

“十四五”期间,拉萨海关认真履职尽责

五年间 本土特色农产品等累计出口3.14亿元



雅鲁藏布奔流不息,喜马拉雅巍峨矗立。五年耕耘不辍,将高原绿水青山、冰天雪地的壮美画卷,打造成为“金山银山”的发展实景。“十四五”期间,拉萨海关坚守高原、踔厉奋发,实现海关履职尽责与青藏高原生态保护同频共振,推动绿色发展理念一以贯之、见行见效。

记者 赵越

特色产品出口激活发展动能

带动当地老百姓实现稳定增收

拉萨海关秉持忠诚、奉献、富民、强边理念,因地制宜走出一条将绿水青山、冰天雪地转化为“金山银山”的生态价值实现路径。

青贮饲料进口是实现生态“高价值”与“高颜值”双赢的鲜活案例。为解决西藏草场退化与畜牧业发展的矛盾,拉萨海关积极推动尼泊尔青贮饲料输华,创新青贮饲料快速检测模式,持续提升通关效率。2025年西藏口岸进口青贮饲料11043吨,同比增长83.58%,自2023年实现首批进口以来已累计进口178873吨。

青贮饲料进口带动了一系列邻国优势资源性产品输华,尼泊尔中药材就是其中最具有代表性的产品之一。截至2025年底,获得准入的尼泊尔中药材种类增至31种,获总署注册登记的中药材生产加工企业增至10家,五年间,西藏口岸进口尼泊尔中药材45938吨。

进口赋能生态守护,出口激活发展动能。五年间,西藏本土特色农产品等累计出口达到3.14亿元。西藏独特的生态优势正通过特色产品出口,转化为富民强边的新质生产力。

翻开林芝海关工作台账,2025年以来,林芝藏红花、藏香猪肉、蜂蜜等特产相继出口,打破了“藏在深山人未识”的困境,直接带动百余户群众稳定增收,让绿水青山的生态颜值,实实在在变成了群众口袋里的经济价值。

“每一次特色产品成功出口,不仅让高原风味香飘海外,更让基层群众腰包越来越鼓,这正是落实习近平总书记重要回信精神的生动实践。”扎根高原海关近30年,拉萨海关所属林芝海关索朗次旦谈起助农出口满是热忱。

五年耕耘,生态优势不断转化为发展胜势、富民实效。站在新起点,拉萨海关将坚定不移推动高原经济高质量发展和绿色转型,在地理高地书写生态高地新篇章。

【结语】

锚定“生态高地”建设目标 实施“生态安全守护”专项行动

西藏平均海拔超4000米,生态系统独特且脆弱,国门生物安全防控任务艰巨。拉萨海关立足高原实际,锚定“生态高地”建设目标,实施“生态安全守护”专项行动,推动“精准监管、科学防控、高效服务”三维同向发力,构建全方位生态保护格局。

在吉隆口岸联检大楼,海关关员紧紧盯着X光机显示屏,常年深耕一线练就的“火眼金睛”锐利如炬,不放过任何一件入境行李物品、任何一处隐藏细节疑点,截获台上整齐摆

放着水果、奶酪等禁止携带入境物品,等待进一步处置。

在樟木口岸密林深处,海关关员正在开展国门生物安全日常监测,他们认真清点捕获的样本、甄别物种属性,将有价值的标本及时送往海关实验室鉴定。“我的任务就是把这些标本鉴定准确,绝不让外来有害生物入侵,所以不能丝毫马虎,必须做到‘精益求精、万无一失’。”拉萨海关技术中心高级农艺师文艺在实验室内盯着显微镜专注而又坚定地说道。

拉萨海关坚决筑牢国门生物安全防线,重点以智慧赋能提升工作质效。“十四五”期间,持续投入专项资金,先后在各口岸建设有害生物和外来物种初筛鉴定室,结合边关实际推出一系列“小而美”微创新项目,串联形成有着鲜明高原边关特色的智慧海关场景链。五年间,该关累计截获禁止进境动植物及其产品1800余批次,外来有害生物110余批次,其中10余种外来有害生物为全国口岸首次截获。

深入开展多个专项行动 打击寄递、走私等违规行为

五年来,拉萨海关深入开展“护松”“清风”“国门绿盾”等专项行动,强化风险研判,加大进境货物、寄递物、旅客携带物检验检疫力度,严厉打击引进、携带、寄递、走私外来物种的违规行为。

依托“高原e课堂”“博约”边关讲堂等学习平台,强化一线关员查验技能。在“国门利剑2025”联合行动中,拉萨海关立案查办走私濒危物种案件3起,查获穿山甲鳞片、檀香紫檀等濒危野生动植物及其制品

1300余千克。

在西藏自然科学博物馆内,一群小学生正聚集在一只孟加拉虎标本旁,认真观看国门生物安全科普视频。2025年10月,拉萨海关“国门生物安全教育基地”在该博物馆正式挂牌,系列科普视频同步展播,把专业化的国门生物安全知识转化为易懂易学的视听内容,在沉浸式科普中广泛播撒着国门生物安全理念。

在中科院青藏高原生物研究所内,海关

专家组上门求教,一场聚焦如何有效防范外来物种入侵的业务交流正在深度碰撞,紫茎泽兰、松材线虫、野燕麦等,成为他们屡屡提及的热词。

构筑生态屏障不是海关的独角戏,而是联防联控的大合唱。拉萨海关会同西藏自治区生态环境、农业农村、林业草原等部门,深度参与创建国家生态文明高地专项任务,多向发力、多措并举,齐抓共管的良好格局持续巩固并纵深发展。

