

以品质筑牢消费根基 安利为健康生活保驾护航

消费是民生改善的重要内容,也是经济增长的持久动力。

“十五五”规划开局之年,“3·15国际消费者权益日”来临之际,中国消费者协会将2026年度主题确定为“提升消费品质”,倡导以优质供给、高效维权、优化环境,助力消费从“数量型”向“质量型”转变,满足人民群众日益增长的高品质生活需求。

作为大健康行业领军企业,安利不断加大对中国这一全球最大战略市场的投入,升级产业链、创新链,以消费者需求为导向,持续推出科学完善的健康解决方案,精心打造线下美好生活能量场,优化售后服务体系、升级消费体验,用诚信与责任守护消费者权益,以实际行动践行企业担当,为消费品质提升注入持久动能。



安利拉萨创客中心社群活动。

深耕植物抗衰 以科技创新提升消费品质

去年4月,商务部、国家卫健委等12部门印发《促进健康消费专项行动方案》,政策红利加速释放,健康消费站上风口。

截至2025年末,我国60岁及以上人口已达3.23亿,占全国人口的23.0%,其中65岁及以上人口2.24亿,占比达15.9%。随着人口老龄化进程的加深,提升健康预期寿命、科学抗衰已成为消费者刚需。

服务国家战略、立足市场需求,近年来,安利加大植物抗衰赛道的科研工作,聚焦人体的细胞、脑力、行动力等推出一系列抗衰产品,助力消费者拥有优质健康状态,享受高品质生活:

细胞类抗衰产品:改善细胞衰老、线粒体受损,核心原料为铁皮石斛、野樱莓、槐花、石榴、余甘子提取物;

行动力抗衰产品:提升骨密度,核心原料为淫羊藿、骨碎补、丹参提取物;

脑力抗衰产品:强健神经元细胞,核心原料为肉苁蓉、银杏叶提取物;

皮肤抗衰产品:内调外养改善肌肤,核心原料为狭叶松果菊、积雪草、迷迭香叶提取物;

此外,安利还连续推出改善“三高”问题的“代谢健康产品”、关注膳食均衡的“营养早餐产品”,以及“体重管理”“心血管健康”等产品,覆盖基础营养和功能性健康解决方案。

新品迭代、全面覆盖,引领并满足健康消费需求,离不开硬核科技能力支撑。安利与中国航天、高校、科研机构、科技企业等深入合作,进行航天育种、植物新原料培育、有机种植和智慧农业探索,推动中草药种植标准化、现代化。

安利融合AI与算法技术开发的“神农系统”,整合超过7万条传统中药方剂数据、2万多种中草药植物原料数据、6万多种植物营养素成分数据,以及超过100万条靶向疾病关联数据,将传统中医药智慧与现代生物医学熔为一炉,提升产品开发效率。

焕新线下体验设施 打造美好生活能量场

提升消费品质,离不开优质产品供给,更离不开多元贴心的消费体验。去年以来,安利持续升级全国100多家线下实体店,以全新场景为消费者打造集体验、交流、服务于一体的多元空间,让健康生活理念可触可感。

以重焕一新的上海及广州旗舰体验馆为例,因应健康消费、绿色消费、情绪消费、品质消费等消费新趋势,融入更多时尚设计、科技元素和互动体验,消费者可以参与健康检测、美食制作、健身活动、人际交流,享受艺术展或小型音乐会,一站式满足高品质健康生活消费需求。

安利遍布全国的体验馆/体验店,已成为传递美好生活理念的“能量场”,及安利“投资于”企业理念的重要落地载体。依托线下体验馆与线上数字化工具,安利支持20多万营销人员运营近数十万个大健康美好生活社群,定期组织健康科普、营养讲座、社群互动等各类活动。营销人员化身健康服务者,帮助消费者培养均衡膳食、适度运动、积极社交的健康生活习惯,实现从“产品消费”到“生活方式改变”的升级,构建一个以“健康、美丽、品质生活”为核心的生态圈,带动千百万人享有健康和美好生活。

