

# 猪肉价格走低 如何促进供需平衡

新华社“新华视点”记者

“猪价跌得太厉害”“出栏赔钱,留着又怕赔得更多”……近期,我国猪肉价格持续下跌,虽然消费者购买猪肉更实惠,但不少养殖户亏损严重,“压力山大”。

生猪市场目前形势如何?低价背后原因是什么?各方面应该如何应对?“新华视点”记者近日进行了调查。

## 多地猪肉价跌至近年低位

记者近日从辽宁、河南、北京等多地调研了解到,不少地方猪肉价达到近年来低位,3月份后还在加速下跌中。

3月24日,记者在辽宁省沈阳市浑南区学城路附近一家农贸市场看到,猪肉价格已降至每斤10元左右,特价促销的猪肉标价甚至比一旁的青椒、生姜、大蒜价格还低。摊主王宏亮介绍,春节过后猪肉价格较春节期间每斤下降约2元。“虽然低价吸引了不少市民驻足,但生鲜猪肉属于快消品,日销量增加不多。”

“从2025年8月开始,外三元生猪出栏价从每斤7块多一路走低,到现在只有5块多钱,多年来都没有这么低的价格了。”湖南省益阳市瑞慧实业有限公司负责人黄丹告诉记者。

河南省某县农业农村畜牧股负责人说,目前当地毛猪价格在每斤4.7元至6元之间,这个价格在自繁自养的情况下也不够成本。如果把人工成本算进去,养一头猪可能要赔两三百元。

据农业农村部对全国500个县集贸市场及采集点监测显示,2026年3月第3周,每公斤仔猪26.2元,环比跌26%,同比跌30%;每公斤生猪11.05元,环比跌2.9%,同比跌28%;每公斤猪肉22元,环比跌2.1%,同比跌16.5%。

不久前,国家发展改革委、农业农村部相关司局组织的生猪养殖企业座谈会认为,受节后消费需求回落等因素影响,生猪价格走低,已进入过度下跌一级预警区间。

记者了解到,当前猪肉价大幅下跌,而饲料等养殖成本虽较前些年有所下降,但和年前相比却在上涨,养殖户压力加大。

河南省正阳县光明猪业有限公司总经理钟长银表示,近期油价等能源价格上涨带动运费增加,豆粕价格涨到每吨3000多元,导致猪饲料成本上升。“目前我们公司每头猪亏损约300元。如果价格一直起不来,按去年养殖规模6000头计算,今年恐怕要亏损200万元。”

业内人士说,我国现有生猪养殖主体近1700万个,其中绝大多数是中小养殖场户,直接从事生猪养殖、运输、屠宰、销售等相关产业的从业人员超千万人。猪肉价格低迷将直接影响上述群体收入。

## 供应高企,需求转淡

多位专家认为,近期猪肉价持续走低,是多重因素交织影响的结果。

——生猪供应高企。中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、国家生猪产



在位于江西省修水县港口镇红苏村的幕村杭猪加工基地,邹玲丽(右)与主播在直播平台销售猪肉(12月3日摄)。新华社记者万象摄

业技术体系产业经济岗位科学家王祖力说,当前生猪供应处于高位。

生猪生产有固定周期,能繁母猪存栏变化传导至生猪出栏需要10个月左右的时间。王祖力说,去年上半年我国生猪产能处于相对高位,再加上这几年生猪生产效率大幅提升,尤其是非洲猪瘟疫情后,不少养殖企业不仅对种猪进行了改良,也将圈舍等设施进行了更新,生猪生产能力、疫病防控能力明显提升。

据业内人士透露,早在2024年四季度,相关部门就开始根据统计监测情况引导行业生猪去产能。去年以来,更是加力采取产能监测预警、任务分解落实、重点省份发函提示、头部企业约谈指导等综合举措,努力推动生猪产能高位回调。受生猪生产惯性影响,产能调减效果显现尚需时日。

