

“十五五”专项规划里的“柴米油盐”

扩大消费,是畅通国内大循环的关键环节,也是驱动经济高质量发展的重要引擎。

近期,《旅游强国建设“十五五”规划》《扩大消费“十五五”规划》《体育强国建设“十五五”规划》《国民健康“十五五”规划》等多个“十五五”专项规划集中发布。从推进文旅融合,到加快健康消费提质扩容、大力促进赛事领域消费,这些专项规划立足于人民美好生活需要,系统性布局未来5年培育消费新增长点、提振消费的实践路径。

结合2026年上半年宏观经济数据与当下消费市场的新情况,可以看出,这些专项规划紧贴消费市场的发展规律;而消费市场的各类新变化,又反向印证了政策部署的前瞻性。

人民对美好生活的追求,是消费潜力释放的重要驱动力。我国居民消费正从生存型、基础型向发展型、品质型加快升级,对健

康养护、休闲度假、运动健身、文化体验等需求不断攀升。

深耕文旅融合,打造研学、康养等差异化产品;将健康、文旅、体育消费统一纳入服务消费提质惠民行动;实施健康消费专项行动,发展医养结合、智慧体检等全链条服务;推动体育产业提质扩容……专项规划提出一系列扩大消费措施。今年上半年,社会消费品零售总额16大类商品中,10类商品实现了增长,其中7类商品的增速在5%以上。绿色、智能、健康的商品消费保持了强劲增长势头,正是美好生活需要释放的直观体现,政策顶层设计与市场真实需求形成双向呼应。

服务消费加速崛起,已成为消费市场变化的鲜明趋势。今年上半年,商品零售额同比增长1.1%,服务零售额同比增长5.3%,服务消费增速显著快于商品消费,成为释放消费

潜能、拓展消费空间的重要领域。

这一结构性变化与专项规划部署相契合——把补齐服务消费供给短板、丰富服务消费体验摆在突出位置。今年暑期市场的消费活力也符合这一特点,各地启动文旅消费季、发放数亿元文旅补贴,研学旅行、康养旅居、城市赛事、沉浸式演艺订单呈走高态势;“慢充式深度度假”在社交平台上引起广泛讨论。游客不再单纯追逐景区打卡,更愿意为放松、疗愈、运动等体验买单,更多人的消费重心正向服务消费倾斜。

新业态新场景新模式持续涌现,商品消费与服务消费也在加速融合,助力当下消费市场拓展增量。

“融合”,在多个专项规划的部署中都有体现。《扩大消费“十五五”规划》提出“推动人工智能与教育、医疗、文化、旅游、体育等领域融合应用”;《旅游强国建设“十五五”规划》提

出“拓展融合业态”;《体育强国建设“十五五”规划》提出“推动商旅文体健融合发展”……打破行业边界,促进业态融合,打造“商品+服务”一体化消费场景,新消费新体验正重塑传统消费,激发市场活力。

从商圈融合夜间市集、文艺演出打造沉浸式消费场景,到健康养生产品配套定制化康养服务,再到近日交通运输部宣布打造“黄金大外环”,给予自驾游新体验,当下的消费市场,文旅、体育、健康、零售等业态正经历深度串联,更好匹配年轻人、亲子家庭、银发群体的多元化、个性化诉求。商品消费与服务消费联动,将澎湃的流量转化为经济增量。

随着专项规划的部署逐步落地,商品和服务供给不断优化,消费新增长点和新场景加速涌现,我国超大规模市场优势将进一步凸显,消费作为经济发展第一拉动力的作用将会持续巩固。(来源:人民日报)

8月需重点关注哪些极端天气

新华社记者 刘诗平

8月通常气温高、降水多,极端天气频繁。今年8月,哪些地方易受极端强降水、高温干旱和台风影响?发展快、强度强的厄尔尼诺事件会否助长极端天气发生?国家气候中心副主任贾小龙4日在中国气象局举行的新闻发布会上对此进行了预测。

