

数字赋能雪域新跨越

2025年西藏电商网络零售额

超280亿元

“现在网上购物十分便捷,家乡特产和外地货品都能快速送达,大部分商品还支持包邮,价格也相当实惠。”市民卓玛的真切感受,正是西藏电商发展惠及民生的真实缩影。从直播间里热销的牦牛肉、非遗糌粑,到足不出户就能通达全国的快递包裹,如今,电子商务已在雪域高原实现高质量跨越式发展,电商快递深度融入各族群众日常生活,成为连接区内外、便利民生福祉、激活区域经济的重要纽带。

记者从自治区商务厅了解到,2025年西藏全区网络零售额突破280亿元,同比增长近两成;实物商品网络零售额占社会消费品零售总额比重达21.6%,电商已成为推动高原经济高质量发展的核心引擎。近年来,西藏电商不仅打破高原地域壁垒,让群众真正实现“买全国、卖全国”,更推动西藏特色好物走出高原、走向更广阔市场,持续激活乡村经济内生动力,一幅数字赋能产业、电商助力乡村全面振兴的生动画卷,正在雪域高原徐徐展开。

文/图 记者 谭瑞华



图为直播带货。

亮眼数据彰显活力
电商发展势头强劲

“这些苹果都是高海拔种植的西藏本地果,香甜可口,非常好吃。”去年,在林芝市巴宜区米瑞乡通麦村的“幸福农家院”里,村里的主播们正通过短视频平台,向全国各地的网友介绍精心苹果的品质与特点,吸引了众多网友在线围观、咨询和购买。这场直播正是通麦村拓宽销路的具体举措,通过电商助力发展的模式,借助直播带货打开了苹果销售的新路径,也让村民们的腰包实实在在了鼓了起来。

这样的场景如今在西藏各地已屡见不鲜,而这背后是西藏电商产业持续高速增长的强劲势头,也见证着西藏电商蓬勃的发展态势与强劲韧性。据统计数据显示,2025年西藏全区网络零售额(以下简称“网零”)280.2亿元,同比增量达50.5亿元。其中实物商品网络零售额233.3亿元,同比增量达38.6亿元。全区实物商品网络零售额占全区社会消费品零售总额(以下简称“社零”)21.6%,同比增加1个百分点,其中增量占比84.3%,同比增加9个百分点,电商发展对社零及经济增长的拉动作用持续凸显,成为推动西藏高质量发展的新引擎。

亮眼成绩的背后,离不开精准的政策护航与多方的协同发力。近年来,自治区商务厅围绕电商高质量发展目标,多点施策、精准发力,联合财政等12个部门印发《关于促进全区电子商务高质量发展若干措施的通知》,搭建起完善的政策支撑体系。同时,丰富活动载体,连续两年举办全区直播电商大赛,联合新东方开展“东方甄选·西藏行”活动,统筹七地市举办数商兴农丰收、藏品网商节等特色促销活动。2025年,全区农产品网上零售额达13.5亿元,其中参与直播的农产品实现网上零售额40亿元,有效拓宽了“藏品出藏”通道,带动青稞制品、藏香、高原蜂蜜等一批特色农产品销量大幅增长,助力全区经济高质量发展。

“大家好,这里是拉萨好物官方直播间,今后会陆续为大家推荐更多拉萨好物。”2025年9月,在西藏自治区供销合作社、拉萨市商务局、拉萨高新区管委会及西藏北京商会等多方支持下,“拉萨好物+供销助农”电商直播基地在拉萨正式揭牌成立,标志着西藏特色产业与电子商务的深度融合迈入新阶段。

作为拉萨好物官方账号的运营主体,西藏奇妙人生科技有限公司业务总经理李志远表示,2025年,公司聚焦三大核心业务:拉萨好物官方账号运营、特色货盘与供应链搭建、带货达

“没想到现在买东西这么快就收到了,现在网购真是越来越方便了。”这是市民次仁的体验,也是西藏物流基础设施持续完善、配送效率显著提升的生动写照。数据显示,2025年“双十一”期间,西藏邮政快递业务量约310万件,同比增长27%;投递量达1236万件,同比增长11%。蓬勃发展的快递业,既彰显了全区经济的韧性与活力,也折射出消费潜力与发展动力。

