



2026年第二届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节将于5月17日拉开帷幕

商报讯(记者 张雪芳)4月29日,2026年第二届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节新闻发布会召开。本届文化旅游节既是对拉萨文旅融合发展成果的再深化、再拓展,更是肩负起展现拉萨独特文化魅力、传承拉萨优秀传统文化、推动文旅产业繁荣兴盛的重要使命,对于加快拉萨国际旅游目的地城市建设、促进文旅产业与经济社会协同发展、增进各民族文化交融,具有十分重大而深远的意义。

本届文化旅游节由拉萨市委、市政府主办,以“雪域古城·圣地拉萨”为主题,秉承“高效有序、精益求精、勤俭节约”的原则,锚定“更加精彩、更有特点、更具影响力”的目标,精心策划文化展演、非遗展示、旅游推介、产业招商、民俗体验、生态观光等活动,全方位、多角度、深层次展现拉萨的历史之美、文化之美、生态之美、城市之美。

本届文化旅游节共分为歌舞开篇,点亮文旅盛会序幕、文旅体验,传承雪域人文精粹和产业赋能,助推文旅高质量发展三大板块。5月17日晚上,在西藏大剧院举办“雪域古城·圣地拉萨”《扎西夏卓》专场文艺演出,通过表演中国首部踢踏舞剧《扎西夏卓》,以艺术的形式呈现拉萨经济

社会发展成就,展现新时代雪域儿女精神风貌,让观众在歌舞诗画中感受拉萨的民俗风情与时代活力。由该场演出拉开2026年第二届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节帷幕。5月18日上午,在拉萨圣地天堂洲际大酒店西藏厅召开2026年拉萨市文化旅游产业发展大会暨文旅招商引资推介会,相关协会将发布介绍6项行业服务团体标准,进行行业倡议,为全域旅游“十金”品牌颁发奖牌。会议同步开展文旅招商推介与项目集中签约、专家学者主旨演讲等活动,将搭建起文化交流、旅游合作、产业共赢的优质平台。5月18日晚上,在当雄县赛马场举办“当雄有约”篝火锅庄晚会,邀请嘉宾与当地群众共跳锅庄舞,体验民俗风情,感受高原之夜的热情与浪漫;“5·19”为中国旅游日暨纳木措开湖日活动,5月19日上午,在纳木措扎西岛景区举办“当雄有约·情定纳木措”开湖日活动,以独具特色的传统文艺演出开场,其间穿插新人婚礼仪式、聘任文旅形象大使以及《天湖放歌》等特色歌舞表演,通过大型歌舞表演、庄严唯美的开湖仪式,将自然灵秀与民俗圣洁融为一体,尽显纳木措的灵动神韵,动态呈现冰融开湖的自然奇景与高原岁月变

迁。5月20日在曲水县开展“圣地花园·吉美曲水”俊巴渔村民俗体验活动。5月20日至27日,在拉萨滨河公园开展情满拉萨河市民俗体验活动,通过“情满拉萨河”综合夜游项目、特色河畔集市、XR研学体验、文艺演出等活动,打造拉萨夜游经济新标杆。

2026年第二届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节领导小组办公室副主任次仁卓嘎表示,2026年第二届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节的大幕即将拉开,这既是一场属于拉萨的文旅盛宴,更是一次面向全国、放眼世界的交流之约,真诚邀请全国各地的游客朋友、文旅行业同仁、企业家们来到拉萨,赏雪域风光、品藏地风情、寻心灵净土、谋合作共赢。

在答记者问环节,曲水县委副书记、县长次仁顿珠表示,本次“圣地花园·吉美曲水”俊巴渔村民俗体验活动,紧扣“渔韵非遗·生态同行”主题,以“一园一渔村、双线沉浸式、全链新体验”为核心创新,特别融入新救助网红三胞胎雪豹科普展示,打造西藏独一无二的“渔文化+非遗+生态文旅盛宴”,亮点纷呈、特色鲜明。

拉萨市商务局供销合作主任洛桑巨增表示,此次“情满拉萨河”特色展销活

动,紧扣本届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节整体部署,以文旅融合赋能、商贸提质增效、消费扩容升级为核心导向,针对特色展销与消费升级工作作出系统安排,推出多项务实管用的举措。科学规划设置40个标准展位,精准划分非遗匠心、文旅文创、高原农特、藏式美食、特色商贸五大功能展区,集中展销藏香、青稞制品、牦牛肉制品等百余类拉萨本土优质特色产品,全面搭建起特色产品展示、产销精准对接、品牌集中推广的一体化平台。聚焦激活市场潜力、提振消费信心核心目标,多维度发力推动消费提质扩容。打造沉浸式多元消费场景,现场同步设置产品品鉴、文创互动、直播带货、打卡消费等特色板块,兼顾消费体验性与品牌传播性;叠加实施多重惠民促消费政策,配套推出组合促销、跨店联动优惠等让利举措,专项发放总额100万元惠民消费券,全方位降低消费成本、激发居民消费意愿,切实推动文旅节客流优势转化为实实在在的消费增量;持续深化品牌培育与业态升级,着力丰富城市夜间消费业态,不断扩大“拉萨好物”公共品牌影响力,为拉萨商贸流通业持续繁荣与文旅发展注入强劲动能。

