

# “网红”拼豆藏风险 劣质玩具如何流入市场

新华社“新华视点”记者 杨淑馨 胡林果

近期,拼豆玩具悄然走红,凭借入门简单、创作自由等特点,这一“网红”玩具成为年轻人和儿童的“新宠”。然而,一段时间以来,多地发生由拼豆玩具引发的安全事故,相关话题登上热搜。热潮背后隐藏着哪些安全隐患?如何让孩子们放心玩拼豆?“新华视点”记者进行了调查。

## 危险的电熨斗

五颜六色的小塑料豆,经过拼组和熨烫定型后,便能得到一个像素风的装饰物。近年来,被冠以“动手益智”标签的“网红”玩具拼豆热度攀升,尤其受到儿童喜爱。然而,部分劣质产品成为潜伏在孩子身边的隐患。

在拼豆的熨烫环节,通常会使用到玩具中配套的迷你电熨斗,这一小巧的加热工具却频频暴露安全风险。

北京一名三年级小学生向记者展示了她的“失败”经历:在熨烫时,熨斗底板温度过高,将拼豆专用的塑料板烫至变形弯曲。“这个握柄太短了,离底板很近,我差点烫到手。”这名学生说,她使用的迷你电熨斗的握柄仅约五厘米长。记者注意到,儿童操作此类产品时,手紧贴高温热源,存在烫伤风险。

在社交平台,部分消费者分享了在拼豆过程中被熨斗意外烫伤的经历,被烫伤部位包括手指、手臂、手掌等,伤处出现发红、起泡等情况。

除烫伤风险以外,部分玩具还可能导致漏电、火灾等安全事故。

今年以来,全国已发生多起拼豆熨斗安全事故。3月中旬,山西一名女孩在家中使用时,设备突然漏电,瞬间火花四溅。同样在今年3月,贵州一名女童在玩拼豆时,在熨烫环节发生触电事故,最终因医治无效不幸离世。

在网购平台上,各类拼豆套装热销,价格从几十元到上百元不等。套装内配套的玫粉色熨斗被网友称为“小粉”,不少关于“小粉”的描述触目惊心:“第一次使用就爆炸,家里还跳闸了”“刚插上电就爆火花”。

记者购买了一款国内平台销量2.5万件的拼豆套装,其配套的熨斗不足成人手掌大小。广州质监局专家分析认为,产品的插头插销有开孔,其型式不符合现行有效国家标准GB 1002-2024《家用和类似用途单相插头插座型式、基本参数和尺寸》的要求。此外,产品结构如果没有温控器和过热保护装置,当使用时加热金属面温度过高,存在造成本体绝缘

熔化甚至起燃的安全隐患。

## 如何流入市场

为何这些危险玩具能流入市场?记者走访北京、广东等多地批发市场及校园周边店铺,发现有如下市场乱象:

——以声称“非玩具”避责。

在记者走访的几家文具店内,畅销的几款“拼豆融合器”执行的是家用电器安全标准,使用220V电压。

广州质监局工作人员告诉记者,根据《电玩具的安全》强制性国家标准,儿童电玩具额定电压不得超过24V。220V的电熨斗不符合玩具安全标准要求,不应当作玩具使用。

然而,此类产品密集出现在玩具店、文具店的货架上。记者注意到,不少拼豆包装上印有“非玩具”声明。

广东伟伦(广州)律师事务所律师罗漪铭指出,此类声明不能直接免除产品安全责任,产品属性需结合产品预期用途、销售对象、宣传方式及公众普遍认知等实际情况综合判断。

——部分属于“三无”产品。

多地市场监管局提示,电玩具等玩具产品属于国家强制性认证产品,必须在其产品或者包装、说明书上标注CCC认证标志。消费者可登录全国认证认可信息公共服务平台查询认证信息。

