

知识产权赋能高原发展 拉萨跑出创新加速度

从雪域高原奔赴数字蓝海,从非遗文脉传承赋能产业振兴,从本土品牌培育强化法治护航,拉萨市知识产权工作以改革为笔、以创新为墨,呈现强劲发展态势,跑出高原特色知识产权发展“加速度”。截至目前,拉萨市有效注册商标达45421件,占全区总量的61.33%;有效发明专利量1271件,占全区总量的82.4%,驰名商标、马德里国际商标占比均超93%,各项核心知识产权指标稳居全区首位。随着第26个世界知识产权日临近,记者就拉萨市知识产权工作开展情况,专访了拉萨市市场监督管理局(知识产权局)。

记者 次吉



拉萨市知识产权展会现场。(拉萨市市场监督管理局(知识产权局)供图)

历史性突破

全区首张数据知识产权证书落地

数字经济浪潮之下,拉萨勇立潮头,在知识产权新兴领域率先实现里程碑式突破。2025年,西藏觉罗数字产业管理有限公司提交的6500万条藏汉平行精准语料数据集,历经存证、登记、审核、公示全流程严格把关,成功斩获西藏自治区首张数据知识产权登记证书,一举填补了西藏数字经济产业知识产权登记领域的空白,标志着拉萨市数据知识产权保护正式迈入制度化、规范化发展新阶段。

“藏汉平行语料库是藏语数字化、人工智能产业发展的核心基础资源,完成知识产权登记,让企业的数据资产真正实现确权、赋能、保值。”西藏觉罗数字产业管理有限公司董事长巨增罗布谈及此项突破时表示,藏汉平行语料库获得知识产权保护,是公司从数据拥有者向数据资产运营者、藏语AI领域领跑者转型的关键战略转折点,将推动企业在合规管理、资产运营、技术研发、商业拓展、生态构建五大维度实现全面升级,助力企业成为西藏数字经济与民族语言AI产业发展的核心引擎。这一突破不仅为企业创新发展吃下“定心丸”,更为全区数字经济知识产权保护工作探索出可复制、可推广的实践经验。

创新底座持续夯实背后,是知识产权公共服务体系的全面迭代升级。作为西藏自治区唯一入选全国第二批知识产权公共服务标准化试点的城市,拉萨多措并举为企业创新发展保驾护航,有效降低企业知识产权管理运营成本,为社会公众与各类创新主体提供普惠均等、精准可及的贴心服务。

依托政务服务平台,拉萨专门开辟知识产权专栏,及时发布公共服务事项清单,全力推动服务流程标准化、办事环节便捷化,真正实现创新主体办事“少跑腿、好办事、不添堵”,为知识产权高质量创造筑牢坚实服务支撑。

同时,记者了解到,截至目前,拉萨市有效注册商标45421件,有效发明专利量为1271件,驰名商标、马德里国际商标占比均超93%,核心指标稳居全区首位。

非遗焕新活力

知识产权激活高原特色产业动能

知识产权的生命力,在于转化与运用。拉萨立足本土特色资源优势,将知识产权深度融入非遗保护、数字经济、高原特色农牧产业全产业链发展之中,推动“知产”高效转化为“资产”,让知识产权成为产业振兴的核心动力。

针对非遗传承人,拉萨在全国首创藏汉双语非遗知识产权课堂,该项目成功入选国家知识产权局年度“知识产权服务万里行”优秀典型案例。通过藏汉双语授课、经典案例剖析、实操技能指导等形式,为非遗管理干部与非遗传承人系统普及商标注册、版权保护、地理标志运用等专业知识,助力直孔啊咕制作技艺、拉萨擦擦制作技艺等近60项非遗项目成功获得商标权保护,让承载着雪域文脉的古老非遗,在知识产权的护航下实现活态传承、焕发时代新生。

“以前我们做非遗产品,全凭手艺和良心经营,可市场上仿冒品泛滥,价格乱象丛生,游客难以辨别真伪,好手艺始终卖不上好价钱。”尼木藏香非遗传承人加措深有感触地说,“自从有了商标,正宗的拉萨非遗产品就有了专属‘身份证’,游客看到正规标识,就能放心选购。尼木藏香打上地理标志标识后,销售渠道拓宽了,我们的收入也稳步提升。商标保护落地后,最明显的变化就是假冒产品大幅减少,我们传承手艺的底气更足了。有商标、有版权加持,市场监管部门还能帮我们高效维权,如今我们的品牌越做越响,合作社和手工作坊也顺势扩大规模,带动了更多乡亲们携手致富。”

与此同时,拉萨充分借力江苏对口支援优势,在全区率先启动数字经济产业、当雄牦牛产业两大专利导航项目,为网智天元、觉罗等数字企业精准提供技术研发方向与市场发展趋势研判,打造高海拔牦牛产业高质量发展“拉萨样板”,为高原特色产业提升核心竞争力插上“科技翅膀”。

地理标志运用也迎来全新突破。“拉萨酸奶”“拉萨牛奶”地理标志证明商标完成授权使用,斯布牦牛、拉萨白鸡成功新增为地理标志保护产品,多家本土企业获准使用地理标志专用标志。如今,地理标志已然成为带动农牧民增收、助推乡村全面振兴的“金字招牌”,让高原特色农产品真正实现“品质有保障、市场有口碑、价值有提升”。

构建全维度保护体系

电商直播知识产权保护率先破题

保护知识产权,就是保护创新活力。拉萨精心构建“执法监管+部门协同+行业规范+精准服务”的立体化知识产权保护体系,全力打造西藏自治区知识产权保护最优营商环境。制度创新层面,拉萨率先建立行政与司法跨部门协同保护机制,与市司法局签署知识产权保护联动合作协议,在四大核心领域开展深度协同合作,填补了全市知识产权协同保护的制度空白。

