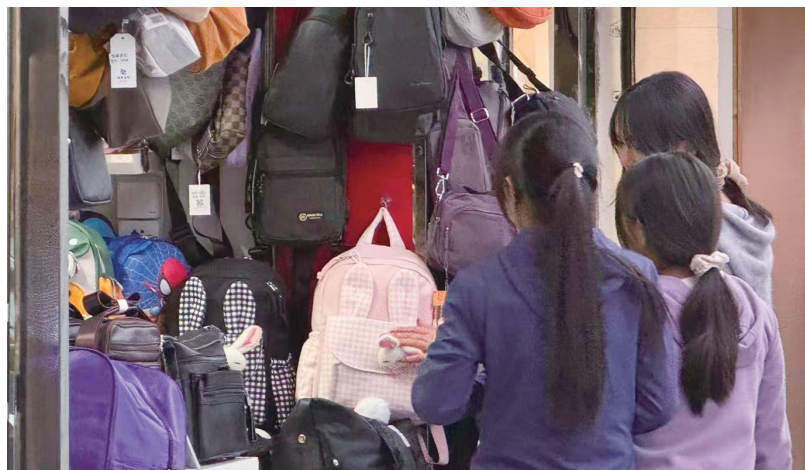


拉萨开学采购热潮来袭 箱包消费走俏

高性价比实用款受家长学生青睐

随着新学期临近,拉萨市迎来开学装备采购热潮。学生书包、行李箱等返校必备用品销量持续攀升,本地商超线下货源充足、品类齐全,同时依托线上电商、外卖平台开启极速配送服务,全方位满足学生及家长的采购需求,热闹的“开学经济”持续升温。

文/图 记者 谭瑞华



近日,记者在拉萨市城关区神力时代广场大麦超市看到,各类学生书包、行李箱整齐陈列、款式丰富,不少家长和学生驻足挑选,开学采购氛围浓厚。正在为孩子选购书包的市民央吉说:“马上就要开学了,特意来给孩子置办新书包,到店选购能看到书包材质和细节,买东西更踏实。”

在超市箱包专区内,多款行李箱分类摆放,有耐磨的布艺款,也有抗摔抗压的硬壳款,能够满足不同消费群体的选购需求。据导购员李女士介绍,超市行李箱售价在328元至649元区间,适配不同年龄段学生使用。其中22寸328元的行李箱是近期热销爆款,凭借做工扎实、尺寸合适、性价比高成为市民的优先选择,销量位居同类产品前列。此外,超市在售的学生书包结实耐用、款式简约,定价为188元,也是中小学生开学采购的热门商品。

除大型商超外,城关区街边箱包门店也迎来销售旺季,平价、便携的出行箱包备受学生青睐。据城关区朵森格路一家箱包专卖店老板马先生介绍,门店出售的行李箱、书包品

类齐全,售价在140元至300元之间,能够满足中小学生对家长的购买需求。“今年,我们店卖得最好的是260元的20寸行李箱,这款箱子质量扎实耐用,尺寸标准可以直接带上飞机,不用托运,学生返校、假期出行都特别合适。”马先生说。

线下销售持续火热的同时,线上渠道则凭借便捷高效的优势,收获不少学生和年轻家长的偏爱。家住城关区的高中生平措告诉记者:“开学要准备的东西比较多,实体店采购需要来回奔波,比较麻烦。在京东上购买书包、行李箱这些用品,第二天就能送到家,质量和门店完全一样,省时又省心。”

线下实体店选购、线上极速配送的双线模式,有效缓解了开学季采购集中、耗时费力等问题,让广大家长学生开学采购更高效、更省心。目前,城关区各大商超、沿街门店开学物资库存充足、品类齐全,除行李箱、书包等大件装备外,各类文具、收纳用品、学生生活用品备货充足、供应稳定。随着开学日期日渐临近,拉萨开学消费市场热度还将持续走高。

学生正在选购书包。

折扣优惠齐上线! 拉萨七夕花式促销点燃消费热情

本报讯(记者 卓嘎)“你好,这款口红多少钱?”“参与七夕节活动可享受7.7折优惠。”……8月18日,记者走访市场了解到,七夕节临近,各大商圈、网红餐吧布置节日场景,推出多样主题活动,各类浪漫装置、互动玩法与促销福利集中上线。

在拉萨城关万达广场,黄金珠宝、美妆护肤、精品配饰等门店相继上架七夕限定礼盒、情侣专属单品,同步推出满减、满赠、折扣等多重优惠,吸引不少年轻消费者驻足比对挑选。该商场一家美妆店导游小李介绍,目前门店开启七夕限时福

利,多款口红、唇部精华正价买一送一,推出99元两支水光唇釉的秒杀活动,活动时间为8月17日至19日。

浓厚的节日氛围叠加丰富的商品供给,吸引不少市民前来逛街选购节日礼品,商场内七夕节消费热度持续走高。“趁着七夕有优惠活动,我打算选一款香水送给女朋友。”市民罗杰说。

