



扫码关注西藏商报、快搜西藏

བོད་ཡུལ་གྲོ་ལོ་གྲོ་ལོ་

以监管之力 护消费之安

自治区2026年“3·15”国际消费者权益日宣传活动顺利开展



3月15日,我区举行西藏自治区2026年“3·15”国际消费者权益日新闻发布会,并在拉萨市城关区宗角禄康公园举行宣传活动。活动以守护消费者合法权益、营造安心舒心的消费环境为核心,通过政策解读、现场答疑、普法宣传等多种形式,将消费维权知识送到群众身边,用扎实的市场监管成效守护高原百姓美好生活。

文/图 记者 次吉



自治区市场监督管理局工作人员为市民解读政策。

筑牢食品安全防线 守护群众“舌尖上的安全”

食品安全事关千家万户,是最基本的民生保障。自治区市场监督管理局(以下简称自治区市场监管局)市场稽查处处长黄锐介绍,2025年,全区市场监管部门始终坚守食品安全“四个最严”要求,把守护群众“舌尖上的安全”摆在突出位置,对各类食品违法违规行为保持高压态势,持续拧紧食品安全监管“责任弦”。

聚焦食品生产企业、小食品批发市场等重点场所,全区市场监管部门重拳出击,严厉查处假冒伪劣食品、销售“三无”食品等违法行为。2025年,全区共立案查处食品安全类违法违规案件480件,案值117.62万元,罚没金额309.93万元。

与此同时,全区开展食品生产环节风险隐患“拉网式”排查,针对肉制品、食品添加剂、食用植物油等重点品类开展专项整治,累计排查发现风险隐患852条,立案查处151件,罚没款165.91万元;围绕校园食品、网络外卖平台开展专项治理,整改校园食品安全问题1485条,查处外卖平台违法案件9起,罚没金额12.5万元。针对农牧区过期食品、“三无”产品等突出问题,坚持源头管控与末端治理同步推进,立案查处123件,收缴假冒伪劣食品3316.48公斤,罚没金额121.03万元,全力守护城乡群众饮食安全。

严守质量安全底线 强化知识产权保护

产品质量安全守护群众切身利益,知识产权保护助力高原创新发展。2025年,全区市场监管部门坚持严管与服务并重,持续守牢质量安全底线,加大知识产权保护力度,全力营造安全放心、公平有序的市场环境。

以电动自行车、燃气灶具、消防产品、儿童玩具、婴童服装、电线电缆等涉及人身财产安全的重点工业产品为抓手,严厉打击产品质量违法行为,强化线上线下一条链监管和行刑衔接,切实守护群众生命财产安全。全年共立案查处产品质量类违法违规案件184件,案值35.93万元,罚没金额62.29万元。

在知识产权保护方面,全区深入开展打假治劣专项行动,严厉打击商标侵权、假冒专利、虚假标注、仿冒知名商品等不正当竞争行为,聚焦电商平台、旅游特产店等重点场所开展常态化巡查检查,依法从严处置侵权行为。全年共立案查处知识产权类违法违规案件49件,案值74.07万元,罚没款101.22万元。

同时,结合宣传日、执法下乡、进企业、进社区等活动,市场监管部门以案说法、发放宣传品等方式,提升全社会知识产权保护意识。全年组织开展侵权假冒伪劣商品统一销毁行动,集中销毁酒类、日化用品、饮料等50个品类商品,货

值689万元,以实际行动维护市场秩序。

规范网络交易秩序 守护网购消费权益

如今,网络购物、直播电商成为群众日常消费的重要方式,网络市场监管也成为消费维权的重点工作。自治区市场监管局网监处处长扎西杰布介绍,2025年以来,全区坚持规范与发展并重,运用精准治理、智慧监管、社会共治等方式,不断提升网络交易平台规范化管理水平。

