

农牧精品香飘雪顿

西藏 11 个区域公用品牌首次集中亮相

雪顿佳节林卡飘香,高原好物齐聚一堂。8月12日至16日,“雪域臻品·品牌兴农”2026中国农民丰收节暨雪顿节区域公用品牌产品展销会在拉萨市罗布林卡举办。这也是我区11个区域公用品牌首次集中亮相,旨在以节庆为纽带拓宽高原特产产销渠道,以品牌力量赋能乡村振兴、带动农牧民增收。

8月13日,记者来到罗布林卡,园内游人如织、氛围热烈,特色农畜产品摊位整齐排布,各类高原原生态特产琳琅满目,吸引市民游客纷纷驻足挑选、品鉴采购。

在贡嘎县番薯类种植合作社展位前,往来咨询、购买的人群络绎不绝,摊位前不时传来市民游客选购的热闹对话:“麻烦装一斤红土豆,再来两瓶辣椒。”摊位上,色泽鲜亮的昌果红土豆、风味地道的洛荏仓辣椒摆放有序。合作社工作人员嘎玛云旦介绍,本次参展他们带来500斤左右昌果红土豆,展会首日就售出100多斤。

“雪顿节展销平台正规、人流量足,为我们搭建了很好的展示销售渠道,既能对外推介高原特色农产品,又能实实在在打开销路、增加收入,对我们助力很大。”嘎玛云旦说。

热闹的市集氛围也让往来游客沉浸式感

受高原物产魅力。来自长沙的游客平女士趁着雪顿节游园闲暇,逐一打卡各大公用品牌展位,近距离了解西藏本土农牧产品特色。在她看来,不用奔波各地,在罗布林卡就能一站式逛遍全区特色农畜好物,既能体验浓郁的雪顿节庆氛围,又能买到原生态、品质有保障的高原特产,体验感十足。

本次展销会为期5天,集结西藏青稞、西藏羊绒、拉萨白鸡、亚东鲑鱼、亚东黑木耳、岗巴羊、昌果红土豆、工布江达藏猪、朗县辣椒、朗县核桃、那曲牦牛11个区域公用品牌集中展示展销。所有参展商户均为官方认证本土优质企业,参展产品源自雪域高原,生态绿色、品质正宗,无杂牌、无水货,最大程度保留高原物产原汁原味。同时,西藏官方唯一指定农牧特色产品销售中心携多款优质好物集中亮相,丰富市民游客选购选择。

记者了解到,本次活动是西藏农畜区域公用品牌的一次集中成果展示,通过“节庆+品牌+展销”的模式,进一步擦亮“藏字号”农牧品牌招牌,提升高原特色农畜产品知名度与美誉度,持续畅通产销对接渠道,赋能县域特色产业发



织密防因病致贫返贫保障网

今年以来 拉萨市医保局已兑现医疗救助金 114.77 万元

商报讯(记者 赵越)为巩固拓展脱贫攻坚成果,防范化解群众因大额医疗支出致贫返贫风险,拉萨市医疗保障局依托大数据手段常态化开展参保群众高额医疗费用筛查预警工作,精准锁定救助对象,叠加落实多层次倾斜保障政策,切实降低困难群众就医负担。2026年以来,已累计推送预警信息335人次,救助117人次,兑现医疗救助金114.77万元,同步完成特殊人员身份标识1030人次、退出984人次,实现救助对象动态精准管理。

针对纳入监测范围的脱贫人口及特困、低保、重度残疾等五类医疗救助特殊困难人群,拉萨市医疗保障局全面落实基本医保、大病保险、医疗救助三重保障叠加政策,形成梯次减负机制。在参保缴费环节实施分类资助,对特困人员、孤儿、重度残疾人个人缴费部分予以全额代缴,对低保对象、易返贫监测对象给予定额代缴,从源头降低困难群众参保压力,确保应保尽保、不漏一人。大病保险方面,特殊困难群体起付线较普通参保人员

降低50%,报销比例提高5个百分点,有效缩减大额医疗自付支出。

在医疗救助环节实行分类施策,特困人员、重度残疾人员政策范围内合规费用给予全额救助,低保对象按95%比例救助,脱贫监测对象、低保边缘对象按90%比例救助。普通医疗救助年度限额15万元,重特大疾病救助年度限额30万元,住院费用与门诊慢性病费用均可同步享受救助。全市定点医疗机构实现“一站式”结算,群众无需多头跑腿,救助待遇即时兑现。

对经三重保障后个人负担依旧过重的家庭,区(县)启动“一事一议”专项救助机制,符合条件的人员还可享受民政部门临时救助和卫健部门重特大疾病救治专项保障资金等政策,从源头化解大额医疗支出致贫风险,坚决守牢不发生规模性返贫的医保底线。

下一步,拉萨市医疗保障局将持续持续落实好分类救助、参保资助等惠民政策,精准缓解重病家庭经济压力,织密筑牢全市防因病致贫返贫医疗保障安全网。

中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司 全区内部处理业务外包项目招标公告

河南省全过程建设咨询有限公司(以下简称“代理机构”)受中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司(以下简称“招标人”)委托,就中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司全区内部处理业务外包项目进行公开招标。现邀请合格的投标人前来投标。

一、项目名称:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司全区内部处理业务外包项目

二、项目编号:91410000MA46F30MX7202608001

三、招标内容及预算:

