



拉萨启动“阳光拉萨·开票有奖”活动 5000万奖池即开即兑



加完油后,市民开具发票。

“就上传一张消费发票就能参与抽奖,还幸运中了20元红包,这个惠民活动实在贴心。”刚完成兑奖的市民白玛笑着说道。2026年2月14日,拉萨市“阳光拉萨·开票有奖”活动正式启动。作为全国50个有奖发票试点城市之一,拉萨市投入5000万元专项奖池,创新推行“即开即兑”的便捷模式,覆盖八大重点消费领域。这一举措既让广大市民、游客切实享受到现金红利,也进一步规范了税收征管,持续提升消费市场活力。活动启动后热度居高不下,春节假期中奖率大幅提升,累计直接带动消费超千万元,成效十分亮眼。针对市民、游客及商户普遍关心的热点问题,记者专访了拉萨市商务局市场运行调节监察科副科长项大军,就活动细则进行详细解读,对疑问逐一解答,同时明确开票相关规范,全力保障活动公平、有序、高效开展。

文/记者 谭瑞华 图/记者 阿旺尼玛

锚定试点精准发力 彰显拉萨本土特色

此次“阳光拉萨·开票有奖”活动的落地推行,并非仓促之举,而是严格落实《财政部 商务部 税务总局关于开展有奖发票试点工作的通知》(财建〔2025〕第484号)文件要求,在各级相关部门统筹部署、全力推进下,拉萨主动申报并成功入选全国试点,是响应国家政策部署、优化本地消费环境、提升城市治理效能的重要务实举措。

拉萨市商务局市场运行调节监察科副科长项大军介绍,相较于全国其他试点城市,拉萨市有奖发票活动深度贴合本地实际,凸显两大鲜明本土化特色。一方面,立足拉萨高原旅游城市核心定位,打造“即开票、即上传、即抽奖、即兑付”的全流程闭环便捷模式,游客无需久候,消费开票后即可快速参与抽奖、领取红包,大幅提升在拉消费体验,真正实现“游在拉萨,喜从天降”;另一方面,兼顾本地居民日常消费需求,通过现金红包激励,引导本地市民养成主动索票、依法开票的良好习惯,激发本地消费内生动力,推动全社会形成依法用票、诚信经营的浓厚氛围,实现游客与市民双向惠及、消费提振与税收征管双向赋能的良好格局。

活动周期设定为2026年2月14日至7月31日,为期近6个月,实行资金用完即止、动态调整的灵活机制。5000万元专项奖池,8至100元即时现金红包的设置,充分兼顾惠民实效与资金管控安全。该项设置既严格遵循商务部关于红包额度的指导建议,全力严控资金风险;又深度贴合拉萨消费市场实际,平衡参与门槛与中奖吸引力,让普通消费者都能轻松参与、乐享实惠。同时,活动明确资金用完提前终止的预案,届时将提前发布官方公告,依规按程序收尾,全程做到公开透明、合规有序,保障活动平稳落地、高效推进。

搭建规范参与体系 便民利民高效运行

那么,市民和游客要如何参与此次抽奖活动呢?“此次有奖发票活动精准聚焦民生高频消费场景,严格依据国家文件划定参与范围,覆盖零售、餐饮、文旅、住宿、文化艺术、娱乐、体育、居民服务八大行业,同时明确单张发票金额不低于100元、为合规数电普票、购方实名信息一致等硬性参与要求,既贴合大众

日常消费实际,又能有效防范违规套利行为,为活动公平有序开展筑牢坚实防线。”项大军介绍道。

针对拉萨部分存量商户暂不具备规范开票条件的实际情况,活动创新性设立商户白名单机制,既全力保障消费者顺畅开票、便捷参与活动,也为商户预留规范升级的过渡空间。未纳入白名单的合规商户,可通过指定邮箱、热线向平台申请纳入,活动期间开具的合规发票,均不影响正常上传核验,最大限度拓宽活动参与覆盖面,兼顾合规性与包容性。

在技术与平台保障方面,拉萨通过多方比选,最终确定中国银联西藏分公司作为主平台运营方,依托云闪付APP和微信“惠民一站通”小程序搭建起涵盖发票上传、数据核验、即时兑奖的全流程专属通道;后续还将陆续上线支付宝、建行生活等平台,进一步拓宽参与渠道,方便更多群众便捷参与。为确保抽奖全程公平、公开、公正,活动系统开发完成后已通过第三方专业机构公证,相关材料依规封存备案,全程接受多方监督,坚决杜绝暗箱操作。