记者购买几款拼豆专用的电熨斗后发现,一些产品仅在包装上印刷CCC标志,机身本体却未标注任何认证标志、生产厂家信息。检测机构业内人士告诉记者,此类无法追溯的产品属于“三无”产品,不符合认证产品的要求。

一位学生家长告诉记者,在网购时曾咨询商家售卖的拼豆电熨斗是否有CCC认证,商家说有;但要求其出示时,却根本拿不出来。

价格低廉是这类隐患产品流行的重要原因。记者走访发现,单独售卖的拼豆熨斗单价普遍在20至30元之间。一位文具店老板坦言,之前有过一款有温控温度功能的拼豆电熨斗,但价格偏高,销路不好;现在这款25元的电熨斗很受欢迎,卖得很好。

记者以买家身份联系了一家拼豆熨斗的代工厂,厂家工作人员表示,直插电的迷你熨斗最便宜,进价为8到9元。为安全起见,工作人员建议购买符合24V电压的蓄电池款熨斗,但进价为30多元。“品牌商为追求利润空间,多选择插电款的进货贴牌。”厂家工作人员透露。

## 杜绝危险玩具流向未成年人

为防范拼豆玩具及配套熨斗带来的安全隐患,贵州、四川、广东等多地市场监管部门开展专项排查整治行动。

广州市市场监管部门以校园周边文具店、玩具店及专业批发市场为重点区域,全面排查违规销售拼豆玩具、配售220V熨斗,产品标识不规范、CCC认证缺失等突出问题。对问题产品一律责令下架停售,对严重违法违规行为依法严肃处理,同时面向经营者普及产品质量法与国家玩具安全技术规范,督促经营者严守经营底线,杜绝危险玩具流向未成年人。

罗漪铭表示:“当前问题在于,介于玩具与小家电之间的边缘产品缺乏清晰的属性界定标准和适用依据,容易出现监管盲区。”针对这一问题,建议细化玩具与小家电判定规则,建立多部门联合监管机制,实行清单化管理与联动执法。

北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永指出,经营者与电商平台应严格履行主体责任,严守产品安全标准与审核义务。电商平台也应从严审核儿童特征产品,明确年龄警示,发现高风险产品,应立即下架并及时向监管部门报送线索。

山西运城城市市场监管局提示:选购玩具时,查看产品标识,包括执行标准、厂名厂址、适用年龄及安全警示等,拒绝“三无”商品。

市场监管、消防部门同时提醒,家长切勿购买配备220V熨斗的拼豆产品。儿童使用加热工具时,家长须全程贴身看护。若在熨烫中途离开或暂停操作时,应及时关闭电源。此外,使用拼豆玩具进行加热操作时,务必在通风良好的环境下进行,若出现头晕、呛咳等不适症状,需警惕有害气体中毒。

## 教育部: 严格高考试题试卷 全流程管理

新华社北京4月21日电(记者 王鹏)教育部21日会同国家教育统一考试工作部际联席会议成员单位,召开2026年全国普通高校招生考试安全工作视频会议,要求严格试题试卷全流程管理,强化听力考试安全保障,防范打击高科技作弊,平稳推进相关改革落地。

会议提出,要牢牢把握高考的正确导向,在命题原则、考查内容等方面,进一步强化思想教育和价值引领;牢牢把握高考的公平底线,把公平融入高考招生全过程各方面,加强资源前瞻调配,严防特权侵蚀教育公平;牢牢把握高考的选拔标准,聚焦科技发展、国家战略需求创新选拔方式,有效引导高校调整学科专业布局、丰富学科专业内涵,牵引教育科技人才一体发展。

会议要求,要全面排查、整改招考工作的风险点、薄弱环节,加强事前事中事后监管,持续整肃招生宣传工作,切实扭转功利化、短视化倾向;加强治安、出行、食宿、卫生防疫等方面服务保障,加强志愿填报指导公共服务,营造“高考季”良好舆论环境。

