

# 域上和美文化旅游股份有限公司 2025 年度社会责任报告

近期,域上和美文化旅游股份有限公司(以下简称:域上和美文旅股份)发布 2025 年度企业社会责任报告,系统展示过去一年公司履行社会责任的实践与成效。报告全文如下:

域上和美文旅股份扎根西藏、深耕文旅产业,始终坚持“打造一个项目,成就一方经典、惠及一方百姓、带动一方发展”的责任理念,将社会责任融入战略制定、项目建设、运营管理、文化传播、人才培养和公益服务全过程。

2025 年正值西藏自治区成立 60 周年。公司以《文成公主》大型实景剧、《金城公主》舞台剧两大核心文化 IP 为牵引,持续推动文旅融合、业态创新、乡村振兴、文化交流和公益实践,在文化传承、产业富民、民族团结、社会服务等方面取得积极成效,实现社会效益与经济效益同步提升,企业发展与地方发展同频共振。

本报告严格遵循真实性、完整性、时效性原则,系统披露公司 2025 年度社会责任工作的部署、行动、数据与成效,主动接受社会监督,持续推动社会责任工作制度化、常态化、长效化,为西藏长治久安和高质量发展贡献和美力量。

## 一、文化传承创新:以文旅融合铸牢民族精神纽带

文化是民族的根与魂。2025 年,域上和美文旅股份以精品演艺为核心载体,以科技创新为赋能手段,以 IP 开发为延伸路径,以文化交流为传播窗口,持续推动西藏优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断增强中华文化认同感和感染力,也让更多游客在可感可知的体验中读懂西藏历史、感受中华文化魅力。

(一)精品演艺提质升级,文化影响力持续彰显

### 1.《文成公主》大型实景剧:十三载深耕,续写文化传奇

2025 年,《文成公主》大型实景剧全年稳定演出 227 场,以高原星空为幕,以拉萨山川为景,持续演绎文成公主入藏和亲、促进汉藏文化交融的千年史诗,生动诠释民族团结、守望相助、和美共生的时代主题。截至 2025 年底,该剧累计演出突破 2400 场,接待观众超 3500 万人次,累计营收超 16 亿元,带动就业超 1.5 万人次,已成为西藏文旅代表性项目和展示民族团结的重要文化载体。2025 年 7 月 1 日,第十三季演出 100 场庆典顺利举办,800 余名演职人员与各地游客共同见证项目十三载坚守;10 月 11 日完成年度第 200 场演出,再创运营新高。献礼西藏自治区成立 60 周年期间,该剧获 CGTN 全英文专题报道,进一步推动西藏故事、中国故事走向全球,也持续提升西藏旅游演艺的品牌辨识度。

### 2.《金城公主》舞台剧:全时全季供给,拓展文化版图

《金城公主》舞台剧以弘扬民族团结、讲述汉藏和美为核心,持续丰富拉萨冬季和日间文旅产品供给,有效延展城市文旅消费时段。2025 年,金城公主剧场举办拉萨新年音乐会、拉萨文化旅游产业发展大会专题文艺演出、《诗经·格萨尔》大型舞蹈史诗剧等活动,成为拉萨重要文化地标与艺术交流平台。12 月,《金城公主》成功入选第二批全国旅游演艺精品名录,与《文成公主》首批入选形成呼应,公司成为全国少数拥有两部国家级旅游演艺精品作品的文旅企业之一,进一步彰显了在旅游演艺领域的创作与运营实力。

(二)科技赋能业态创新,传统文化焕发新生机

### 1. 低空经济落地,开创高原文旅新业态

2025 年 4 月 25 日,西藏首个“文旅演艺+低空经济”融合项目——文成公主剧场热气球观光项目正式启航。项目依托高原定制热气球系统、高精度定位和智能气象预警技术,推出星空夜航、天幕剧场、云端跟拍等特色产品,游客可在观演之外从空中俯瞰圣城景观,体验“文化+科技+旅游”融合发展的新场景。试运营期间预约量突破 5000 人次,日均接待超 200 人次,直接带动剧场夜间观演客流同比上涨 15%,推动项目由平面观演向立体体验延伸,为拉萨夜间经济注入了新的增长动能。

### 2. 数字技术赋能,拓宽全球传播渠道

《文成公主》持续运用穹顶全息投影、AR 增强现实、沉浸式光影等技术升级舞台呈现,并依托央视频、抖音等平台开展多语种线上直播,覆盖全球 35 个国家与地区,实现“云端观演、全球共享”,进一步拓宽了西藏文化的传播半径和受众覆盖面。