优化全链条服务 坚守正品保障底线

优质产品与体验,是消费品质的基础;完善服务与正品保障,则是核心防线。安利始终将消费者权益放在首位,不断优化服务体

系,落实质量和服务保障,让消费者买得放心、用得安心。

线上,“安利云购”平台持续迭代升级,打造便捷、高效、安全的线上购物渠道,实现产品一键下单、物流快速配送,让消费者足不出户就能轻松选购心仪产品,享受便捷的购物体验;线下,依托全国线下体验馆与专业营销人员,为消费者提供一对一咨询、产品体验、健康指导等个性化服务,精准满足不同消费者的健康需求。

在售后服务方面,安利在践行“7天无理由退货”基础上,推出30天无忧退货保障机制,即便部分已开封使用的产品,在使用未过半的情况下也可办理退货并获得等值补偿,真诚守护消费者权益。同时,为杜绝假冒伪劣产品侵害消费者利益,安利自2010年起发起“正品源于正道”专项行动,十余年间持续配合执法部门开展打假行动,捣毁制假窝点,用实际行动筑牢正品防线。

“3·15”不仅是消费者权益的守护者,更是企业践行责任、提升品质的风向标。安利正以“提升消费品质”为指引,锚定“健康中国”建设目标,深耕大健康赛道,以优质产品和服务守护消费信任,共筑美好生活。

声明 / 公告 / 公示

城东美好时光朗玛演艺厅不慎,将娱乐经营许可证副本(许可证编号:540102160274)丢失,声明作废。

特此声明

城东美好时光朗玛演艺厅
2026年3月12日

城东美好时光朗玛演艺厅不慎,将食品经营许可证正本(许可证编号:JY15401020194849)丢失,声明作废。

特此声明

城东美好时光朗玛演艺厅
2026年3月12日

城东美好时光朗玛演艺厅不慎,将营业执照正本(统一社会信用代码:92540191MAB05F3UXJ)丢失,声明作废。

特此声明

城东美好时光朗玛演艺厅
2026年3月12日

拉萨市城关区娘热民间艺术有限公司不慎,将用地位置规划路以北、流沙河以南的建设用地规划许可证(证号:地字540100201400062号)丢失,声明作废。

特此声明

拉萨市城关区娘热民间艺术有限公司
2026年3月12日

西藏福聚殊风建筑工程有限公司不慎,将公章(编号:54010210108777)丢失,声明作废。

特此声明

西藏福聚殊风建筑工程有限公司
2026年3月12日

西藏顺安德矿山工程劳务有限公司不慎,将公章(编号:54010310010350)丢失,声明作废。

特此声明

西藏顺安德矿山工程劳务有限公司
2026年3月12日

西藏尊平防雷检测科技有限责任公司经研究决定,已将法定代表人由“肖翔”变更为“黄莉莉”,现声明原法人章(编号:54010110029960)丢失,声明作废。

特此声明

西藏尊平防雷检测科技有限责任公司
2026年3月12日

西藏欣蔚建筑工程有限公司经研究决定,已将法定代表人由“宁凤”变更为“李平好”。

特此公告

西藏欣蔚建筑工程有限公司
2026年3月12日

拉萨城关区泓鲜水产店(个体工商户)不慎,将公章(编号:54010210105841)丢失,声明作废。

特此声明

拉萨城关区泓鲜水产店(个体工商户)
2026年3月12日

拉萨“Yeti”网络会所不慎,将税务登记证正、副本及组织机构代码证正、副本丢失,声明作废。

特此声明

拉萨“Yeti”网络会所
2026年3月12日

●仁青郎加不慎,将警官证(证号:534088)丢失,声明作废。

●次吉卓玛不慎,将旦增扎西的出生医学证明(证号:Q540009832)丢失,声明作废。

●普布不慎,将道路运输证(号码:540103000232)丢失,声明作废。

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-6349996 6322866

声明

由西藏铭志建筑工程有限公司承建的“堆龙德庆区桑木二路建设项目”现已竣工,我公司已结清此项目的所有农民工工资及材料款,如有异议,请于本声明见报之日起30日内到本公司处理,逾期后果自负。

联系人:王超 联系电话:18889003583
特此声明

西藏铭志建筑工程有限公司
2026年3月12日

声明

由我公司承建的“达孜区邦堆乡文化站维修工程项目”现已完工,所有农民工工资、材料及机械费已全部结清。如有异议,请于本声明见报之日起30日内与我司联系处理,逾期后果自负。

联系人:张先生 联系电话:16689001801
特此声明

达孜宏爵建筑工程有限公司
2026年3月12日