

## 以诚立业 以绿兴企

## 韩宇:书写责任与担当的商界标杆

2000年,22岁的河南青年韩宇初入西藏林芝,既被雪域高原的壮美风光与淳朴民风深深吸引,更被当地相对落后的生活条件触动心弦。“落后意味着需求,更意味着责任。”这句沉甸甸的初心之言,让他毅然放弃家乡红火的生意,在林芝扎下根来。二十余年间,他从个体工商户起步,一手打造出以高新建材为核心、现代服务业为延伸的集团公司;以环保技术革新西藏建材行业,用诚信经营凝聚民心,带动万余名群众就业脱贫,更擘画“56朵金花”文旅蓝图。如今,林芝润鑫实业有限公司董事长韩宇,已成为雪域大地上书写责任与担当的商界标杆。

记者 梁兰



韩宇在“双节”前慰问公司职工。



韩宇考察“56朵金花度假酒店”项目。

## 初心如磐

## 弃商西行,只为改善民生

“当时看到村民住在石头和泥巴砌成的土屋,又潮又冷,还存在安全隐患,心里特别不是滋味。”回忆初到林芝的场景,韩宇的语气依然凝重。2000年的林芝,不仅住房条件简陋,交通基础设施也亟待完善,与区外的发展差距,让他既看到了商机,更萌生了强烈的责任感。

“我想通过自身努力,让林芝人民也能用上与区外同等标准的合格建材,改善他们的居住条件。”韩宇的这个决定,遭到了家人的强烈反对。

2001年,他顶着巨大压力,放弃了老家河南经营得有声有色的生意,在林芝注册个体工商户,正式开启创业之路。

创业初期,一个问题始终萦绕在韩宇心头:“如何才能既节约资源、改善环境,又能规范市场秩序,建设生态林芝?”他深知,林芝是不可多得的净土,发展绝不能以破坏环境为代价。“我要做的不仅是赚钱,更是要为这片土地留下可持续的发展根基。”这份初心,成为支撑他走过最艰难岁

月的精神动力。

多年来,公司始终坚持绿色发展理念,推进清洁生产,先后研发建筑废旧残渣与垃圾再利用技术,大力推广环保蒸压砖技术。该产品具有容重轻、强度高、耐久性好、保温隔热、抗震性强、尺寸标准、色泽均一等优势,且生产过程无废水、废气、废渣排放,废品可重新掺入原料循环利用,实现了安全清洁生产,既有效治理了环境污染,又节约了耕地,成为全区最具竞争力的环保建材制造商之一。

## 民生担当

## 产业惠民 绘就乡村振兴新图景

“创办企业不是为了满足个人利益,而是为了回报社会、造福群众。”这是韩宇常挂在嘴边的话。二十余年间,他始终将企业发展与民生改善紧密相连,用实际行动践行社会责任。

在人才培养上,韩宇把目光聚焦于本地大学生。“当地不少家庭的孩子毕业后就业困难,让他们回到家乡就业,既能解决就业问题,又能让企业拥有更稳定的人才梯队。”他告诉记者,稳定的工作是连接企业与百姓家庭的桥梁,能让员工产生强烈的归属感。公司现有员工480多人,其中在去年表彰大会上,工作满10年以上的当地老员工就有46位。员工收入也从最初的每月几百元,稳步增长到现在的七八千元。

在扶贫助困方面,润鑫实业成绩斐然。公司累计带动巴宜区、米林市等多地万余名群众实现就业,精准帮扶4个乡镇700名建档立卡贫困群众脱贫致富。历年来,公司扶贫分红与公益捐赠累计达4000万元,通过援建卫生设施、文化场所等方式,帮助贫困村完善基础设施。此外,公司累计缴纳税款超1亿元,支付当地村民劳务工资5000多万元,租赁当地车辆支付运输费用3000多万元/年,用实实在在的数字诠释着企业的社会责任与担当。