记者了解到,拉萨邮政高站位谋划、高标准推进,精准对标各级政策文件要求,成立由党委

立足当前发展成果,西藏电商正以更系统的规划、更精准的举措开启新征程,为雪域高原的数字经济发展贡献商务力量。



图为直播售卖的西藏特色产品。

本土企业深耕赋能
激活电商内生动力

体系培育,实现了拉萨市场业务从0到1的突破。同时,公司积极参与商务部门主办的线下展会及供销助农专场直播,打造藏式定制年货礼盒等爆款产品,初步构建起西藏本土货盘与达人资源的高效对接体系。

本土电商企业的深耕细作,为西藏电商发展注入了源源不断的鲜活动力。近年来,西藏本土企业立足高原特色资源禀赋,以深耕本土、赋能产业为核心,搭建“平台+直播+供应链”一体化运营体系,打通特色产品上行通道,让青稞、牦牛肉、藏药材等优质“藏品”高效出藏,持

续激活电商内生动力,推动数字经济与实体经济深度融合,为高原经济高质量发展注入强劲数字动能,走出了一条具有西藏特色的电商赋能产业振兴之路。“我们公司的发展,离不开政策的扶持与引领,也离不开持续优化的营商环境,让我们能够扎根高原、深耕特色产业。未来,我们将以直播电商赋能西藏特色产业为核心,以达人业务和拉萨好物项目为双轮驱动,升级拉萨好物运营模式,实现直播常态化,打造助农、非遗溯源等特色专场,推动‘西藏好物出藏、区外优品进藏’双向流通。”李志远说。

畅通物流大动脉
筑牢电商发展根基

牵头的专项工作专班,建立“市级统筹、县级落实”工作体系。2025年9月启动全域政企对接,完成七县(区)物流配套电商建设方案编制,目前曲水县已启动签约流程,4个县(区)达成合作共识。同时,联合各县(区)商务局完成重点区域村级站点实地核查,赴外地学习先进运营经验,建成邮快合作沟通平台,优化县域投递班次,深化跨企业邮快合作,通过多项举措同步发力,全面提升电商物流配送效率。

物流是电商发展的核心命脉。为筑牢电商

发展硬件根基,截至2025年底,全区累计建成邮政快递网点756个。同时,为破解物流瓶颈,我区全力推进“包邮西藏”工作:拼多多率先实现全区基本包邮,京东同步开启免费集运自选模式,大幅降低群众购物成本与商家运营成本。

中国邮政集团有限公司拉萨市分公司党委成员、副总经理熊为民告诉记者:“拉萨邮政始终将农牧区寄递物流体系建设与电商发展深度融合,主动担当、政企协同,全力打通农牧区电商物流堵点,助力全市电商产业提质增效。”

锚定未来谋篇布局
持续释放数字动能

自治区商务厅相关负责人表示,下一步,自治区商务厅将持续推动西藏电商提质增效、行稳致远。具体举措包括:持续落实电商高质量

发展政策,确保各项举措落地见效;加快推进“包邮西藏”进程,推动知名电商平台落户西藏;搭建资源共享平台,更新电商选品库与达人库;常态化开展电商促销活动,举办直播电商大赛,助力特色产品拓展市场、增加收益;发展即时零售电商,便利群众日常生活;探索“电商+特色产业带”模式,推动产业集聚发展,让电商深度赋能特色产业升级与乡村全面振兴。

这些战略部署立足西藏特色资源禀赋,紧扣数字经济发展脉搏,通过政策引导、模式创新等发力,构建起“政策保障-物流支撑-产业融合”的电商生态闭环。如今,电商的东风已吹遍雪域高原的各个角落,既畅通了城乡商品流通渠道、丰富了群众生活选择,更激活了高原特色产业活力、拓宽了农牧民增收路径。随着各项政策举措持续落地、政企协同不断深化,物流体系日趋完善,西藏电商将继续保持良好的发展态势,为建设社会主义现代化新西藏注入更加强劲、持久的数字动能。