夯实税收征管基础 以票促税成效显著

活动启动以来,简便的参与流程与丰厚的红包奖励迅速点燃市民游客的消费热情,实地走访中,活动带来的消费新变化随处可见。在拉萨城关白荣站中国石油加油站,工作人员扎西班旦正耐心细致地为消费者讲解活动参与流程:“打开云闪付的有奖发票功能,按照页面提示上传消费开具的数电票,系统核验通过后即可立即抽奖,现金红包直接到账,操作特别简单。”扎西班旦表示,活动推出后,主动要求开具发票的消费者越来越多,工作人员也会主动提醒、积极引导,这项活动既能助力规范税收征管,又能让群众得实惠,是实打实的双赢举措。刚加完370元油费的市民张先生,上传发票后当场抽中20元现金红包,便捷的兑奖体验让他连连称赞,直言后续各类消费都会主动索要发票。

在城关万达广场三楼,来拉萨旅游的外地游客李女士就餐后开具发票并参与抽奖,幸运中得50元红包。她惊喜地说:“本来是来感受拉萨的美景与美食,没想到消费开票还能抽红包,而且即开即兑不耽误行程,太贴心了!之后买特产、逛景区、住酒店我都会主动索要发票,既能留存凭证又能碰碰运气,必须点赞。”

一组组亮眼数据直观印证了活动的显著成效。截至目前,拉萨市累计上传发票87万余张,票面金额超7亿元,发放现金红包2550万余元,涉及税额超

2000万元;春节假期,活动中奖率大幅度提高,真正实现“小红包撬动大消费”的良好效果。超高的中奖率、便捷的参与体验,彻底扭转了以往消费者消费不索票、开票嫌麻烦的旧有习惯,市民游客的索票意识、维权意识显著提升,商户规范开票的自觉性也同步增强,拒开票、慢开票、违规开票等乱象得到有效遏制,市场秩序持续向好。

从税收征管层面来看,活动高效实现“以票促收、以票护税”的核心目标,累计超2000万元的票面税额直观展现了活动对税收征管强化的作用。通过有奖激励推动商户规范开票,引导消费者主动索票,有效堵塞税收征管漏洞,夯实税收征管基础,构建起“消费触发一规范开票一便捷兑奖一信心提振”的良性发展生态,实现消费提振、商户规范、税收增收的多方共赢,为拉萨经济社会高质量发展提供坚实支撑。

严守合规运行底线 长效惠民未来可期

项大军介绍,在活动推进过程中,针对商户开票不及时、消费者信息不符、发票核验异常等常见问题,相关部门坚持分类处置、精准施策,逐一破解堵点难点,全力保障活动规范有序开展。针对商户恶意拒开、拖延开票问题,消费者可先与商户协商补开;若商户拒不配合,可拨打12366税务热线举报维权。在资金监管方面,中央财政奖补资金实行直达快拨、全程闭环监管模式;资金由中央直达自治区,再逐级拨付至市财政,市商务局在财政等多部门监督下规范使用资金。同时,主办方聘请第三方专业审计机构,对资金发放、使用实行全流程闭环监管,主动接受国家绩效评估与社会各界监督,确保资金专款专用、安全规范、高效惠民,坚决杜绝挤占、挪用等违规行为。

针对市民、商户关心的后续规划问题,项大军表示,试点结束后国家将对活动成效开展专项绩效评估,后续是否常态化开展活动、优化活动规则、扩大参与行业与金额范围,将严格按照国家统一部署执行。同时,主办方将持续优化服务质效,通过“拉萨商务”微信公众号发布热点问题解答,及时回应群众关切;不断拓宽参与平台、简化操作流程,让更多群众便捷参与、乐享红利。小小发票承载民生暖意,有奖激励激活消费春水。下一步,拉萨市将持续优化活动举措、破解难点问题,让“阳光拉萨·开票有奖”活动更接地气、更聚人气、更具实效,以发票小切口撬动消费大市场,以规范征管护航市场健康发展,让惠民红利惠及更多市民游客,奋力谱写高原消费市场高质量发展新篇章。