节日消费红利在激活商场零售的同时,也带火了本地餐饮市场,多元餐饮业态成为撬动“浪漫经济”的重要载体。李火辣火锅店把火锅热辣与七夕浪漫创意相融,

打破情侣约会就餐的固有模式,让火锅聚餐成为年轻人过节新选择,门店近期销售额显著上涨。店员卓玛介绍,节日期间每桌女性顾客均可获赠玫瑰花,全店菜品、小吃、酒水同步执行七夕专属折扣,努力将节日流量转化为实实在在的客流,实现“业绩与口碑”的双丰收。

主打轻奢休闲的wake coffee醒咖,推出299元七夕节双人专属套餐,涵盖招牌主食、特色小食、甜品与特调饮品,搭配丰富。店内环境雅致柔和,配合定制套餐营造出静谧松弛的约会环境,套餐上线后广

受年轻人欢迎,节前预订订单爆满。“我们提前预订了七夕的位置,想趁着节日和爱人吃一顿浪漫晚餐,感受过节气氛。”市民王先生告诉记者。

从挑选节日好礼到商圈逛街打卡,从简单聚餐到多元消费,拉萨市民的七夕过节方式不断迭代,消费更加个性化、多元化。与此同时,广大商家把握节日,贴合群众消费需求,持续创新消费场景、丰富产品供给、提升服务水平,在烘托传统节日氛围的基础上充分释放城市消费潜力,为拉萨商业经济高质量发展注入新的活力。

事业单位拟申请注销登记公告

依据《事业单位登记管理暂行条例实施细则》相关规定,西藏商报社(统一社会信用代码:12540000MB0T725105)经上级主管部门批复同意撤销解散,现已依法成立清算组,拟向事业单位登记机关申请事业单位法人注销登记。

清算组已依法开展资产清查、账务清理、人员安置、债权债务梳理等全部清算工作。请所有对西藏商报社享有债权的单位、个人,自本次第一次登报公告之日起90日内,持债权凭证、身份证明、合同协议等完整资料前往清算组办理债权申报、债务核对登记手续。

逾期未前来申报债权的,依法视为自动放弃相应债权权利,清算组后续将按照法定清算程序办结注销手续,不再受理逾期申报诉求。清算期间,本单位停止开展清算以外一切经营业务活动。

清算组联系人:曲女士 联系电话:0891-6322855

申报地址:拉萨市城关区朵森格路36号

西藏商报社清算组
2026年8月19日

阜康大药房连锁会员系统权益调整公示

为进一步优化会员服务体系,提升广大会员消费体验与专属权益,我司阜康大药房连锁对会员系统服务规则进行全面升级调整。为保障全体会员合法权益,现将相关变更事宜公示如下,望广大会员知悉:

一、会员日时间调整:原固定会员日(每月17日、18日、19日)正式调整为每周周六、每周周日。调整后,广大会员可享受更长、更灵活的会员专属优惠时段,常态化享受门店会员折扣、专属福利等权益,服务体验全面升级。

二、会员积分清零规则调整:为规范会员积分管理,有效激活会员权益价值,我司将执行滚动式积分清零规则,具体细则如下:

1、本次清零执行时间:2026年8月31日。届时将对近两年内在阜康大药房连锁旗下任意门店无任何消费记录的会员卡,自动清零卡内剩余积分。

2、常态化清零规则:自2026年起,每年12月31日将自动执行一次滚动积分清零,统一清理近两年无消费记录会员的账户剩余积分,后续将长期按此规则执行。

特此提醒广大会员,请及时关注个人会员卡积分及消费记录,合理使用积分兑换权益、抵扣消费,避免积分过期清零造成权益损失。

本次系统升级及规则调整旨在优化会员服务、提升服务品质,为广大会员提供更优质、便捷的购药及会员服务。如有任何疑问,可前往阜康大药房连锁各门店咨询,或致电门店服务热线:0891-6371708咨询详情。

本公示内容最终解释权归西藏阜康健康管理有限公司所有。

西藏阜康健康管理有限公司
2026年8月12日

采购成交结果公告

2026年我段美丽公路材料采购于2026年8月18日经林芝公路事业发展和应急保障中心墨竹工卡养护段进行询价评审,现将成交结果公告如下:

一、供应商信息

成交供应商名称:西藏鹏路工贸有限公司

成交金额:186000元(大写:壹拾捌万陆仟元整)

二、其他补充事宜

无

三、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日

四、联系方式

采购人:西藏自治区林芝公路事业发展和应急保障中心墨竹工卡养护段

联系人:次先生

联系电话:13638995197

五、监督部门

本次采购监督部门为:西藏自治区林芝公路事业发展和应急保障中心墨竹工卡养护段综合管理(政工)。

声明

拉萨市城市房地产开发有限公司不慎,将以下人员《西藏自治区商品房(预售)买卖合同》遗失,声明作废。

拉萨市城市房地产开发有限公司
2026年8月19日

合同明细表				
序号	姓名	网签合同号	遗失合同(份)	备注
1	杨博	540101202302270000004	1	
2	边顿	540101202110010000128	4	
3	白玛旺杰	540101202205150000082	6	
4	年扎	540102201910070000033	5	