## 一季度我国交通出行人数 为177.7亿人次

新华社北京4月22日电(记者 叶昊鸣)记者22日从交通运输部获悉,一季度,我国跨区域人员流动量为177.7亿人次,同比增长2.2%。其中,公路人员流动量为163.8亿人次,同比增长1.9%;水路客运量为5856万人次,同比增长6.8%。

货运量方面,一季度,我国完成营业性货运量131.9亿吨,同比增长4.1%。其中,完成公路货运量98.8亿吨,同比增长4%;完成水路货运量20.3亿吨,同比增长5.7%。

港口货物吞吐量方面,一季度,我国完成港口货物吞吐量43.9亿吨,同比增长4%。其中,内、外贸吞吐量同比分别增长2.4%和7.6%。完成集装箱吞吐量8964万标箱,同比增长8%。

交通固定资产投资规模保持高位。一季度,我国完成交通固定资产投资6519亿元,其中公路、水运分别完成投资4437亿元和493亿元。

## 今年将加快在全国3.8万个乡镇街道 推进综治中心规范化建设

新华社杭州4月21日电(记者 冯家顺 马剑)记者从日前在浙江杭州举行的第五届中新社会治理高层论坛了解到,今年,我国将加快在全国3.8万个乡镇(街道)推进综治中心规范化建设,发挥其阻断矛盾纠纷上行的基础底座作用。

据介绍,“矛盾不上交、就地解决”是新时代“枫桥经验”的目标导向。下一步将推动综治工作向60余万个村(社区)延伸,发挥群众自治组织和群防群治力量作用,加强网格化服务管理,实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

“化解矛盾纠纷,既要解‘法结’,又要化‘心结’。”论坛上,中央政法委秘书长简柏表示,近年来,我国坚持把法治的刚性与德治的柔性相结合,总结推广“六尺巷工作法”“信用银行”道德讲堂、说事评理议事等经验做法,倡导谦和礼让、以和为贵,推动矛盾纠纷化解实现法理情有机统一。

公安部副部长凌志峰介绍,2025年,全国派出所化解矛盾纠纷1750万起,调解成功率达95%以上。为有效应对进入警情渠道的非警务矛盾纠纷,纠纷调解室已经成为所有派出所的标配,并逐步向社区警务室延伸,打通矛盾化解“最后一公里”。

最高人民法院审判委员会副部级专职委员刘贵祥表示,诉讼案件激增与司法资源有限的矛盾是一个世界性难题。最高法创新升级“总对总”多元化纠纷解决机制,全面融入综治中心规范化建设布局。到2025年底,法院对接的调解组织、调解员已达12.3万家、50多万名。5年来,在法院指导下成功将4354万件纠纷化解在前端。

志愿服务对凝聚服务群众具有天然亲和力,志愿者具有扎根基层、源于群众、联络各方的先天优势。中央社会工作部志愿服务促进中心主任姜华锋介绍,“专业社工+志愿服务”融合试点工作开展以来,新成立各类志愿服务队3142支,其中矛盾纠纷排查化解类志愿服务队794支;新实施各类志愿服务项目2463个,其中矛盾纠纷排查化解类志愿服务项目505个。



工作人员在长沙国际邮件互换局协助海关对进口包裹扫码并过机查验。新华社记者薛宇桐摄

## 一季度我国邮政寄递业务量完成519亿件

新华社北京4月22日电(记者 王隼 叶昊鸣)记者22日从国家邮政局获悉,一季度,我国邮政行业寄递业务量累计完成519亿件,同比增长4.5%。其中,快递业务量累计完成477.3亿件,同比增长5.8%。

国家邮政局当日公布邮政行业运行情况。一季度,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成4492.7亿元,同比增长5.9%。其中,快递业务收入累计完成3690.2亿元,同比增长6.8%。

从业务类型看,一季度,同城快递业务量累计完成33.5亿件,同比下降7.3%;异地快递业务量累计完成433.4亿件,同比增长7%;国际/港澳台快递业务量累计完成10.4亿件,同比增长1.7%。