。

产品持续迭代的背后,离不开产业链上下游的协同发力。近年来,智能眼镜成为资本竞相追捧、企业激烈争抢的热门赛道,包括芯片、结构件、天线、整机方案等各个环节的厂商都在持续推进量产与技术迭代。

据悉,上市公司星宸科技应用于AI眼镜的第二代12nm移动影像设备芯片已于今年陆续投产。蓝思科技搭建起具身智能垂直整合能力,覆盖轻量化新材料研发、自动化模组与整机组装,旗下AR/VI眼镜业务今年实现规模化出货。硕贝德持续深化与海内外AR、AI眼镜厂商合作,在稳定供应天线产品的基础上推进新材料、新工艺精密结构件、外观件新项目,目前已向国内头部智能眼镜客户交付天线及钛合金镜腿6万余套。

除此之外,歌尔股份、领益智造、创维数字、明月镜片、佳禾智能等多家上市公司也在持续加码布局,几乎覆盖了从光学镜片、声学组件、精密制造到整机代工的整个智能眼镜产业链。

产业仍处起步导入期

目前AI助盲眼镜产业的发展才刚刚起步。在业内人士看来,受算力架构、网络条件

与硬件体验多重因素制约,AI助盲眼镜行业的发展之路仍面临多重难题。

“总体来看,国内AI助盲眼镜行业仍处于起步导入期,呈现‘大市场、小赛道’的结构性特征。通用AI眼镜市场快速增长,但助盲垂直赛道因用户支付能力弱、市场教育成本高,头部企业布局意愿不强,垂直玩家整体呈现‘小而散’的状态。”童银丰表示。

童银丰告诉记者,“智能助盲眼镜不同于盲杖、放大镜等传统辅具,从验配、适配到使用培训,每个环节都需要专业服务支撑,且用户触达与认知教育成本较高也是现实挑战。视障群体信息获取渠道相对有限,对新兴智能辅具的认知和接受需要一过程。产品进入地方采购目录只是第一步,如何让目标用户知晓、体验并真正用起来,是我们下一步要重点解决的问题。此外,行业标准尚不完善,产品质量与宣传口径参差不齐,不利于用户建立信任。”

陈希也指出,视障群体核心诉求是安全外出,陌生环境下的实时避障需求突出,但当前AI反馈仍存在时延,难以达到真人即时提醒的效果。同时现阶段大模型运算仍部分依赖云端,网络波动会进一步加剧识别延迟,想要彻底突破这类局限,不仅依赖技术迭代,更离不开产业链协同创新。

陈希称,未来在产品方面,将一方面优化佩戴体验,平衡重量、提升续航,另一方面依托持续迭代的视觉大模型,推进端云协同架构,加快响应速度、完善方言识别能力,并探索与助听器及设备互联互通,进一步满足残障群体多样化需求。

(来源:经济参考报)

2026年波密养护段项目分办驻地维修项目(二次)询价采购公告

一、采购项目概况及最高限价

1.项目名称:2026年波密养护段项目分办驻地维修项目(二次)
2.采购方式:询价采购
3.最高限价:4622762元(大写:人民币肆拾陆万贰仟贰佰柒拾陆元贰角)。
4.项目地点:波密养护段52K保通点(波墨公路旁,距离波密县城约32公里)。

二、供应商资格要求

1.主体资格:供应商为依法注册、能够独立承担民事责任的法人,具备有效营业执照。
2.财务要求:响应人须提供企业近三年(2023-2025年度或2022-2024年度)若企业成立不足三年则提供成立以来的财务报表)的由会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表(包括资产负债表、现金流量表、利润表和报表附注)。
3.信誉要求:在“信用中国”网站(https://www.creditchina.gov.cn/)中被列入失信被执行人名单的响应人,不得参加响应;在国家企业信用信息公示系统(https://www.gsxt.gov.cn/)中被列入严重违法失信企业名单的响应人,不得参加响应;在西藏

自治区交通运输厅(https://jtt.xizang.gov.cn/)或西藏自治区公共资源交易平台(http://ggzy.xizang.gov.cn/)中被列入从业禁止名单的响应人,不得参加响应。(提供以上网站查询结果“截图”,所有截图包含截图日期,日期在发布询价公告之后)。

4.业绩要求:具备房屋维修施工经验,同类房屋维修项目业绩证明1个(2023年至今的房屋维修相关合同复印件或中标通知书)。

5.本项目不接受联合体报价,成交后严禁转包、违法分包、挂靠施工。

三、响应文件

响应文件采用单个密封信封报送,信封内同时包含技术商务文件和报价文件,所有编制要求详见询价采购文件;其中技术商务文件部分严禁出现任何报价信息。

四、获取采购文件

1.时间:2026年8月24日至2026年8月26日
2.地点:西藏自治区林芝公路事业发展和应急保障中心三楼公路养护科
3.方式:线下获取(获取时需提委托书和营业执照,法人

只需提供营业执照)

五、响应文件的递交

1.各潜在供应商安排专人将询价相关文件每页加盖公章并密封后送至指定接收地点,并参与询价评审会议。
2.响应文件提交的截止时间:2026年9月1日10时00分。
3.响应文件递交地点为:西藏自治区林芝公路事业发展和应急保障中心四楼会议室(林芝市波密区工布映像)。
4.期送达或未送至指定地点的响应文件将被拒绝。

六、发布公告的媒介

本次询价公告在西藏商报上发布。

七、评审办法:最低价法。

八、联系方式

采购人:西藏自治区林芝公路事业发展和应急保障中心

联系人:熊小川

联系电话:17308942591

九、监督部门

本次采购监督部门为:西藏自治区林芝公路事业发展和应急保障中心纪检办。

声明

由西藏中天项目管理有限公司承建的“山南市泽当大道商住楼(幸福家园)绿化工程项目”已完工,所有农民工工资、机械费、材料款已结清,如有异议,请于本声明见报之日起30日内与我公司联系处理。

联系人:胡海峰 **联系电话:**19381906888
特此声明

西藏中天项目管理有限公司
2026年8月19日



西藏传媒
བོད་མཁའ་ལྷན་ཁྲིམས་

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-6349996 6322866