贾小龙说,根据8月气候趋势预测,需重点关注和防范多地出现阶段性极端强降水、台风登陆或影响我国沿海地区、多地出现高温热浪天气,以及内蒙古西部、西北地区中部、新疆北部和东部等地气象干旱。

贾小龙预计,8月我国东北地区、华北东部、华北大部、华中南部、华南、西南地区南部、西藏东南部、新疆西部等地降水将较常年同期偏多,存在阶段性暴雨洪涝、强对流天气

风险,需持续加强防范局地强降水引发的中小河流洪水、水库超警、山体滑坡、泥石流等次生灾害,尤其加强山区及地质灾害隐患点的巡查排查。

“8月,预计我国有6次明显降水天气过程,发生的时段分别为3日至6日、8日至10日、12日至15日、18日至21日、24日至25日、30日至31日。”贾小龙说。

8月为台风活跃期,预计有2至3个台风登陆或明显影响我国,接近常年同期(23个)。台风强度整体偏强,预计对华南、华东沿海造成风雨影响,同时存在较强台风北上深入华北、东北地区的风险。沿海地区需备足防风防涝物资,严防山洪和地质灾害、海水倒灌及城市暴雨积涝。

高温热浪风险方面,预计8月华北南部、华东、华中中南部、西南地区东部、西北地区东南部、新疆等地出现阶段性高温热浪风险较高,相关地区需做好防暑降温、户外出行、生产施工等保障措施,防范高温天气对人体健康带来的风险,同时提前做好迎峰度夏能源保供的准备工作,科学调度电力。

贾小龙说,全国大部分地区8月气温较常年同期偏高。8月预计有4次明显高温过程影响我国,发生的时段分别是8月7日至9日、11日至14日、22日至25日、29日至31日。

内蒙古西部、西北地区中部、新疆北部和东部等地,预计8月气温偏高、降水偏少,气象干旱有持续发展的风险。相关地区需加强水源管理和调控,做好节水、防旱、抗旱应对

预案,保障城乡居民生活、生产及农业用水需求,以及做好森林防火措施。

贾小龙同时提醒,厄尔尼诺事件发展快、强度高,需高度重视。

最新监测显示,今年6月至7月,厄尔尼诺状态持续加强,预计赤道中东太平洋海表温度将持续升高,夏秋季形成一次东部型强到超强厄尔尼诺事件,发生超强事件的概率增大,秋冬季达到峰值,2027年春季夏季逐步衰减结束。

贾小龙说,在强到超强厄尔尼诺事件背景下,8月我国暴雨、高温、台风将偏多,东部地区涝重于旱,松辽、海河、珠江流域汛情较重,全国高温日数偏多,西北地区有持续干旱风险,需持续关注厄尔尼诺发展态势,不断提升极端气象灾害防御能力。

中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司日喀则仲巴县、岗巴县、康马县、定结县网点装修改造项目(二次)招标公告

河南省全过程建设咨询有限公司(以下简称“代理机构”)受中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司(以下简称“招标人”)委托,就中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司日喀则仲巴县、岗巴县、康马县、定结县网点装修改造项目(二次),该项目因递交投标文件的供应商数量不足3家,项目流标,现发布二次公告,进行公开招标。现邀请合格的投标人前来投标。

一、项目名称:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司日喀则仲巴县、岗巴县、康马县、定结县网点装修改造项目(二次)

二、项目编号:91410000MA46F30MX7202607002-01

三、招标内容及预算:

1.招标内容:该项目需采购日喀则仲巴县、岗巴县、康马县、定结县网点装修改造项目的施工任务,包括建筑装饰工程、安装工程等内容,具体内容详见招标文件。

2.项目规模及控制价(含税):该项目为年度预算内项目,改造面积共约945㎡,其中:定结县349㎡,仲巴县282㎡,康马县165㎡,岗巴县149㎡。该项目不设置标底,但设置最高总价限价(控制价)和分项限价(含税),该项目最高总价限价(控制价)(含税)为2904366.37元,分项限价(含税):定结县930740.49元,仲巴县914978.68元,康马县527137.24元,岗巴县531509.96元,控制价中不包含甲供主材。供应商报价高于最高总价限价(控制价)或是分项限价的,其响应文件将被否决。具体内容及要求等详招标文件。