### 3. IP 深度开发,构建文旅消费新场景

公司持续推进《文成公主》《金城公主》IP 衍生开

发,推出文创饰品、非遗手作、主题纪念周边等产品。2025 年拉萨文化旅游节期间设立“藏地文创新势力”主题展区,以“展销一体”模式推动非遗活化传承,让传统文化转化为可体验、可带走、可传播的文旅产品,持续提升 IP 价值与市场活力。

### 4. 沉浸式场景升级,打造夜间文旅新地标

公司持续拓展沉浸式体验业态,推出藏戏快闪、千人锅庄、国风市集、夜啤酒市集、换装航拍、露天影院、祈福许愿等互动项目,推动项目体验由单一观演向多元参与、全天候体验延伸,持续丰富拉萨夜间文旅消费场景,形成演艺引流、消费承接、停留延长的联动效应,进一步提升游客在地体验感和夜间消费活跃度。

(三)深化文化交流,促进民族文化共生共荣

### 1. 国内文化交流:搭建平台,讲好西藏故事

2025 年 5 月,公司承办 2025“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节新闻发布会和文旅产业发展大会专题文艺演出,接待全国 500 余名业内人士观剧交流,集中展示拉萨文旅融合发展成果,成为展示拉萨文旅新形象的重要窗口。纳木措开湖日,演职团队打造生态人文交融特色演出;全年持续接待“道中华边疆行”采访团、文化学者和主流媒体到访,通过现场观演、深度采访和融媒体传播,持续讲好西藏故事。

### 2. 国际文化传播:面向世界,传递中国声音

公司以《文成公主》《金城公主》两大 IP 为载体,借助国际展会、海外媒体和数字传播渠道,向世界展示西藏文化魅力与中华民族多元一体、共生共荣的文化格局。尤其是《文成公主》相关英文报道和线上传播内容持续放大国际触达效果,使西藏文化以更加可感、可亲、可传播的方式走向海外受众。

## 二、产业振兴富民:以发展动能绘就民族共富图景

公司坚持以产业兴藏、以文旅富民、以就业安民,深度融入西藏高质量发展战略,以“两剧、一街、一园”为核心架构,构建融合发展产业生态,激活区域经济、稳定就业增收,培育本土人才,让文旅发展成果更多惠及当地群众,也为乡村全面振兴持续注入内生动力。

(一)文旅融合激活区域经济,构建百亿产业生态圈

公司以《文成公主》《金城公主》为核心引擎,联动慈觉林藏院风情街、西藏非遗文创园,打造“两剧、一街、一园”四位一体文旅产业生态圈,创新“文化演艺+商业街区+产业园区”融合发展模式,辐射带动周边文旅、商贸、餐饮、住宿、交通、手工艺等产业发展,形成百亿级联动效应。2025 年,慈觉林藏院风情街现有各类商户超 600 家,年客流量突破 300 万人次,形成演艺引流、商业增值、百姓增收的良性循环,持续提升区域消费活力和产业聚集效应。

(二)就业增收精准发力,筑牢乡村振兴民生底线

### 1. 直接就业:优先吸纳本地群众,实现稳定增收

公司坚持优先吸纳当地藏族农牧民就业。2025 年,《文成公主》演职人员中当地藏族农牧民占比达 97%,演员队伍稳定在 800 人左右,人均月收入提升至 4500 元。项目还持续提供后勤服务、景区运营、市集管理、地勤保障、安全维护等岗位,全年新增直接就业岗位 100 余个。当地村民养殖的牛羊马等家畜也参与演出,部分牧民仅出租家畜年收入便超过 20 万元,文旅项目的带动效应持续向更多家庭延伸,也让不少群众在家门口实现稳定就业、持续增收。

### 2. 间接就业:一业兴带动百业旺,拓宽增收渠道

热气球项目、沉浸式游园、风情街市集、夜间消费等新业态蓬勃发展,带动周边餐饮、住宿、手工艺品、交通、民宿等业态收入增长。2025 年“沸腾夜”沉浸式游园活动期间,单日游客量突破 20000 人次,带动周边消费增长 25%,间接惠及农牧民家庭超万户,形成“一剧带多业、一园兴一片”的联动格局。