“不仅要让大家腰包更鼓,还要让大家的思想更丰富、眼界更开阔。”韩宇表示,下一步公司将围绕技能培训,不断拓展员工认知边界,加强与区外的交流合作。而他的惠民蓝图远不止于此,作为三亚市企业家协会会长、中国56朵金花文化旅游度假酒店有限公司主席,他看准错峰旅游的发展契机,计划围绕219国道,在风景优美的区域打造56家“金花系列”度假酒店。

“‘56朵金花’代表56个民族,一个民族一种建筑风格,融入当地独特的自然景观和人文故事。”韩宇眼中闪烁着光芒,“我们要打造‘夏栖西藏、冬居三亚’的文旅新模式,让两地资源互补,让当地群众也能吃上‘旅游饭’,这是我的另一个心愿。”

从环保建材到文旅产业,从脱贫攻坚到乡村振兴,韩宇的每一步都紧扣时代脉搏,每一个决策都饱含民生情怀。二十载雪域深耕,他用初心、诚信、创新与担当,在青藏高原上书写了一段商界传奇,更绘就了一幅企业发展与民生改善相得益彰的壮美画卷。

## 破局之路

## 以诚相待,凝聚民心共闯难关

“创业初期的艰辛远超想象,最大的困难不是资金短缺,也不是技术瓶颈,而是当地群众的不信任。”韩宇坦言。由于涉足的是环保相关新兴行业,当地群众从未接触过,加之市场规模小、需求量低,大家普遍认为这家企业“活不长久”。

最直接的表现,便是员工要求工资日结。“每天结算工资无形中增加了企业运转压力,但我完全理解大家的顾虑。”为了打消群众的疑虑,韩宇想出了一个“笨办法”:邀请当地小作

坊老板全面参与公司生产经营各环节。“公司负责生产和质量把关,他们可以自主选择参与加工、销售、技术、管理等任何岗位,只要愿意学,我就毫无保留地教。”

韩宇深知,信任需要用行动浇灌。最难的时候,他常常自己省吃俭用,把节省下来的钱给车子加油,亲自开车带着群众去见客户。“只有让大家亲眼看到客户、看到实实在在的订单,他们才会相信我开的不是皮包公司。”他笑着说,“客户看到我带着当地群众

一起来洽谈,也会感受到我们的诚意,合作起来也更顺畅。”

这种“把老百姓当家人”的经营理念,渐渐凝聚了人心。如今,公司已带动近300户群众从事销售工作,近600户小老板参与运输业务。从最初要求工资日结到如今结算方式随意,这份转变的背后,是韩宇二十余年如一日的诚信坚守。“做生意没有什么套路,真诚相待就是最好的经营之道。”韩宇的这句朴实之言,正是他破局成功的关键。

## 绿色革新

## 科技赋能,引领建材产业升级

“要改变林芝的落后面貌,必须从建材的质量和功能入手。”韩宇始终坚信,技术创新是企业发展的核心动力。2008年,林芝润鑫科技有限公司正式成立,韩宇开始加大科研投入,一方面增强自身研发力量,另一方面积极寻求对外技术合作,主动参与西藏标准建材体系建设。

2012年、2015年,韩宇先后投资建设米林市建材产业园、工布江达县建材产业园。两座产业园生产的环保蒸压砖,彻底淘汰了当地小作坊生产的高污染、高耗能产品。“传统预制砖不仅排放高,施工环境脏乱差,质量参差不齐。”韩宇介绍,环保蒸压砖从根本上解决了这些问题,成为西藏建材升级的标杆产品。

2016年,韩宇带领团队与西安科技大学携手攻关,成功研发“建筑废旧残渣高强度蒸压砖”技术,真正实现了建筑垃圾变废为宝。这项实用型技术,既有效治理了环境污染,又节约了

土地资源,让润鑫实业进一步巩固了在全区环保建材行业中的领先地位。

如今,润鑫实业生产的环保砖质量高,成为林芝墙体材料行业的标杆企业。公司先后参与拉林铁路、拉林高速、川藏铁路、雅鲁藏布

江下游水电站等重大项目建设,用过硬的技术实力书写着西藏建材行业的升级篇章。“我们每年缴纳税费1000多万元,能为国家和地方建设出一份力,我感到很自豪。”韩宇的话语中满是坚定。



韩宇参加2026年自治区两会。