

千帆竞发正逢时

——7月全国各地经济社会发展观察

新华社记者 刘彤 蒋梦辰 魏一骏

科技创新中,人工智能逐渐改变着生产生活场景;就业保障上,挖潜力拓空间促稳定;暑期消费里,新场景、新业态激发着夏日经济活力;对外贸易中,一组组亮眼数字提振着发展信心……7月以来,全国各地奋楫争先,锐意进取,新旧动能转换正引领我国经济高质量发展稳步前行。

观察之一： 人工智能加速赋能千行百业

总部坐落于上海市漕河泾开发区的海智在线,上线的一款制造业智能体目前已进入图纸解析、工艺判断、报价分析、供应商筛选等真实制造场景。在它的“赋能”下,当地一家设备制造企业的看图、初判、筛选等工序,与原本人工投入相比,节省超40个小时,流程衔接时间压缩25%以上。

目前,我国规上工业企业人工智能应用普及率超30%,重点行业人工智能整体渗透率突破80%,人形机器人开始“进工厂、下车间”,人工智能正从“能说会道”向“真抓实干”迈进。

在安徽,政府给“场景”,企业当“主角”,城市资源在开放共享中助力技术实测迭代;在贵州,“算力优势”赋能特色产业,在低成本算力供给上助力企业创新;在上海,人工智能实验室携手高校、科研机构、医院与产业伙伴,发布多项科学智能联合创新成果……人工智能技术正走进千家万户,赋能千行百业。

机器人正从“形态似人”向“实干助人”发展。在北京物理AI数据与评测基础设施企业光轮智能展厅,工程师把真实物体的物理特性转化为可计算的仿真参数,再将其放入虚拟生产环境中,反复训练机器人完成任务。

企业负责人杨海波说,这套系统为机器人从实验室走向工业、制造、物流等场景提供训练和验证基础。后续,机器人应用还将逐步向更开放的服务场景延伸。

【记者观察】从前沿探索到产业实践,人工智能正以不同形态赋能千行百业。随着行业应用不断深化、产业生态持续完善,人工智能将持续为高质量发展提供坚实助力。

观察之二： 扩容提质持续促进就业

7月25日,重庆市两江新区举办了一场智能制造专场招聘会,80余家企业携3000余个岗位集中揽才,吸引了2000余名求职者到场。

与传统的招聘会不同,活动将“专场招聘+公共服务+直播带货+普法宣传”融为一体。智能制造行业的技能指导师现场演示编程和设备调试操作,不少求职者驻足观摩、上手实操,甚至有求职者当场报名了后续的技能培训课程。

重庆市人力资源和社会保障局副局长李林峰说,目前,重庆在全市开展“百日千万招聘专项行动”,为高校毕业生、农民工等重点群体与用人单位搭建免费对接平台,促进人力资源供需高效匹配。

当前,多地全力挖掘各渠道各领域就业潜力:在江苏苏州,当地推出“人才夜市”招聘模式,将岗位送到商业街区、旅游景点,让求职者“逛着街找工作”;在湖北武汉,当地持续推出毕业生专场招聘活动;在陕西西安,当地通过就业服务攻坚行动,从岗位拓展、创业支持、技能提升、困难帮扶、权益维护5方面,全面升级青年群体就业全周期服务体系……

在山东省青岛市李沧区衡阳路“就享家”乐业社区,2026届高校毕业生魏子淇正整理自己的单人公寓。青岛求职期间,她曾因异地租房成本高、落脚难而发愁,如今依托当地青年就业安居保障政策,住进了配套齐全的免租金人才公寓,顺利入职本地企业。“没有房租压力,能安心扎根岗位,在这里就业心里很踏实。”魏子淇说。

【记者观察】就业是民生之本。各地拿出硬招、实招、暖招,持续推动就业质的有效提升和量的合理增长。要持续用力抓好“最大的民生”,全力促进重点群体就业增收。

观察之三： 暑期消费增添夏日经济活力

盛夏时节,西藏清爽舒适的气候,吸引着大批亲子家庭进藏避暑。在林芝墨脱,林海叠翠、河流奔涌,独特的地貌景观让游客流连忘返。跟随父母前来游玩的北京初中生公博晨感慨:“在课本上看的地理知识具像化了,从雪山到芭蕉林,好像时光穿越了。”