资料图

藏韵满园 乐享五一

罗布林卡非遗文旅活动亮点纷呈

商报讯(记者 旦增玉珍)五一假期,罗布林卡园内游人如织,以“藏韵满园、乐享五一”为主题的非遗展演与文创展销活动精彩启幕。经典藏戏展演、特色文创展销同步开展,为市民游客打造沉浸式传统文化体验,尽显西藏文旅融合发展活力。

活动现场,藏戏展演区人气十足。锣鼓齐鸣、鼓点铿锵,拉萨市城关区娘热民间艺术团演员身着精美传统戏服、佩戴特色面具,轮番上演《赤美桑丹》《朗萨雯蚌》等经典藏戏剧目。演员们唱腔高亢悠扬,表演灵动细腻,将藏戏的文化内涵与民族风情展现得淋漓尽致,吸引大批游客驻足观赏,现场掌声不断。

拉萨市城关区娘热民间艺术团副团长旦增罗布表示,此次展演既是为市民送上假日文化大餐,也助力藏戏推广。演员们全程倾情表演,力求让藏戏贴近大众,让更多人感受非遗魅力,推动西藏传统文化传承传播。

文创展销区同样热闹有序,20余个特色摊位齐聚各类西藏文创好物。藏式饰品、非遗手工艺品、园林主题摆件、民族文具等

产品琳琅满目,兼具传统文化底蕴与现代实用创意,实现了传统与时尚的有机融合。商家耐心讲解产品文化内涵,游客纷纷驻足选购,把高原特色文创纪念品收入囊中。

西藏二木文化旅游发展科技有限责任公司工作人员王祖鑫表示,活动为文创从业者搭建了优质展示销售平台,提升了产品销量与品牌影响力。后续将深耕本土文化,推出更多有内涵、有创意的文创产品,让传统文化焕发新活力。

“假期带家人来罗布林卡,既能欣赏原汁原味的藏戏,又能挑选特色文创,沉浸式感受西藏传统文化,特别有意义。不用远走就能享受这样的文化盛宴,太开心了。”市民卓玛说道。

罗布林卡管理处工作人员旦罗介绍,此次五一活动特邀艺术团每日上演经典藏戏剧目,同步设置文创集市,让游客赏非遗、逛市集两不误。后续将围绕藏戏、“张大人花”、藏式风筝等本土元素,在传统节目推出各类主题文旅活动,持续丰富群众文化生活。

先锋艺术家刘韡首次西藏个展

“刘韡:郁金香”在拉萨揭幕

商报讯(记者 赵越)近日,中国当代先锋艺术家刘韡首次西藏个展“刘韡:郁金香”在拉萨吉本岗艺术中心正式揭幕。本次展览由吉本岗艺术中心主办,崔灿灿担任策展人,以一场跨越数十年的浪漫想象为起点,以“感知先于文本”为关键线索,通过跨媒介艺术创作,在古建中搭建起通往精神内核的艺术路径,解锁传统文化与当代艺术对话的全新维度。

展览主题“郁金香”源于刘韡童年时期的深刻记忆。2025年,刘韡首次到访拉萨,高原上极

度饱和的色彩、辽阔天地重塑的空间感知,为他这场始于童年的想象注入了深层内核。本次展出的系列作品,由艺术家以牛奶、蜡、石头、皮革、镀锌板等多元材质创作而成,在聚合与重构之间,生成了不断流变的视觉场域。

此次展览是艺术家首次系统性呈现以西藏为灵感的创作成果,也是吉本岗艺术中心持续推动汉藏艺术交流、促进西藏优秀传统文化创造性转化、创新性发展的又一重要举措。据悉,展览将持续至9月19日,全程免费向公众开放。

昌都市第八届文化旅游月开幕

商报讯(记者 芮怡星)5月1日,2026年西藏昌都市第八届“红色昌都·藏东明珠”文化旅游月正式开幕。

开幕式上,昌都旅游手绘地图正式发布,将精品线路、景区点位、非遗传承、服务配套一体化整合,成为游客畅游藏东的实用指南。现场同步发布红色研学、G317自驾、茶马

古道探寻等特色线路,系统展现昌都文旅资源体系与产品升级成果。

据了解,此次活动为期19天,将持续开展文旅踩线、惠民推广、主题宣传等系列活动,通过全媒体传播扩大影响力,进一步擦亮“红色昌都·藏东明珠”品牌,助力昌都建设长治久安和高质量发展引领示范市。

声明 / 公告 / 公示

罗永不慎,将西藏顶峰投资开发有限公司开具的负一楼1039摊位押金收款收据(号码:0033826,金额:8000元)丢失,声明作废。
特此声明

罗永
2026年5月6日



西藏传媒
བོད་མི་ལོ་ལོ་ལོ་

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-6349996 6322866