1.招标内容:本项目需采购全区内部处理业务外包项目业务外包服务,服务范围为西藏自治区邮政各地市分公司(含拉萨邮区中心、波密县分公司)所属邮件处理中心内部处理环节业务外包。具体工作内容包含卸车(开拆邮袋或将单个邮件面单朝上有序摆放邮件、逐件扫描袋牌或面单、将不能上分拣机的邮件分别到笼车中或者卸车皮带机两旁)、设备分拣(供件、封成总包邮袋、含压道测试)、人工处理(按格口分剔、扫描封发)、装车(逐件扫描、整齐码放装车、封车)、邮件清场(含容器整理、容器调拨、容器清退、处理中心现场卫生等)、手工重点稽核(针对疑似面单重量和实际重量不符需开展二次重量复合等工作)、安检辅助(进出口邮件逐件过安检机扫描核查)及邮政公司各生产单位交办的其他相关工作,具体以甲方生产管理部门要求开展的工作标准和范围为准。该项目的具体内容及要求等详招标文件。

2.项目预算及控制价(含税):项目服务期限为四年,四年估算总预算(含税)为8346.65万元。该项目不设置标底,但设置最高限价,该项目供应商不对外包人员计件费用进行报价,仅针对管理费比例进行投标报价,该项目最高限价(不含税)为4%,投标人报价超过最高限价的,其投标将被否决。管理费的计算具体如下:项目管理费=内部处理人员实发总费用/投标人投标的管理费取费比例(不含税)。

四、投标人资格条件:

1.该项目要求供应商必须是在中华人民共和国境内(港澳台除外)依法注册的、具有独立法人资格的、能独立承担民事责任的、有能力为本项目提供服务的单位。

2.供应商具备有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证(如企业是“三证合一”的新营业执照,则提供“三证合一”的营业执照即可)。

3.供应商须具备一般纳税人资格,能够开具正规的增值税专用发票。

4.该项目要求供应商必须具有人力资源许可证或劳务服务或邮件寄递服务或快递业务经营许可证。

5.供应商在区内具备固定的营业场所或虽没有营业场所但是承诺中标后一个月内在区内设立营业场所。(提供证明材料或承诺)。

6.供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,企业具有良好的履行合同能力,在信用中国、裁判文书网、政府采购网、中国执行信息公开网等征信平台无可能体现履约能力等问题影响项目执行的诉讼、被执行及不良信息等记录;近三年承接过的项目无围标、串标、转包、违法分包及欠薪信访等违法行为和不良记录。被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单的投标人,被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,被中国邮政集团有限公司或集团下属省邮政分公司列入黑名单且在规定期限及范围内的供应商,均无资格参加本项目的采购活动。

7.企业法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目的投标。

8.与邮政无投资关系且存在以下情况的,不得参加该项目的投标:邮政领导人员及其亲属和

其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市公司),以个人身份(组织委派的除外)担任法人、董事长、总经理、监事的企业,以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

9.本项目不允许转包、分包,不接受联合体投标。

10.供应商未被中国邮政企业列入采购供应商黑名单管理限制范围,列入黑名单的供应商自动丧失中标(成交)资格及签约资格。

五、招标文件的获取方式:

1.凡有意参加本项目的供应商请于:2026年8月14日至2026年8月20日(节假日除外),每日上午9:30至下午18:00,进入《中国邮政电子采购与供应平台》线上报名获取采购文件。报名需要上传“二、供应商资格条件”全部内容、授权委托书、法定代表人被授权人身份证(以上资料均须复印件加盖公章扫描)。采购文件费用为每包850元,售后不退。采购文件费用支付流程:公对公转账至下方账户。

开户行:储蓄银行拉萨市文创园区支行

帐户:河南省全过程建设咨询有限公司西藏分公司

帐号:954017013001310019

2.CA办理及采购文件获取:进入《中国邮政电子采购与供应平台》(https://cg.11185.cn)首页-用户中心-下载中心-下载操作手册(详细阅读,根据操作手册完成注册、登录、CA办理、平台相关应用的安装使用,供应商报名-(请务必按要求填写,并上传报名资料的原件扫描件)-等待审核-审核通过后-标书购买(购买文件请联系招标代理联系电话)-确认标书费-供应商下载采购文件)。可联系客服电话400-788-8550或400-898-8881(周一~周五9:00-17:00)。

六、投标文件的递交:

1.投标人应在截止时间2026年09月03日上午09:30(北京时间)前,通过《中国邮政投标管家》工具结合CA证书,进行线上电子版投标文件的编制,并将加密后的线上电子版投标文件递交至“中国邮政电子采购与供应平台”。本项目采用集中解密方式,到开标时间后,开标人员点击【批量集中解密】按钮,系统自动解密各投标人投标文件,无需投标人自行【手动解密】等操作。

2.纸质版响应文件递交时间及地点:投标人须于2026年09月03日上午09:30(北京时间)派代表当场将纸质版投标文件递交至:拉萨赛康小区1栋3单元1楼开标室。

七、开标:

1.开标形式:本项目采用在“中国邮政投标管家”线上解密开标。

2.开标时间:2026年09月03日上午09:30(北京时间)。

3.开标地点:拉萨赛康小区1栋3单元1楼开标室。

八、发布公告的媒体:

本次招标公告在西藏商报、中国邮政官方网站、中国邮政电子采购与供应平台、中国采购与招标网同时发布公开。

九、联系方式:

招标人:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司

地址:西藏自治区拉萨市北京中路33号

电话:0891-6241348

代理机构:河南省全过程建设咨询有限公司

地址:拉萨市园丁苑三区10栋2单元501室

联系人:杨悦19637098279