



公司员工正在拍摄视频。

雪域高原商机涌动,本土新媒体行业迎来蓬勃发展新契机。在拉萨众多创业者中,西藏绛赞文化传媒有限公司负责人王艺翔,凭借一腔热爱与不服输的精神,在经历公司濒临倒闭、团队离散的低谷后,及时调整经营思路,找准市场定位,一步步将小微企业做稳做实。多年来,他扎根西藏本土市场,用心做好宣传制作、活动策划等业务,闯出了属于自己的商业天地。

近日,记者来到位于拉萨柳梧新区的西藏绛赞文化传媒有限公司,办公区内员工各司其职,忙着策划活动方案、拍摄剪辑视频、对接客户等,处处涌动着奋进向上、实干争先的朝气与活力。谈起多年来的创业历程,王艺翔打开话匣子,向记者娓娓道来创业路上的风雨坎坷、转型突围的心得感悟,字字句句饱含着对高原的深情、对事业的执着。 记者 梁兰



王艺翔正在拍摄视频。

深耕雪域传媒赛道 创业逐梦高原大地

初入西藏遇挫折

低谷时期坚定留藏初心

2019年,怀揣着传媒创业梦想,王艺翔与合作伙伴共同创办了西藏绛赞文化传媒有限公司,经过多方实地考察调研,最终将公司地址定在柳梧万达广场周边写字楼。这里交通便利、商业氛围浓厚,集聚了各类市场主体,为初创企业对接客源、拓展业务提供了得天独厚的区位优势。

创业起步,前路皆是摸索。初期的市场开拓远比预想中艰难,步入2020年,受多重因素影响,公司经营压力陡增,日常运营举步维艰,一度走到濒临倒闭的边缘。危难时刻,合作伙伴选择退出,原本12人的团队成员相继离职,公司陷入核心人员大量流失的困境,更背负着大额经营亏损,创业之路瞬间坠入

绝境。

身处事业低谷,他也曾迷茫失落、彷徨无措,但西藏壮美的山川风光、淳朴厚重的风土人情,慢慢抚平了他内心的焦虑与挫败,更重新点燃了他迎难而上、坚守创业的勇气与决心。

“原本打算收拾残局,彻底放弃创业,但静下心来细想,终究割舍不下自己热爱了多年的传媒行业。”王艺翔坦言。他从小就喜爱传媒行业,大学期间经常接触公众号运营、短视频创作,还曾参加编导专业艺考,并取得了不错的成绩。长久以来对行业的热爱,加上高原生活带来的力量,让他下定决心留在西藏独自坚守,咬牙继续前行。

及时转型调方向

找准主业走出经营困境

稳住心态、坚守初心只是破局的第一步,想要扭转亏损颓势,实现逆势突围,必须直面经营痛点、重构发展路径。全面复盘前期运营模式后,王艺翔清醒地认识到:公司此前最大的问题,在于业务布局杂乱无章,没有清晰的核心主业与发展重心。

创业初期,公司盲目铺开业务版图,同时承接商家短视频代运营、电商直播带货等多项业务,还专门组建5人主播团队售卖西藏本地农特产品。但由于缺乏成熟的全流程运营经验,加之市场销路不畅,多项业务不仅未能实现盈利,反而累计亏损十几万元,让本就艰难的公司更是雪上加霜。

“业务铺得太散,精力、资源都被稀释,看似什么都做,其实什么都不精、做不透。”直面问题短板,王艺翔果断决策:必须摒弃盲目扩张、聚焦核心优势,走专业化、精细化发展之路。他召集仅剩的核心员工总结经验、剖析短板,结合西藏本土市场真实需求与行业发展趋势,重新划定公司经营赛道,最终确定新媒体宣传片制作、各类线下活动策划、现场活动直播三大核心主业,彻底剥离非核心、亏损型业务。

这一精准的战略转型,让公司迅速摆脱业务杂乱的困境,团队精力高度集中,专业能力持续深耕,逐步在西藏传媒市场形成差异化竞争优势,经营状况逐月回暖、持续向好。

转型初见成效,新的挑战随之而来。随着企业稳步发展,西藏本土传媒行业专业人才短缺的痛点日益凸显。“传媒行业是技术型、服务型行业,对策划、拍摄、剪辑、运营的专业能力要求很高,目前西藏本地行业内专业人才缺口大,从业人员业务水平参差不齐,这是制约我们这类企业发展的共性难题。”王艺翔直言。

为破解用人瓶颈、夯实人才根基,王艺翔提前谋划、双向发力,构建起“外部引才+内部育才”的人才培养体系。对外,积极深化校企合作,目前已与西藏一所大学达成初步校企合作意向,定向接收毕业生实习就业,此前西藏职业院校也主动对接,计划携手推进校企合作落地落实,为企业储备专业后备力量;对内,