“虽然去年政策层面明确了去产能方向,但执行层面仍面临挑战。比如,一些养殖主体存在‘熬过别人就能赢’的博弈心态,尤其在价格上行阶段不愿主动减产。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说。

值得关注的是,猪肉价格对市场供需特别敏感。朱增勇解释说,猪肉供应量与市场价格不是等比例变化关系,供应小幅变化,就可能引发价格的明显波动。

——猪肉需求进入消费淡季。“过完年后,市场一般会进入猪肉消费的淡季。”王祖力解释说,很多消费者都会提前囤积猪肉过年,过完春节后1至2个月则会进入猪肉的消化库存期,这个时候需求相对较差。除季节性因素以外,人口老龄化、少子化以及畜产品消费多样化的趋势,也在持续减弱猪肉消费总体需求。

——市场情绪低迷加速生猪出栏。业内人士告诉记者,目前市场对猪肉价格情绪比较疲软,不少养殖户不看好短期猪价,在

面临资金压力的时候就会选择加快出栏节奏,供给压力短期内增加导致当前猪肉价格进一步下滑。

黄丹告诉记者,该公司目前也在加快生猪出栏速度,以换取现金流购买饲料。

## 促进生猪市场平稳运行

朱增勇等业内人士认为,当前生猪供给压力持续存在,今年上半年猪肉价格可能总体处于低位。预计随着前期产能调控效果逐步显现,以及猪肉消费走出淡季,下半年生猪市场供需关系有望得到改善。

中部地区某大型生猪养殖企业有关负责人说,在当前生猪市场行情下,养殖企业想方设法降低养殖成本,比如,通过优化饲料配方、推广智能饲喂、调整产能节奏等方式降本增效。希望进一步合理拓展豆粕等饲料原料的进口渠道,保障进口饲料原料的稳定供应,规范市场秩序,避免因成本进一步上涨而加大养殖企业的压力。

专家提醒,行业亏损期也更容易是疫病高发期。养殖户在困难时期通常会想方设法省钱,不管是防疫用药还是养殖喂料,很可能没有平常精细,一旦感染疫病,养殖户可能会亏损严重。同时,要不断强化监测预警,积极引导行业生产和销售,确保市场稳定供给,促进行业良性发展。

据了解,国家已开始中央冻猪肉储备收储,并指导各地同步加大收储力度,形成调控合力,同时有关部门也构建了产能调控与储备调节的协同机制。

下一步,农业农村部、国家发展改革委等部门将密切关注生猪市场供需形势和价格走势,加密发布预警信息,研究下调全国能繁母猪正常保有量目标,进一步释放产能调减信号,同时对大型猪企开展生产备案管理,持续强化生猪产能综合调控,及时开展储备调节,促进生猪市场平稳运行。

## 世界数据组织在京成立

新华社北京3月30日电(记者高亢 韩佳诺)记者从世界数据组织筹委会获悉,世界数据组织3月30日在北京成立。组织的成立旨在推动全球数据发展与治理实践,促进数据在合规、安全、可信前提下交流与利用,服务全球数字经济健康发展。

据世界数据组织秘书长杨杰介绍,世界数据组织的宗旨是“弥合数据鸿沟、释放数据价值、繁荣数字经济”。通过促进能力建设、规则交流、技术协同和产业合作,帮助更多国家和群体更好获取、使用和保护数据资源;通过提升数据流通和开发利用效率,促进数据从“资源”转化为“价值”;通过推动数据技术、规则和产业生态协同,服务数字经济持续健康发展。

联合国科学和技术促进发展委员会主席、联合国数据治理工作组副主席穆科德表示,世界数据组织的成立恰逢其时,不可或缺。世界数据组织让每个国家都能真正参与全球数据治理决策。

杨杰表示,世界数据组织愿意与包括国际电信联盟(ITU)、世界知识产权组织(WIPO)等相关国际组织通力合作,共同推动全球数据合作从规则讨论走向标准衔接、场景落地和普惠发展。