西藏自治区文化和旅游厅有关负责人表示,西藏文旅已告别单一观光模式,迈入沉浸式体验、文娱潮玩、城市漫步等新发展阶段。进入暑期,西藏推出多样化的文旅产品丰富消费者旅游体验,暑期文旅市场持续火热。

7月以来,各地多措并举扩大暑期消费:在上海,“博物馆奇妙夜”、沉浸式演艺等文化消费场景不断拓展;在北京,“夜爬”“水乐园”等新玩法层出不穷;在湖北鄂州,暑期“夜经济”向“食、游、购、娱、体、展、演”等多元夜间消费业态转变……

这个夏天,亲水避暑游、乡村研学游、夜间经济等业态百花齐放,激活着夏日消费新动能,不仅丰富了大众游玩消费业态,更有效拉动民宿、特色产品销售等多行业发展。

体育锻炼热潮“加持”下的赛事经济活力满满。在陕西省宝鸡市陈仓区,陕西省群众体育五级联赛、宝鸡市青少年校园足球联赛市级决赛等赛事接续进行。陈仓区委常委、宣传部部长杨利刚说,高频次赛事直接拉动场地租赁、体育装备等消费,多元赛事正成为激活消费的强劲动力。

【记者观察】暑期消费中,各地抢抓消费黄金期,从烟火气升腾的“夜经济”到人潮涌动的暑期档电影市场,从清凉避暑的文旅新

场景到火热的研学游,夏日经济热力四射,为人们带来多样消费体验。

观察之四： 外贸向好走势稳健

走进联想南方智能制造基地,一批批人工智能电脑有序下线,等待装车发往海外。“全球新技术浪潮催生产品迭代换新,国际订单持续增长。”联想信息产品(深圳)有限公司关务经理尹庆华说。

广东外贸“朋友圈”加速扩容。“一方面,本土产业集群对不同市场需求精准适配、灵活供给,‘圈粉’全球消费者。”广州海关副关长黄斌说,“另一方面,南沙港等口岸的数百条外贸航线,使高效流通模式日趋成熟,更多优质商品‘双向奔赴’。”

面对错综复杂的外部环境,我国外贸呈现“总量稳、质量优、韧性强”的发展特征。海关总署数据显示,上半年我国货物贸易进出口2547万亿元,规模历史同期首超25万亿元,同比增长16.9%,稳居全球货物贸易第一大国地位。

我国外贸保持良好运行态势,稳规模优结构成效明显。浙江机电产品出口增势良好,外贸增长呈绿色智能趋势;广东无人机、高端机床、工业机器人等出口同比持续增长;中欧班列运输货物品类覆盖53大门类、5万多个品种,运送货值占中欧货物贸易额的比重逐年提升……

浙江省商务厅相关负责人表示,下一步将着力推动惠企政策直达快享,助力企业深耕国际市场,持续培育外贸新增长点,推动外贸稳进提质。

【记者观察】外贸是观察经济韧性的重要窗口。当前,我国外贸增势强劲、走势稳健。各地各部门要继续以更加务实的政策举措,更加便利的服务保障,稳出口、扩进口,保持外贸发展的良好势头。

夯实居民消费基础 提升消费意愿能力

——我国加快形成扩大居民消费长效机制观察

新华社记者 魏弘毅

面向“十五五”,我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期。记者近日走访观察到,多地多措并举夯实居民消费基础,加快形成扩大居民消费长效机制,更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

就业是民生之本,促进高质量充分就业是提升消费能力的重要支撑。

今年,新疆加大对招聘高校毕业生、就业困难人员小微企业的扶持力度,按规定落实社会保险补贴、职业培训补贴等政策。

自治区人力资源和社会保障厅相关负责人介绍,自治区聚焦高校毕业生、农村劳动力、就业困难人员等重点群体,打出“稳岗位、提技能、优服务、保权益”组合拳,以高质量充分就业夯实消费“基本盘”。

相关专家指出,只有就业更加充分、更高质量,居民收入持续稳定增加,消费增长的基础才能更加稳固。必须强化就业优先政策,多渠道稳定和扩大就业,优

化创业促进就业政策环境,支持重点群体就业。

当前,我国着力创造新的就业增长点,加快培育数字经济、绿色经济等领域的就业空间;同时各地各部门统筹抓好教育、培训和就业,增强人力资源开发的前瞻性、针对性、有效性,解决“有活没人干”“有人没活干”等问题,全力促进重点群体就业增收,为增强消费动能铺路架桥。