2026年西藏双节带动消费14.68亿元

春回雪域,福满高原。2026年春节与藏历新年双节叠加,喜庆氛围浸润千家万户。节日期间,记者走访拉萨等地商圈、市场、景区发现,西藏全区紧扣“激活消费、繁荣市场”目标,统筹开展系列促消费活动,累计投入促消费资金1.28亿元,带动消费14.68亿元,重点监测商贸企业销售额达1.07亿元,消费市场呈现人气旺、供给足、业态新的良好态势,相较于往年,更具精准赋能、品质升级、场景多元的鲜明特点,各族群众在购置年货、休闲消费、民俗体验中感受年味,游客在沉浸式体验中领略高原风情,商户在忙碌经营中收获满满,全域消费热潮持续涌动。

文/记者 谭瑞华 图/记者 阿旺尼玛



超市内正在消费的市民。

政策赋能 激活市场消费新活力

与往年基础普惠、形式单一的补贴不同,今年全区上下围绕“乐购新春”主题,聚焦汽车、家电、手机数码产品、餐饮等消费热点,多措并举开展“幸福西藏·优享生活”系列促消费活动,累计投入促消费资金1.28亿元,带动消费14.68亿元,形成全域参与的浓厚氛围。记者在拉萨某家电卖场看到,以旧换新专区人气十足,工作人员正忙着为市民介绍补贴政策。“我家的旧冰箱用了好几年,这次趁着以旧换新补贴,换了一台新的智能冰箱,省了不少钱。”市民洛桑笑着说,如今生活条件好了,大家更注重生活品质,家电升级也成了节日消费的新选择。

“双节期间,我们店的客流量比平时增加了30%以上,新能源汽车销量更是同比增长近50%。”拉萨某汽车4S店负责人介绍,借助促消费政策红利,店里推出了购车补贴、免费保养等优惠活动,吸引了不少消费者到店咨询订购。此外,往年少见的拉萨市有奖发票试点工作有序推进,参与抽奖发票三万余张,发放奖金7301万元,拉动消费1747万元,有效激发了市民的索票热情,进一步激活了消费市场活力。

结构升级 引领品质消费新潮流

消费结构持续升级,生活品质迎来绿色转型,与往年以基础生活必需品消费为主的态势相比,今年消费更趋品质化、多元化。节日期间,全区商务领域重点监测商贸企业实现销售额1.07亿元,同比增长4.45%。记者走访拉萨

城关万达广场、百货商场及社区便民超市发现,消费热点从满足基本生活需求向追求舒适、智能、绿色转变,勾勒出高原群众生活品质提升的清晰轨迹。蔬菜、禽蛋、水果、副食等生活必需品供应充足,种类丰富,商家推出的礼盒装、精品装食材备受青睐,相较于往年散装年货为主的情况,既方便市民采购,也成为走亲访友的热选;黄金首饰、品牌服装、高端烟酒、成品油等节日刚需品销量稳步攀升,尤其是简约大气的黄金饰品,兼具保暖与颜值的民族服饰,成为不少家庭的节日采购首选。

与此同时,汽车、家电、数码等升级类消费增长显著,新能源汽车、智能家电等绿色智能消费热度持续攀升,成为节日消费市场的新亮点,这也是往年升级类消费占比偏低的情况下少见的景象。

在拉萨城关万达广场,“00后”消费者曲珍正在挑选鲜花,她告诉记者:“以前过年只买传统年货,现在更注重生活仪式感,买一束鲜花装点家居,既能愉悦心情,也能感受到浓浓的年味,而且自己动手采摘鲜花的体验,是无可比拟的。”除了往年鲜见的鲜花消费,健康消费也成为新趋势,健身器材、养生保健品、户外装备等销量同比均有增长,不少市民选择以健康的方式开启新的一年,彰显出新时代高原群众健康向上的生活理念。此外,餐饮消费也呈现品质化升级趋势,相较于往年家庭聚餐多以家常菜为主的情况,今年不少家庭选择在特色餐厅聚餐,藏式火锅、特色家常菜等备受欢迎,商家推出的团圆宴、套餐宴既实惠又贴心,兼顾了口感与仪式感,进一步拉动了餐饮消费增长。

民俗赋能 打造特色消费新场景

民俗消费升温,新兴业态亮点突出,与往年线下采购为主、民俗与消费脱节的情况不同,今年各地创新“线上云逛集+线下沉浸式”模式,电商直播带货拓宽农牧产品销路,巡展下乡将年货与优惠直接送到农牧民家门口,实现市场拓荒与消费下沉同步推进。在八廓商城,经营藏式特产的商户德吉正忙着接待顾客,货架上的唐卡、藏香、非遗手作等特色商品琳琅满目。“今年双节客流量明显增多,尤其是藏式年货和非遗手作,特别受游客和市民欢迎,每天的销售都在稳步提升。”德吉笑着说,政府的扶持政策让商户们底气更足,也让藏式特色商品走出了高原,被更多人熟知和喜爱。

此外,各地还将年货市集与文艺汇演、民俗体验同步举办,通过民俗特色表演聚拢人气,进口商品、区外优质特产与高原特色产品同台展销,推动“文化搭台、消费唱戏”,让特色消费新业态更趋多元。在拉萨相关景区,工作人员主动为游客提供酥油茶与甜茶、敬献哈达,让游客在领略高原风光的同时感受浓厚年味,带动周边民宿、餐饮消费持续升温,这样的沉浸式消费场景在往年较为少见。

自治区商务厅消费促进处工作人员普布卓玛表示,下一步,自治区商务厅将持续巩固促消费成果,聚焦群众消费需求,不断创新消费场景,优化消费供给,提振消费信心,推动消费市场持续回暖向好,为全区经济高质量发展提供有力支撑,让雪域高原的消费活力持续迸发。