执法能力提升方面,拉萨举办全市首届市场监管系统知识产权保护执法竞赛,全面锤炼执法队伍专业素养,营造全社会严格保护知识产权的浓厚氛围。“此次竞赛既是一次集中业务学习,也是一场实战化练兵。通过备赛、参赛,我们系统巩固了知识产权法律法规、案件规范处置等业务知识,有效提升了依法履职、规范执法的能力。”拉萨市市场监督管理局(知识产权局)知识产权科副科长次里白称说。在竞赛的带动下,单位内部形成了比学赶超、互帮互助的良好氛围,全体干部职工既重竞争更讲协作,掀起勤学业务、钻研本领、担当作为的热潮,为知识产权监管执法工作筑牢人才根基。

针对电商直播这一新兴业态,拉萨率先发布直播电商知识产权保护工作指引,联合商务部门开展专项合规培训,从源头规范直播带货经营行为,有效遏制侵权假冒乱象,护航新业态健康有序发展。堆龙德庆区电商直播试点基地负责人刘亮坦言,当前直播电商企业维权面临线上侵权行为频发,仿冒带货、盗用宣传素材、恶意诋毁品牌等乱象屡禁不止,且侵权证据留存、固定难度大;侵权行为跨平台、跨区

域频发,导致企业维权周期长、时间与经济成本高;合作主播与商家授权流程不规范,权责划分不清晰,极易引发合作纠纷三大痛点。

针对行业共性痛点,拉萨市多部门联动发力,形成高效协同的联合解决方案,构建起从源头防控、快速取证、及时处置到依法维权的全流程闭环管理机制,切实守护企业品牌声誉与消费者合法权益。“目前直播电商行业侵权风险,主要集中在假冒伪劣产品销售、虚假宣传、版权归属不清、经营资质不全四大方面。在相关部门的指导与支持下,我们企业严格把控选品、直播、合作全流程,严守合规经营底线,推动直播电商行业走上合规、稳健的发展道路。”刘亮补充道。

高原IP亮相国际舞台

拉萨品牌走向全国迈向世界

让高原特色品牌走出去,让拉萨优质IP亮起来,是拉萨知识产权工作的重要目标。长期以来,拉萨坚持“引进来”与“走出去”双向发力,全方位提升本土品牌的影响力与美誉度,让“拉萨造”名片愈发响亮。

品牌展示推广方面,拉萨组织20家本土特色企业亮相第十五届中国国际商标品牌节,展会现场达成合作意向118个,其中西藏优格仓工贸有限公司与山西企业成功签下500万元年度代销售合同,实现“参展即接单、亮相即出圈”,让藏香、高原特色农牧产品等拉萨好物走进全国千家万户。

“通过参加各类专业展会和品牌推广活动,公司的特色产品被更多客商与消费者熟知,实实在在收获了新订单、新客户。”西藏优格仓工贸有限公司营销总监达瓦表示,如今企业始终围绕“好产品、好口碑、好故事”打造核心品牌,严把产品质量关,依托高原特色、真材实料站稳市场,同时深挖拉萨地域文化内涵,推动文化与产品深度融合,打造差异化竞争优势。借助展会线下推广、线上宣传曝光等多元渠道,持续提升品牌知名度,让更多人认识并认可拉萨本土品牌。

品牌传播上,拉萨依托国家级主流媒体平台,推出“讲好拉萨商标品牌故事”系列专题报道,地球第三极、阿佳牦牛肉、当雄牦牛等一批本土标杆品牌登上头版头条,生动展现知识产权赋能高原经济高质量发展的实践成果。国际交流方面,积极推送“当雄牦牛”地理标志产品参与第二届云南面向南亚东南亚地理标志国际交流活动,让拉萨地理标志产品走出国门、走向世界,持续提升城市品牌的国际影响力与美誉度。

创新潮涌雪域高原,知识产权点亮发展之路。从数据知识产权实现“零的突破”,到非遗保护全面发力;从专利导航指引特色产业,到地理标志赋能乡村振兴;从全维度保护体系优化营商环境,到品牌传播助力高原IP出圈,拉萨知识产权事业已然站在全新的发展起点。拉萨市市场监督管理局(知识产权局)知识产权科科长仁青表示,下一步,全市将持续提升知识产权创造质量、保护力度、服务效能与运用效益,进一步激发全社会创新活力,释放本土品牌价值潜力,以知识产权强大动能,书写现代化新拉萨建设的精彩篇章。



市场监管系统知识产权保护执法竞赛。拉萨市市场监督管理局(知识产权局)供图

记者下记

以知产为翼 让“拉萨造”扬帆远航

近年来,拉萨坚持以改革创新破局开路,以产业赋能为核心要务、以严格保护筑牢根基、以品牌传播凝聚合力,走出了一条兼具拉萨特色与高原特质的知识产权发展之路,为现代化新拉萨建设注入源源不断的创新动能。

展望拉萨知识产权品牌“出海”的未来,达瓦满怀期待:“拉萨本身就是一张辨识度极高的城市名片,本土特色产品有着得天独厚的优势。希望未来拉萨IP能够更好地走出高原、走向世界,让更多海外朋友认识拉萨好物、喜爱拉萨特色。也期盼政府与企业携手抱团出海,打通更多外贸流通渠道,让拉萨特色产品真正行销全国、享誉世界,全力打响‘拉萨造’品牌。”