消费是收入的函数。大力提振消费、增强消费能力,关键在于多渠道促进居民增收。

夜晚时分,江苏淮安盱眙县“赶街”霓虹灯亮起,龙虾的香气在空气中弥漫,游客们围坐桌前,剥出美味的虾肉。2025年盱眙县龙虾养殖总面积达100万亩,小龙虾收入占全县农民人均可支配收入的32.5%。

从一域观全局,近年来多地特色产业蓬勃发展,成为推动居民增收、增强居民消费能力的有力抓手。

放眼全国,各地多措并举,让城乡居民的“钱袋子”更鼓:四川明确实施农民收入倍增行动,把农业产业链的增值收益更多留在农村、留给农民;辽宁实施股权激励和员工持股计划,增加居民财产性收入……一系列举措正努力让城乡居民对未来收入预期更稳、消费底气更足。

提升居民消费意愿和能力,还要完善社会保障政策,合理增加公共消费。

去年年底,民政部、财政部印发相关通知,从2026年1月1日起,在全国范围内组织实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目。

在河南省漯河市郾城区,由于双下肢行动功能丧失,年过七旬的王奶奶住进了养老院。今年2月,王奶奶成功领取养老服务消费补贴。“养老服务消费补贴每月都能抵扣服务费用,实实在在减轻了家庭的经济负担。”王奶奶的子女由衷称赞。

逐步提高城乡居民基础养老金,规范完善与人均消费支出挂钩的低保标准动态调整机制,合理增加教育、医疗、养老等公共服务支出……瞄准阻碍居民消费的“后顾之忧”,相关政策举措让老百姓消费更加放心、舒心。

面向“十五五”,居民消费基础将进一步夯实。近日印发的《扩大消费“十五五”规划》提出着力提升消费能力,并围绕促进高质量充分就业、多渠道促进居民增收、完善社会保障政策、合理增加公共消费等提出目标任务。

着眼未来,提升居民消费意愿能力离不开整体着眼、综合施策。

“扩大消费要坚持系统观念。”国家发展改革委相关负责人表示,要坚持消费领域具体举措与提升消费能力、优化消费环境、健全制度政策一体推进,促进供给和需求良性互动,统筹市场主导与政府引导,构建更加有利于促消费的政策体系。

达孜区委办公室关于公开遴选无纸化多功能会议室建设项目 招标代理机构的公告

达孜区委办公室拟公开遴选无纸化多功能会议室建设项目招标代理机构,遵循“公平、公正、公开”原则,邀请具备相应资质和业绩的单位报名。有关事项公告如下:

一、代理范围及内容

承担该项目招标代理工作,包括:编制招标文件,组织招标、开标、评标、定标,提供前期咨询,协助办理审批手续,协调合同签订等。

二、项目预算及费用

项目预算金额243.5万元。招标代理费由中标单位按国家规定计取支付;本公告及结果公示费用由中选代理机构承担。

三、代理机构资质要求

1.独立法人,已入西藏自治区政府采购网代理机构名录及拉萨市中介超市备案;不接受联合体。

2.有依法缴纳税收社保良好记录,无行政处罚,未列入行

业黑名单,守法经营。

四、报名需提交资料

报名材料一式两份,加盖公章、法人签字,密封并标注联系人及电话,否则无效。包括:

1.营业执照、资质证明复印件;

2.公司简介,法定代表人身份证明或授权委托书及代理人身份证明;

3.公司业绩证明、征信证明;

4.其他补充材料。

五、服务要求

1.严格依法开展代理工作,配备专业团队并指定专人,不得转委托;负责编制招标文件,发布信息,组织答疑、开评标,组建评委会,发出中标通知书等全流程服务。

2.妥善保管招标资料并规范归档,按时移交;协助合

同签订,及时处理询问质疑,配合处置投诉举报复议诉讼等。

3.严守廉洁纪律,不得收受供应商利益或泄露保密内容;合同终止后未经同意不得泄露项目资料。人员不满足要求须无条件更换同资质者。因机构违法违规引发质疑、投诉、处罚的,责任全部自行承担。

六、报名时间、地点及联系方式

报名时间:2026年8月1日9:30至2026年8月3日18:00,逾期不再受理。

报名地点:拉萨市达孜区人民政府3号楼2楼209

联系电话:17689511284

达孜区委办公室
2026年7月31日