世界数据组织成立宣言也于当日发布。据了解,世界数据组织是由全球数据领域相关单位及个人自愿结成的专业性、非政府、非营利性国际团体。组织将为全球数据合作提供一个面向实践、面向行业、面向多元主体的对话与协作平台。

## 世界青少年武术锦标赛：中国队13金收官

新华社天津3月30日电(记者张泽伟 马博文)历时6天的第十届世界青少年武术锦标赛3月30日在天津落幕。中国队最终收获13金4银,在奖牌榜上位列第二;中国香港队以13金7银6铜排在奖牌榜首位,印度尼西亚队以9金11银7铜排名第三。

赛事汇聚了来自78个国家和地区的1179名参赛人员,其中包括666名运动员。最终16个代表团有金牌入账,29个代表团有奖牌入账,表明武术项目在世界各地开展得越来越广泛,竞争越来越激烈。

“武术在全球青少年群体中的普及度、影响力已达到新水平。”国际武术联合会秘书长张玉萍表示,本届赛事不仅展现了世界青少年武术运动的最高水准,更让人们看到武术全球化发展的未来和希望。

2026年达喀尔青奥会,武术将首次作为正式比赛项目进入奥林匹克系列赛事,这使得本届世界青少年武术锦标赛肩负为达喀尔青奥会备战练兵、选拔人才的重要使命。张玉萍表示,本届锦标赛中表现优秀的48名运动员,将获得达喀尔青奥会参赛资格。

除了竞技比赛,赛事组委会还精心组织了一系列文化交流活动——杨柳青年画制作体验、中国书法挥毫互动、观看中国武术电影、参观天津霍元甲学校等,让世界各地的青少年感受中华优秀传统文化与天津地域特色。

## 3月份我国制造业PMI升至50.4%

新华社北京3月31日电(记者何晓 王雨箫)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示,3月份,制造业采购经理指数(PMI)为50.4%,比上月上升1.4个百分点,高于临界点,制造业景气水平回升。

数据显示,产需两端同步扩张。生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%,比上月上升1.8个和3.0个百分点,均升至扩张区间,制造业企业生产活动加快,市场需求明显改善。

大、中、小型企业PMI均有回升。大型企业PMI为51.6%,比上月上升0.1个百分点,景气水平稳中有升;中、小型企业PMI分别为49.0%和49.3%,比上月上升1.5个和4.5个百分点,景气水平明显改善。

市场预期稳中有升。生产经营活动预期指数为53.4%,比上月上升0.2个百分点,制造业企业对近期市场发展信心有所增强。从行业看,专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于56.0%以上较高景气区间,相关企业对未来行业发展更为乐观。

## 两部门规范殡葬领域明码标价

一般不得使用“面议”“100元起”

新华社北京3月31日电(记者赵怡宁 朱高祥)记者3月31日从国家市场监督管理总局获悉,为落实新修订的《殡葬管理条例》,加强殡葬领域价格监管,近日,市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。

殡葬是关系千家万户的民生问题。规定将殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构,销售殡葬用品的经营主体以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围,覆盖“逝、殡、葬、祭”各环节,不留监管盲区。

市场监管总局相关司局负责人介绍,执法人员在监督检查中发现,明码标价不规范、收费不透明的问题在殡葬领域具有一定的代表性。因此规定进一步细化明码标价要求,既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除丧属和经营者之间信息差。其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

规定要求,殡葬用品和服务的标价应当清晰明确,一般情况下不得使用“面议”

“100元起”等表述方式模糊标价。

规定进一步压实经营者主体责任,源头防范乱收费、“天价”收费。比如,要求经营者全面、完整、清晰、规范标示殡葬用品和服务的价格信息,主动公示服务监督和投诉举报电话,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络集中公示,建立内部价格监督制度,不得利用标价手段实施价格欺诈等。

据悉,规定自5月31日起试行。市场监管总局会同民政部加强普法宣传,做好合规指导,强化监管执法,持续跟踪评估,推动规定各项要求落实,并及时对规定进行修订完善。