(三)产教融合深度赋能,激活乡村振兴内生动力

### 1. 职业技能培训:培育本土文旅人才

公司立足西藏文旅产业发展需求,构建多层次、实战化职业技能培训体系。2025 年,针对演职团队常态化开展舞蹈、声乐、舞台表演、非遗技艺、舞台技术等专项培训,全年累计培训超 30 场次,总时长超 1200 小时,并邀请业内艺术家和非遗传承人驻场指导;面向风情街商户、旅游服务从业者、文创手艺人开设礼仪、客户管理、数字化营销、非遗创作、品牌运营等课程,全年惠及超 800 人次,持续提升本地从业者职业素养和经营能力。

### 2. 校企合作:搭建实习就业一体化平台

2025 年,公司与拉萨第二中等职业技术学校、日喀则第二中等职业技术学校深化合作,为 260 名艺术、文旅相关专业学生提供实习实践机会,推动教育链、人才链与产业链深度融合。7 月,首批学生圆满完成实习,多名学生以职业演员身份登上《文成公主》舞台,参与卓舞、果谐、阿嘎等非遗舞蹈演出,在实践中实现技能提升、岗位衔接与文化传承。

## 三、爱心聚力共建:以民生服务凝聚民族团结伟力

公司始终坚持民生为本,以文旅惠民、公益帮扶、精准服务为抓手,积极回应群众需求,传递企业温暖与社会大爱,把服务群众、凝聚人心贯穿到日常运营和社会责任实践之中,努力让企业发展成果更多转化为可感知的民生温度。

(一)文旅惠民暖人心,精准服务解民忧

公司持续运营工会户外劳动者爱心驿站暨拉萨青年志愿服务站,聚焦环卫工人、快递员、交警、出租车司机、建筑工人等户外劳动者现实需求,配备空调、饮水机、医药箱、充电设备、免费 WiFi、休息座椅等设施。公司青年志愿服务队主动开展政策宣传、文明引导、信息咨询、应急救助等服务,全年累计服务超 5000 人次。驿站内还设置民族团结文化角,陈列双语图书、宣传资料和非遗手作,成为展示民族交融故事、传递文明风尚的基层窗口。

(二)公益帮扶显担当,危难时刻践初心

2025 年 1 月 7 日,西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震后,公司第一时间启动应急响应,捐赠现金 20 万元及救灾物资 35 万元,迅速组织救灾援助小组连夜运送物资,全力支持灾区救援、群众安置与灾后重建,以实际行动彰显企业在危难时刻守望相助、共克时艰的责任担当,体现了扎根西藏、服务西藏的情感纽带与行动自觉。

(三)民族团结融日常,文旅惠民润人心

全年公司持续开展文化进基层、惠民演出、公益观演、民族团结宣传等活动,将民族团结理念融入演艺创作、景区运营、游客服务和员工管理全过程,不断增进各民族群众交往交流交融,让文旅服务既有温度,也更有凝聚力。

## 四、年度荣誉与社会认可

2025 年,公司及旗下项目在文化传承、产业发展、社会责任等方面获得多项荣誉。2 月,公司荣获全国“安康杯”竞赛优胜单位,体现了在安全生产和职工保障方面的扎实基础;3 月,获评西藏自治区“三八红旗集体”,展现了女性员工队伍在演艺、管理、服务等岗位上的积极作为;5 月,荣获“2025·全国成长性文化企业 30 强”,体现了企业在文旅融合和产业发展方面的持续成长性;7 月,《文成公主》获 CGTN 全英文专题报道,国际传播影响力进一步提升;12 月,文成公主藏文化风情园 4A 级景区获拉萨市全域旅游产业发展先进集体;2026 年 1 月,《金城公主》入选文旅部第二批全国旅游演艺精品名录。至此,公司已有《文成公主》《金城公主》两项作品入选全国旅游演艺精品名录。

## 五、结语:雪域筑梦 和美致远

2025 年,域上和美文旅股份紧扣西藏高质量发展与长治久安目标,以《文成公主》《金城公主》两大核心文化 IP 为牵引,推动文旅融合创新;以“两剧、一街、一园”为支撑,构建百亿级文旅产业生态圈;以民生服务和公益实践增进民族团结,持续书写有温度、有担当的社会责任答卷,也在服务地方发展中不断拓展企业价值空间。

站在新的起点,域上和美文旅股份将持续深化“文化+科技”“文旅+产业”融合发展,坚守文化传承使命,做强做优文旅产业,深耕人才培养,践行公益担当,继续在优质内容供给、消费场景拓展、产业协同联动和社会责任实践等方面持续发力,为铸牢中华民族共同体意识、推动西藏长治久安和高质量发展贡献更多和美力量。

域上和美文化旅游股份有限公司  
2026 年 4 月