



扫码关注西藏商报,快捷西藏

བོད་ཡུལ་གྲོ་ལོ་གྲོ་ལོ་

从“风吹石头跑”到“青山拥南北”

——南北山绿化工程书写高原生态奇迹

A02 要闻

第139届广交会落幕 拉萨交易团成果丰硕

高原好物闯世界



商报讯(记者 谭瑞华)近日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)在广州圆满落幕。作为中国对外开放的重要窗口和外贸标杆平台,本届广交会历时15天、分三期有序开展,展览总面积155万平方米,汇聚7.57万个展位、超3.2万家参展企业,境外采购商覆盖219个国家和地区,多项核心数据再创历史新高,充分彰显中国外贸经济的强劲韧性与蓬勃活力。

为抢抓对外开放机遇,持续拓宽国际市场、推介高原特色产品、深化跨境经贸合作,在自治区商务厅统筹组织下,拉萨市精心组建交易团,全程参与本届广交会一、二、三期系列展览与对接活动。交易团优选本土优质外贸企业组团参展,集中展示高原生态产品、民族匠心好物、轻工机电制品等特色品类,积极对接全球采购资源、搭建经贸合作桥梁,全方位展现拉萨外贸产业升级成果与高原产品核心竞争力,圆满完成各项参展任务,斩获丰硕经贸成果。

本届展会,拉萨交易团共组织15家本土企业参展,设立展位33个(含特装展位)。展会期间,累计接待境外客商1万余人次,实现意向成交金额490.51万美元,达成意向合作项目51笔。合作客户覆盖亚洲、欧洲、美洲、非洲等25个国家和地区及国内多地、中国台湾地区,参展品类涵盖空调器、摩托车及配件、餐厨用具、纺织服装、日用品、中药材、特色食品及包装等多个领域,实现了市场拓面、订单增量、品牌出圈的多重突破。

展会期间,拉萨交易团主动抢抓平台机遇,精准

对接优质贸易资源,积极组织参展企业参与澳大利亚专场、品质家居粤港澳大湾区(香港专场)、贸易之桥俄罗斯X5专场、联合国儿童基金会采购分享会、美好生活及食品粤港澳大湾区(香港专场)等多场专项供需对接活动。通过面对面洽谈、精准化推介、深层次交流,高效链接境外大型零售集团、供应链头部企业与专业采购商,有效打通高原特色产品出海通道,持续提升拉萨外贸市场辐射力与行业影响力。

本届广交会三期展会各有侧重、层层递进,拉萨交易团精准对接各展区主题,分阶段、分品类有序开展参展推介工作,实现全品类覆盖、全方位拓市。广交会一期聚焦先进制造与机电轻工领域,主打家电、机械装备等核心品类。拉萨交易团精准匹配展区优势,组织西藏新迎燕、西藏悦坤、西藏凯越实业3家企业以绿色特装形式集中亮相,重点展示智能空调器、摩托车及配件、新型玻璃餐厨用具等优质产品。凭借过硬的产品品质、创新的功能设计与高性价比优势,拉萨参展产品备受境外采购商关注,洽谈咨询络绎不绝,当期累计实现意向成交382.66万美元,达成意向合作24笔,客户覆盖16个国家,以稳健开局实现展会“开门红”。

进入二期品质家居主题展区,餐厨用具、日用陶瓷、家居礼品等板块成为展示重点。拉萨交易团组织西藏尚厨、莲华之宝等本土特色企业接续参展,集中展出融合藏族非遗与现代设计的餐厨制品、骨瓷用具、日用家居产品。其中,西藏尚厨凭借

绿色创新的产品理念、独具匠心的民族设计与高标准产品品质,斩获本届广交会“绿美四星展位奖”。企业特装展品深度融合高原民族文化元素与绿色环保工艺,兼具实用性、创新性与观赏性,在众多参展产品中脱颖而出,收获海内外采购商高度认可与广泛青睐,当期累计意向成交86万美元,达成意向合作14笔,让拉萨民族匠心产品成功亮相国际舞台,收获广泛好评。

展会三期聚焦民生消费与乡村振兴特色产业,覆盖纺织服装、特色食品、医药保健、日用消费品等热门领域。拉萨交易团持续发力、接续攻坚,集结西藏圣信工贸、拉塞实业、更桑商贸等多家优质企业集中参展,全面展示拉萨特色产业发展成果。其中,省级专精特新、海关AEO高级认证企业西藏圣信工贸,携家纺制品、民族服饰、乡村振兴特色产品亮相展区;高原青稞制品、藏蜜、特色农畜产品、藏医药系列等生态好物,凭借绿色天然、品质优良的独特优势,持续圈粉海内外客商,当期累计意向成交2185万美元,达成意向合作13笔,进一步丰富了拉萨外贸出口品类,拓宽了高原特色产业出海路径。

本届广交会,拉萨市专精特新企业、海关高级认证企业、乡村振兴重点企业组团亮相,参展产品特色鲜明、优势突出、竞争力强劲,不仅有效拓宽了国际客源渠道、积累了优质外贸资源,更极大提升了“拉萨制造”“高原好物”的国际知名度与品牌影响力,为拉萨外贸新业态、新模式发展积累了宝贵经验。

雅鲁藏布江绿色营生态科普实践活动在拉萨举行

商报讯(西藏日报记者 史金茹 通讯员 永忠巴姆 斯塔次珠)近日,雅鲁藏布江绿色营生态科普实践活动在拉萨河流域的经开河畔公园正式开展。来自内蒙古、西藏两地的共计11位小朋友与主持人齐聚一堂,以实践研学方式参与高原生态保护,近距离感受雅鲁藏布江流域独特的自然魅力。

活动聚焦雅鲁藏布江支流拉萨河水源保护、湿地鸟类守护两大核心,融合内蒙古草原生态与高原江河湿地生态特色,打造跨地域、跨民族的自然科普实践课堂,让青少年在体验与实践中学植生态保护理念。

现场体验环节,“喜马拉雅生灵的朋友”团队的专业讲师手把手指导各族青少年协作安装红外监测设备,讲解设备工作原理与野外拍摄技巧,引导大家用影像记录高原生态。在自然教育师的带领下,孩子们走进湿地林间,近距离观察鸟类、辨认野生植物、探

访百年古树,相互分享家乡生态故事,内蒙古草原生态与高原湿地生态文化在交流中交融互鉴。

在生态实践环节,孩子们亲手为野生鸟类悬挂人工鸟巢,身着野外观测服沉浸式贴近自然,认真记录自然观察笔记。从动手操作到亲身体验,从知识学习到实际行动,各环节让青少年真切体会到了保护江河、守护野生动物的重要意义。

据悉,本次活动是2026年全国五个自治区“六一”特别节目《我们在一起》(第十六届)配套生态科普实践与录制。该节目由宁夏、新疆、广西、内蒙古、西藏五省区广播电视台联合主办,已连续举办十五届。今年由西藏广播电视台牵头主办,预计将于2026年“六一”国际儿童节当天,在五省区广播电视台卫视频道、广播及新媒体平台同步播出。



讲师正在为学生讲解红外监测设备工作原理,并指导学生安装。通讯员 永忠巴姆 斯塔次珠 摄