



2026年春运于2月3日启幕,3月13日正式落幕,历时40天。今年春运恰逢春节与藏历新年相连,假期较长,全区进出藏车流客流大幅攀升。春运期间,西藏公安交管部门坚守“人民至上、生命至上”理念,锚定“平安春运、便捷春运、温馨春运”目标,全警动员、全力以赴,圆满完成春运交通安保各项任务,向全区人民交上了一份亮眼的平安答卷。

文/记者 姜梦琳
图由西藏交警提供

民警除雪保障车辆通行安全。

40天坚守 护一路平安 西藏交警圆满完成春运交通安保任务

记者了解到,春运期间,全区主要进出藏国道、高速公路车流量分别达36.59万辆、238.12万辆,同比分别增长41.37%、36.71%,单日最高流量突破73万辆次。面对激增的车流和冬季高原低温雨雪等复杂路况,全区交管部门迎难而上、精准施策,实现道路交通安全形势持续平稳向好,用坚守筑牢了高原春运安全防线。

为筑牢安保坚实根基,自治区党委政府、公安厅党委高度重视春运交通安保工作,相关领导深入一线督导慰问,高位统筹推进各项工作落地见效。同时,提前制定专项工作方案,先后召开10余次视频调度会、事故复盘会,细化

工作举措、压实工作责任。在此基础上,健全总队一支队一大队三级指挥体系,抽调机关警力下沉一线支援,组建3支执勤小分队赴高速公路开展巡逻排险,确保各项安保措施落地生根。

为从根本上防范交通事故风险,全区交管部门联合多部门开展专项整治,对326家“两客一危一货”、网约车等运输企业进行全覆盖检查,督促整改车辆及驾驶人相关隐患132个,推动高风险企业数量持续下降。同时,对排查出的425处道路交通安全隐患实行闭环整改,确保春运前全部清零,从源头切断安全隐患链条。

春运期间,全区交管部门每日投入

1200人次警力、450辆警车,启动34处执法服务站、85处临时执勤点,构建起全方位、立体化的路面管控网络。聚焦酒驾、超速、超员、无证驾驶等易肇事肇祸重点违法行为,持续开展集中整治行动,形成“全覆盖、零容忍、严执法”的高压震慑态势。同时,执行24小时监测路网态势,快速应对低温雨雪等恶劣天气,高效开展疏堵保畅工作;此外,在优化便民服务方面,累计办理车驾管业务11万余起,增设临时停车位2900余个。

为筑牢安全思想防线,全区交管部门围绕“平安春运·交警同行”等主题开展各类宣传活动280余次,曝光典型交通违法行为340余起,并发布春运路况提示

36条,通过媒体及时推送路况信息18次,点对点发送安全提示短信20万余条,开展“七进”宣传150余次,实现交通安全宣传全覆盖。同时,在各执法服务站、执勤点设立便民服务站,为过往司乘人员提供指路、咨询、热水、急救药品等便民服务6.4万余次,用暖心服务温暖群众返乡返程路,彰显公安交管为民情怀。

下一步,西藏公安交管部门将总结2026年春运交通安保经验做法,持续监测返程交通流量,积极应对低温雨雪等恶劣天气不利影响,扎实做好全年事故预防“减量控大”工作,全力守护全区人民群众生命财产安全。

新闻+



青藏集团有限公司40天春运 累计发送旅客205.10万人次

3月13日,为期40天的2026年高原铁路春运圆满收官。中国铁路青藏集团有限公司精心组织客货运输,累计发送旅客205.10万人次,日均发送5.1万人次,同比增长1.48%;其中拉萨火车站发送旅客30.8万人、到达31.8万人,均实现同比增长。

本次春运恰逢新中国成立75周年,也是春运与藏历新年交叠,探亲流、务工流等多股客流叠加,需求多样且集中。青藏集团组建运力协调专班,通过加开临时旅客列车497列、动车组重联197列,开行旅游专列、务工专列等举措,深挖运力潜力;拉萨火车站针对重点方向客流波动,动态优化运力,累计服务重点旅客94人次,妥善交接遗失物品107件,获得旅客认可。

结合高原旅客出行特点,青藏集团推出多项便民举措,开通老年人购票通道、增设绿色通道,优化候补购票、行李寄送等服务,动车组开通静音车厢,各车站依托“天路格桑花”服务台提供全程帮扶。同时,各车站、列车开展特色活动,拉萨火车站上演非遗藏戏表演,列车上开展文艺互动,营造浓厚新春氛围,传递高原温情。

青藏集团坚持客货兼顾,优先保障防寒保暖、日用百货等重点物资运输,拉萨铁路货场快速接卸重点物资35.64万吨,守护群众生产生活需求。此外,该公司始终坚守安全底线,开展线路养护、设备巡检等专项工作,完善应急处置预案,天路铁路强化安保巡逻,全方位筑牢春运安全防线。

文/图 通讯员 格桑央金 记者 张雪芳



西藏航空2026年春运期间 运送旅客超97万人次

3月13日,春节假期延长为9天后的首个春运正式落幕。记者从西藏航空获悉,春运期间,该公司累计执行客运航班8105班次,运送旅客超97万人次,同比分别增长3.69%、18.54%;货邮运输超4200吨,同比增长22.28%,顺利圆满完成春运运输保障任务。

本次春运恰逢春节与藏历新年交叠,返乡流、探亲流、旅游流“三流”叠加,导致出行需求大幅激增。对此,西藏航空提前研判客流趋势,科学调配运力,通过新开、恢复多条进出藏航线,加密4条热门航线等举措,有效缓解了热门航线“一票难求”的压力;客流高峰时段,该公司还调配宽体机执飞,其中2月25日(正月初九)单日客运量达29471人次。

在提升服务品质方面,该公司坚守“六和”服务理念,重点关注特殊旅客群体,为老年旅客、无陪儿童等开通“绿色通道”,并提供“一对一”全流程陪护服务;同时优化各项服务流程,在机场及客舱布置马年新春装饰,开展双节主题活动,用暖心举措赢得旅客认可,累计收到表扬信13封、锦旗1面。

安全保障方面,西藏航空始终聚焦“平安春运”目标,将安全管理严格落实到各岗位、各环节,飞行、机务、安保、运行指挥等多个部门协同发力,常态化开展隐患排查,强化全程管控,全方位守牢春运安全底线,为旅客出行保驾护航。

文/图 通讯员 杨梦郁 记者 张雪芳