四、投标人资格条件:

1.该项目要求供应商必须是在中华人民共和国境内(港澳台除外)依法注册的、具有独立法人资格的、能独立承担民事责任的、有能力为本项目提供施工服务的单位。

2.该项目要求供应商具备房屋建筑工程施工总承包叁级及以上资质或装修资质,具备有效的安全生产许可证。区外企业需出具在藏备案证明。

3.供应商需提供近三年完成同类型项目的业绩证明材料。

4.供应商具备有效的营业执照、税务登记证、组织机构代

码证(如企业是“三证合一”的新营业执照,则提供“三证合一”的营业执照即可);能够开具正规的增值税专用发票;供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,无不良记录。被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单的投标人,被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,被中国邮政集团有限公司或各级省邮政分公司列入黑名单且在规定期限及范围内的供应商,均无资格参加本项目的采购活动。

5.企业法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目。

6.与邮政无投资关系且存在以下情况的,不得参加该项目的投标:邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市公司),以个人身份(组织委派的除外)担任法人、董事长、总经理、监事的企业,以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

7.本项目不允许转包、违法分包,不接受联合体。

8.供应商未被中国邮政企业列入采购供应商黑名单管理准入限制范围,列入黑名单的供应商自动丧失中标(成交)资格及签约资格。

五、招标文件的获取方式:

1.凡有意参加本项目的投标人请于:2026年08月06日至2026年08月12日,每日上午9:30至下午18:00,进入《中国邮政电子采购与供应平台》线上报名获取招标文件。

2.CA办理及招标文件获取:进入《中国邮政电子采购与供应平台》(https://cg.11185.cn)首页-用户中心-下载中心-下载操作手册(详细阅读,根据操作手册完成注册、登录、CA办理、平台相关应用的安装使用、投标人报名-(请务必按要求填写,并上传报名资料的原件扫描件)-等待审核-审核通过后-标书购买-确认标书费-投标人下载招标文件)。可联系客服电话400-788-8550或400-898-8881(周一~周五9:00-17:00)。

3.招标文件售价:850元/套,售出不退。投标资格不能转让。

六、投标文件的递交:

1.投标人应在截止时间2026年08月26日09:30(北京时

间)前,通过《中国邮政投标管家》工具结合CA证书,进行线上电子版投标文件的编制,并将加密后的线上电子版投标文件递交至“中国邮政电子采购与供应平台”。本项目采用集中解密方式,到开标时间后,开标人员点击【批量集中解密】按钮,系统自动解密各投标人投标文件,无需投标人自行【手动解密】等操作。

2.纸质版投标文件递交时间及地点:投标人须于2026年08月26日09:30前(北京时间)派代表当面将纸质版投标文件递交至:拉萨城关区曲米路赛康小区1栋3单元1楼开标室。

3.递交及解密地点:线上电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。招标文件中要求的盖章、签字,在制作线上电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名,也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。(电子签章后,文档不应再修改,否则电子签章、签字无效;如需修改,请修改后重新电子签章、签字)。

4.招标人不接受以邮寄、传真、电子邮件等方式递交的投标文件。逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。

七、开标:

1.开标形式:本项目采用在“中国邮政投标管家”线上解密开标。

2.开标时间:2026年08月26日09:30(北京时间)。

3.开标地点:拉萨城关区曲米路赛康小区1栋3单元1楼开标室。

八、发布公告的媒体:

本次招标公告同时在西藏商报、中国邮政官方网站、中国邮政电子采购与供应平台、中国采购与招标网发布,其他媒介转载无效。

九、联系方式:

招标人:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司

地址:西藏自治区拉萨市北京中路33号

电话:0891-6241348

代理机构:河南省全过程建设咨询有限公司

地址:拉萨市城关区园丁苑三区10栋2单元501室

联系人:杨悦 19637098279