全面落实平台主体责任“三张清单”,推动属地监管部门实施精准化、精细化监管;联合多部门开展平台经济排查整治,针对直播电商等新业态开展专项治理。建成智慧网监一体化平台,归集网络交易主体数据3万余条,对监测发现的违法线索及时核查处置,持续净化网络消费环境。

同时,市场监管部门提醒广大消费者,网购时牢记“三看一明”:一看主体资质,选择证照齐全的正规商家;二看宣传内容,警惕“最高级”“最佳”等绝对化用语;三看质量信息,重点查验充电宝、电动自行车等产品质量安全标识;一明带货责任,分清直播带货主体与实际经营者,明确维权渠道与对象,理性安全消费。

畅通维权服务渠道 构建高原消费共治新格局

消费者权益无小事,事事连着百姓

心。自治区市场监管局二级巡视员姜有胜介绍,2025年,全区市场监管系统始终坚持“消费者至上”的工作理念,以畅通渠道、优化服务、提升效能为目标,依托12315平台织密消费维权服务网。

全年共受理处置消费投诉举报2.33万件,为消费者挽回经济损失1134.82万元。12315热线保持全天候畅通,接通率稳定在95%以上,位居全国前列;消费纠纷调解成功率达72%,高出全国平均水平17个百分点,真正做到接诉即办、件件有回音。

全区整合电话、互联网、APP、小程序、上门投诉等六大诉求渠道,形成线上线下一体化维权服务体系,移动端投诉占比超过33%;2.45万条消费投诉信息依法公示,推动源头化解纠纷;大力发展ODR在线纠纷调解企业,全区ODR企业达到259家,2025年和解率达87.25%,平均处理时长缩短10.25天,实现“纠纷不出店、维权零跑腿”,把矛盾化解在基层、解决在源头。

下一步,全区市场监管部门将持续聚焦民生需求,进一步畅通投诉举报渠道,优化消费纠纷多元化解机制;严守食品、药品、工业产品、特种设备安全底线,强化平台经济常态化监管;落实优化消费环境三年行动,探索推行线下购物无理由退货;深化部门协同、社会共治,构建企业自律、群众参与、社会监督、政府监管的消费维权新格局,以更有温度的监管服务,守护高原群众消费安全感、幸福感。

DeepZang 发布! 全球首个藏语大语言模型在拉萨问世

商报讯(西藏日报记者 次旦央吉 平措次仁)15日,全球首个藏语大语言模型——DeepZang在拉萨正式发布。这标志着我国在民族语言人工智能领域实现了从“跟跑”到“领跑”的战略性跨越,西藏藏语人工智能高质量发展正式启幕,藏语AI时代由此开启。

DeepZang由西藏觉罗数字产业管理有限公司自主攻关研发,作为我国首个完成国家生成式人工智能算法和模型备案的藏语大语言模型,其填补了全球该领域的技术空白。创始人

巨增罗布介绍,DeepZang APP支持藏、汉、英三语智能交互,集成AI对话、实时翻译和语音转写等功能。目前,模型已积累国家标准藏语平行语料近7000万条,藏语三大方言语音语料共超过30500个小时。

发布会上,世界纪录认证机构(WRCA)现场为其颁发“世界首个藏语大语言模型”认证证书,确认其全球首创地位,助力提升我国在全球多语种人工智能治理中的话语权。

发布会同步完成多项产业合作签约。中国移动西藏分公司、中国人保

财险西藏分公司、四川民族出版社等单位与觉罗数字签署战略合作协议,共同推动藏语AI在政务、教育、文化、医疗等领域的落地应用。

此次DeepZang的发布,不仅是西藏藏语智能发展的全新起点,更是我国民族语言人工智能产业发展的重要里程碑。巨增罗布表示:“DeepZang已正式通过国家算法和模型备案,成为国内首个通过‘双备案’的原生藏语大模型。它的诞生,意味着民族语言在人工智能时代拥有了属于自己的声音。”

