



扫码关注西藏商报、快搜西藏

བོད་ལྗོངས་ཤིན་ཏུ་སྐྱེད་ཤིང་།

## 最高可奖20万元 自治区医保局面向社会公开征集线索

A02 要闻

## “十四五”期间 全区新建改扩建全民健身场地 1232 个



(资料图)



(资料图)

商报讯(记者 德吉曲珍)3月17日,2026年西藏自治区体育工作会议在拉萨举行。会议全面总结2025年及“十四五”体育发展成效,部署“十五五”总体思路与2026年重点任务。

会上,自治区体育局党组书记、局长尼玛次仁介绍,“十四五”期间西藏体育事业投入与建设成果显著。全区累计投入14.5亿元,新建改扩建全民健身场地1232个、建成体育公园19个。不仅仅是场地变多,参与的人也多了,截至“十四五”末,全区经常参加体育锻炼人数达10841万人,占总人口29.3%,社会体育指导员增至8653人,每千人拥有2.37人,较“十三五”增长55.99%,基层健身服务能力持续增强。

竞技体育实现多点突破。“十四五”期间,西藏运动员在国内外重大赛事斩获金牌165枚、银牌125枚、铜牌157枚,总计447枚奖牌,金牌数同比增长42.24%。多布杰成为西藏首位全运会“双金王”,拥青拉姆、次仁占堆亮相北京冬奥会,扎西次仁在亚运会刷新中国男子3000米障碍跑近14年最佳成绩,核心竞

争力稳步提升。

记者从会上了解到,“十四五”期间西藏持续打造跨喜马拉雅国际公路自行车极限赛、西藏登山大会、健身锅庄舞大赛、拉萨半程马拉松等品牌赛事,构建“环喜马拉雅”赛事体系,推动体育流量转化为消费动能。传统体育活力彰显,牛皮船(龙舟)、马术、响箭、押加、抱石头等项目广泛普及,体育成为促进民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的重要纽带。

尼玛次仁在会上指出,“十五五”时期是西藏体育乘势而上的关键阶段,将全面推动全民健身、竞技体育、体教融合、体育产业、民族传统体育五大领域提质升级,全力打响“圣地西藏·户外天堂”品牌。他表示,2026年将进一步完善全民健身公共服务体系,办好群众身边赛事与科学健身指导;全力筹办自治区第十四届运动会暨第六届民族传统体育运动会,启动全运会、冬运会、民运会新周期备战,推动夏冬季项目协同突破;做强登山、徒步、越野、冰雪等户外运动,推动体育产业成为事业高质量发展新增长点。



## 我区出台化妆品生产质量管理提升三年方案

商报讯(西藏日报记者 索朗琼珠)自治区药监局近日发布《西藏自治区化妆品企业生产质量管理体系提升三年行动计划(2026—2028年)实施方案》,系统规划2026至2028年全区化妆品行业质量提升工作路径。

方案以全面提升西藏化妆品产业质量管理水平、筑牢质量安全底线、激发“美妆西藏”品牌活力、赋能“美丽经济”高质量发展为核心目标,明确到2028年底,将实现全区化妆品企

业法律意识与主体责任意识显著增强、关键岗位人员履职能力全面提升、质量安全风险防控水平有效提高,基本形成政府监管、企业自律、社会监督的化妆品质量安全社会共治格局。

围绕该目标,方案系统部署了梳理共性问题、开展精准指导、提升从业人员能力、强化风险防控、推动体系升级、规范涉企检查、完善检查标准、强化智慧监管、加强队伍建设、构建共治格局十大任务。为确保实施方

案落地见效,自治区药监局专门成立专项领导小组,建立健全台账管理机制,将十大任务细化分解为29项具体可操作措施,明确每项措施的责任主体、实施步骤和完成时限,并建立季度更新、半年督导、年度总结的常态化工作推进机制,持续跟踪问效。

据悉,此次实施方案的出台将为我区化妆品企业规范化发展提供有力政策支撑,助力西藏“美丽经济”跑出发展加速度。

