

# 天路通车二十载 拉萨西站货场蜕变为高原物流“旱码头”



2006年7月1日,青藏铁路全线通车运营。20年来,进出藏铁路货运量稳步攀升,货物总量突破1亿吨。西藏铁路运营里程突破1000公里,运输网络持续扩容延伸。拉萨西站货场作为青藏铁路终点枢纽和西藏最大的铁路物资集散地,主要承担西藏各市(地)货物到发业务。20年来,拉萨西站货场始终与西藏经济民生发展同频共振,用一串串坚实数字,记录下从简易交通枢纽逐步演变为高原物流“旱码头”的历程,为雪域高原经济发展注入生机与活力。

记者 张雪芳

## 筑基

### 荒地上“长”出铁路货场

色玛村是拉萨市堆龙德庆区的一个半农半牧村庄,曾是当地有名的贫困村,也是现在拉萨西站货场所在地。1994年,巨增江久出生在村中一户农户家,父母主要依靠放牧、种田为生。

2006年7月1日,青藏铁路全线建成通车,拉萨西站货场正式投运。当时年仅12岁的巨增江久正在读小学五年级,平时总跟着小伙伴去看家门口飞驰而过的火车,从没想过有一天自己会从事铁路相关工作,为家乡发展贡献力量。

“货场投运后,爸爸买了一辆货车,经常拉着我穿梭在货场内。”巨增江久说,这期间他不仅近距离看到了火车,还见到了铁路工作者,心中便埋下了一颗想成为铁路职工的种子。

2014年填报志愿时,巨增江久毅然选择铁路专业,以优异成绩考入西藏大学,2018年通过青藏集团招聘,成为一名真正的铁路职工。

“小时候亲眼见货场拔地而起,铁路工作者在家门口工作的样子,如今我如愿了,色玛村村民都为我骄傲。”参加工作以来,他先后在格尔木车务段、拉萨车务段日喀则西站、拉萨西站担任制动员、连接员、车站调度员、车站值班员、调车长,无论哪个岗位都勤奋好学、脚踏实地。

1984年出生的多吉,是一名藏族大学生。大学毕业后,他入职铁路部门,成为青藏铁路上一名工作者。二十年来,他凭借扎实业务与实干担当,成长为青藏铁路物流中心副总经理,是高原铁路少数民族职工成长成才的典型代表。

“刚投运时,拉萨西站货场附近还是一片荒地,村民基本以放牧种田为生,货场周边没有物流公司、超市等配套设施,进出货场还是一条土路。”多吉回忆,当时货场只有4条货物线、十几名职工,建筑面积仅32万平方米。



如今的拉萨西站货场早已找不到昔日模样。通往货场的道路变成了柏油路,周边物流公司、饭店、高楼林立。

多吉介绍,货场距拉萨火车站7公里,是青藏铁路格拉段、拉日铁路、拉林铁路的货运枢纽。随着货运量增大,货场建筑面积改扩建至67万平方米,货物线增至11条,日均到发量较扩建前增加2000吨左右,职工近150人,新建办公楼拔地而起,工作环境发生翻天覆地的变化。

2025年7月22日,18只40英尺集装箱,共486吨出口货物运抵日喀则西站铁路货场,完成卸车交付后经日喀则国际陆港、樟木口岸发往尼泊尔。自“一带一路”倡议深入推进以来,铁路物流凭借高效、稳定、低成本优势,成为中尼贸易联通供需的“黄金通道”,越来越多的粮食、新能源汽车、日用百货等大宗商品通过青藏铁路、拉日铁路批量运抵日喀则,再转关出口至南亚市场。

2026年6月12日,满载汽车、冷链生鲜、日用百货、钢材、化肥等物资的“天路快车”进藏城际班列启程,经



## 兴村

### 一座小站带动一方民生

走进货场,一排排集装箱、大型门吊、装卸机随处可见,大型货运车辆进进出出,一派繁忙景象。多吉表示,自2019年以来,拉萨西站货场开始开办小汽车出藏托运业务,市场需求持续攀升。小汽车铁路运输“客车化”班列的开行,不仅能大幅提升运输效率,客户满意度也会随之提高。

48岁的刘兴国是第一批坐火车到拉萨的务工人员。2006年初到拉萨便走进铁路货场干装卸工,因业

务精良很快成为装卸队长。随着货物增加、机械设备引进,刘兴国买了货车从事货物运输,从力气活转变为技术活,每月稳定收入一万多元。此后,他陆续叫来6个亲戚朋友,分别从事装卸工、保洁员、大车司机等工作。

二十年来,拉萨西站货场从昔日简陋作业条件、传统人工编组模式,发展为集运输、仓储、配送于一体的现代化综合物流园区,有力支撑西藏商贸物流高质量发展。

## 蜕变

### 成为西藏最大铁路货运枢纽站

过1900多公里疾驰,于6月14日顺利抵达拉萨西站货场。这是青藏集团公司开行进藏城际班列以来首趟满载轴满编运输的班列——32节车厢编组、1407吨满载货物,全程一站直达,刷新了青藏铁路进藏货运运力纪录。

“以前生鲜果蔬从西宁到拉萨,汽车得跑四五天,有些蔬菜运到就坏了。”西宁宁铁集装箱运输服务有限公司工作人员刘生鑫说,“现在城际班列天天开,西宁到拉萨48小时内到达,综合物流成本比2018年降了六成。”

拉萨航龙物流有限公司曾是一家年营收约1000万元的仓储企业。2020年通过与铁路合作修建1.66公里企业专用线,迅速拓展钢材运输业务,从甘肃酒钢、青海西宁特钢等企业订购钢材,经铁路运至拉萨西站再发往周边施工现场。如今年营收达1亿元,并吸纳拉萨50多户建档立卡家庭稳定就业。

西藏净善水业有限公司是拉萨本土矿泉水扶贫企业,2021年注册“大昭圣泉”品牌,依托货场“门到门”运输将产品销往全国,在北京、太原等地建立仓储点,年铁路运输量达5000多吨。

拉萨西站货场货值值班员吴昊表示,二十年前,进出西藏运输的主要物资为建设所需的钢材、水泥、道

渣……如今,涵盖人民生活所需的百货、食品、工业机械、汽车、电商快递、医药物资等上百个品类。特别是自2010年起,铁路物流持续为商品汽车提供运输保障,促进了汽车销售等相关产业发展。

此外,拉萨西站货场还为西藏矿泉水等特色产品提供运输支持,推动当地特色产业发展。近几年,通过冷链集装箱运抵的蔬菜水果极大丰富了西藏人民的“菜篮子”“果盘子”,西藏好水等特色产品也通过铁路走向全国甚至走出国门。

拉萨西站货场是青藏铁路西藏段最大的铁路货运办理站,该站货物到发量从2006年通车时的329万吨增加到2025年的6429万吨。二十年来,进出藏铁路货运量稳步攀升、持续突破,青藏铁路的进出藏货物量已突破1亿吨。2006年,进出藏铁路货运量仅为36.1万吨,到2025年末已攀升至831.3万吨,年均增长率高达18.0%,为西藏GDP持续增长注入强劲铁路动能。

二十年来,青藏铁路与时俱进,持续提升拉萨西站货场、日喀则西站铁路货场运能。拉萨西站货场作为青藏铁路终点枢纽和西藏最大铁路物资集散地,始终与西藏经济民生发展同频共振,从简易交通枢纽华丽蜕变为高原物流“旱码头”。