建立完善“老带新”传帮带机制,由资深摄影师、金牌策划师手把手传授拍摄和剪辑技巧、业务实操经验,坚持每周开展内部业务培训、工作复盘例会,组织员工交流心得、查摆问题、共同提升,全方位夯实团队专业能力,为企业长远发展筑牢人才支撑。



王艺翔。

——王艺翔扎根西藏逆境突围闯出发展新路



王艺翔正在工作。

精益求精做服务

用心打磨树立良好口碑

在传媒行业,优质的作品、贴心的服务,是企业行稳致远的立身之本、发展之基。在绛赞传媒,为打磨精品项目、兑现服务承诺,加班加点攻坚已是团队常态。一份宣传作品,从前期策划构思、实地取景拍摄,到中期素材整理、脚本优化,再到后期剪辑制作、配音润色、细节微调,每一个环节、每一处细节,团队都精益求精、严抠细磨,容不得半点敷衍马虎。

精准的主业定位、坚实的人才支撑,让绛赞传媒在西藏传媒市场逐步崭露头角,而支撑企业持续爬坡过坎、赢得客户信赖的核心竞争力,正是对服务品质、作品质量的极致追求。“我们承接的大部分项目,都有着工期紧、标准高、要求严的特点,想要交出满意的作品,没有任何捷径可走,只能沉下心来、铆足劲,一字一句打磨、一帧一帧优化。”王艺翔告诉记者。

他向记者讲述了一段令团队成员难忘的攻坚经历:曾承接一项重点活动策划执行项目,为完全契合客户预期、呈现最佳效果,整个团队连续14天闭环攻坚,活动稿件反复修改打磨,

拍摄方案多次优化调整,核心脚本数易其稿,部分不符合要求的方案直接推翻重来,不少员工连续多日加班至凌晨两三点,没有一人叫苦退缩。

艰辛的付出终有回报,最终呈现的成品收获了客户的高度认可与赞誉,也为公司积累了良好的口碑。在王艺翔的经营理念里,传媒行业从来没有捷径可走,唯有以匠心对待每一个项目、以诚心服务每一位客户,把细节做到极致,把品质做到最优,才能稳步积累客源、赢得市场认可。这份“以质量求生存、以口碑谋发展”的坚守,让绛赞传媒在激烈的市场竞争中站稳脚跟、脱颖而出。

扎根西藏创业七年多来,公司始终把口碑信誉放在首位,全力以赴完成每一项合作,用心用情做好每一个项目,凭借扎实过硬的业务能力、靠谱务实的服务态度,赢得了西藏本地众多客户的长期信任与支持,在本土新媒体行业牢牢占据一席之地。“在西藏创业,没有那么多花架子,只要踏实肯干、用心做事,就一定能收获属于自己的成果。”王艺翔坚定地说。

稳步布局谋长远

脚踏实地走好发展之路

如今,历经风雨洗礼、转型突围,西藏绛赞文化传媒有限公司已步入平稳发展快车道,现有在职员工14人,团队架构完善健全、业务运转顺畅高效,口碑积淀日益深厚。在夯实本土服务根基、做优核心业务的基础上,王艺翔着眼长远,科学布局,今年正式在林芝市设立分公司,通过专业、优质的传媒服务,持续扩大全区市场覆盖面,以实际行动践行“扎根高原、服务全区”的发展初心。

谈及企业未来发展,王艺翔心态沉稳、思路清晰,始终坚持“稳步前行、循序渐进”的发展理念,比起盲目扩张规模、追求短期效益,他更看重企业的长久稳健、可持续发展。

下一步,公司将持续深化与西藏本地高校的校企合作,大力吸纳本地青年学子入职就业,既为西藏本土年

轻人搭建就业成长平台,也为企业发展持续注入新鲜血液,助力本土传媒行业人才队伍建设;在业务布局上,坚决不盲目跨界、不随意扩张,始终专注深耕宣传片制作、活动策划、现场直播三大核心主业,走“稳扎稳打、以点带面、深耕细作”的发展之路,既有效规避盲目扩张的经营风险,也构建起可持续的高质量发展模式。

“企业发展宁可慢一点,也要稳一点;步子宁可小一点,也要实一点。”王艺翔表示,未来,他将带领团队扎根雪域高原、坚守创业初心,紧紧贴合西藏本土市场需求,用心做好本土传媒服务,用镜头定格西藏壮美风光、记录高原发展变迁,用实干助力地方商贸、文旅产业融合发展,在高原创业路上脚踏实地、久久为功,奋力书写属于自己的逐梦新篇章。