

在西藏博物馆 聆听高原上的马蹄声

2026年,既是农历丙午马年,也是藏历火马年。在传统文化中,“马”这一生肖向来承载着蓬勃向上、积极昂扬的美好寓意,自古以来便深受世人喜爱。因此,在辞旧迎新之际,西藏博物馆匠心独运,推出了一款带着千年文化底蕴的吉祥物——小马诺诺(“诺诺”在藏语中意为“宝贝”)。近日,记者走进西藏博物馆,探寻这一吉祥物背后的动人故事,同时领略馆内那些蕴含“马”元素的珍贵文物。

记者 赵越



马鞍。

讲述吉祥物小马诺诺背后的动人故事



让古老文物焕发生机 小马诺诺灵感来自馆藏文物

“这款吉祥物的创意灵感,源自西藏博物馆的珍贵馆藏——青白玉龙马负图。它是一件清代玉雕陈设器,长17.7厘米、宽4.7厘米、高8.6厘米,工艺精湛,寓意深远。”西藏博物馆展览部美术设计巨增曲杰开门见山地介绍道。据馆内专家深入研究发现,这件文物应是清朝中央政府赏赐给西藏地方的一件珍贵玉

质陈设器。玉雕之上,一匹龙马背负宝图,在波涛翻涌的水面上奔腾向前。马首高昂,双目圆睁,两耳竖立,身躯健壮而丰满,马鬃与马尾随风飘动,栩栩如生。宝图以绶带紧紧捆绑,绶带自然垂落于马背之上,更添几分灵动。

接到设计任务后,巨增曲杰便全身心地投入到了艺术创作之中。巨增曲杰找来了

馆藏文物图录,对照着上面的高清照片,开始了他的艺术设计之旅。他说,这种“不见实物”的设计情况,在他的工作生涯中也是屡见不鲜。而真正的挑战在于,如何在瞬息万变的审美潮流中,让这件古老的文物重新焕发生机,吸引人们的眼光。这既是设计的难点,也是其独特的魅力所在。

吉祥物融合两大元素 文创产品春节上新受好评

经过一个月的精心雕琢,历经四五次的修改完善,小马诺诺的形象终于跃然纸上。在设计过程中,巨增曲杰首先对文物中原有的马形象进行了巧妙的卡通化处理,使其更加亲切可爱;其次,他将原本卧姿的马改为了奋发昂扬的站姿,马鬃飘逸舒展,尽显英姿飒爽;再者,他将马背负的宝图巧妙地转化为火焰宝贝,这是一种在西藏广为流传的民俗纹饰,寓意着智慧与

吉祥,人们常用它来祈求幸福平安、招财进宝,已成为当地的一种传统习俗。同时,诺诺后背的祥云鞍上的宝石纹饰,则复刻自馆藏文物清代“嵌宝石金茶壶”,绿松石镶嵌于纯金打造的“基座”之上,宛如西藏的湖泊在广袤富饶的大地上熠熠生辉。最后,值得一提的是,2026年是藏历火马年,这款吉祥物巧妙地融合了“马”与“火”两大元素,既应景又富有创意。“最

终,这款吉祥物呈现出玉石般的温润光泽,既保留了文物本身的独特韵味,又彰显了文博单位吉祥物的特有气质。”巨增曲杰说。

西藏博物馆文创部副主任孔得全介绍,春节、藏历新年期间,小马诺诺系列文创产品也在西藏博物馆文化艺术品开发中心上新,一经推出便受到了消费者的一致好评,成为了节日里的一道亮丽风景线。

花瓶、马鞍、服饰、木舟 那些藏在博物馆里的“马”

当马年的钟声悠悠敲响,我们的目光不妨聚焦于西藏博物馆,一同探寻“马”在这片文化沃土上留下的独特踪迹。除了那件青白玉龙马负图,西藏博物馆这座文化宝库中,还藏着哪些与“马”有关的精彩展品呢?

在西藏博物馆文物仓库,藏有一对五彩西厢记故事图棒槌瓶。这对棒槌瓶周身饰以绚烂多姿的五彩纹饰,瓶身腹部精心绘就的锦地开光内,一幅幅《西厢记》的经典故事图徐徐铺展。画面之中,马的形象跃然眼前、栩栩如生。只见一位人物稳稳地骑在一匹枣红色的骏马之上,骏马四蹄腾空、奋蹄奔腾,仿佛下一秒就要冲破画面,那激昂的嘶叫声似乎也穿越时空,隐隐回荡在耳畔,让人不禁沉浸于这生动的历史场景之中。

马,在西藏人民的生活中占据着举足轻重的地位。对于人们而言,马鞍不仅是日常骑乘的必备工具,更是移动的家,是承载着民族情感与艺术审美的独特载体。在西藏博物馆的展柜中,一套套精美的马具熠熠生辉。每一处细节,都闪耀着工匠的非凡技艺与智慧光芒。视线扫过这些精美的鞍具,我们仿佛能看见:一匹骏马,正载着它的主人,穿越历史的烟尘,向我们缓缓走来,诉说着往昔的故事。

在藏北牧区,妇女们佩戴的饰件“马牙邦典”也别具一格。这种五彩围裙上端,堆贴着竖条装饰,形状酷似马的牙齿,故而得名。在这件展品的背后,还藏着一个家族两代人对技艺的坚守与传承,它不仅是装饰品,更是牧区文化与情感的象征。

从马具与饰件中感受完游牧民族的生活气息,我们再将目光投向西藏独特的交通文化。当你悠然漫步于西藏博物馆基本陈列《离太阳最近的人——西藏民俗文化》的展厅中,一件珍贵的展品定会吸引你的目光——那是一艘保存相对完好的马头木舟残骸。这艘马头木舟源自日喀则市拉孜县的古渡口,是西藏博物馆征集而来。为了让游客能更真切地领略古老的船渡文化,博物馆特意还原了该船在征集地点的原始状态。置身于此,我们仿佛瞬间穿越时空,来到了那片波光粼粼的水域旁,感受着高原人民与水的不懈之缘。

当我们拾级而上,来到西藏博物馆基本陈列《雪域长歌——西藏历史与文化》展厅,又会有新的发现。在这里,观众们总能有幸邂逅那些跃动于远古壁画之上的马的身影。它们仿佛穿越了悠悠岁月,带着历史的神秘与厚重,在展厅中与今人悄然对话,引领我们探寻西藏历史文化的深邃内涵。



马牙邦典。

结 语

博物馆,常常被称作一座城市的文化会客厅,静静诉说着过往与今朝的动人篇章。2026年,当您踏上西藏拉萨这片土地,希望您能推开西藏博物馆那扇厚重而又充满魅力的大门,于一件件文物中寻觅“马”的灵动身影,在时光的褶皱里听懂西藏那悠远而深情的故事……

图由西藏博物馆提供

探索破解高寒难题 打造试点样板

色季拉山观景台公厕
提升改造项目试运行

商报讯(记者 黄帆)近日,记者了解到,自治区住房城乡建设厅深入围绕创建生态文明高地的目标,聚焦高寒景区景点公厕难题,以解决公厕管理与游客的需求、旅游产业发展不适应、不匹配的突出问题为导向,积极指导林芝市住建局在知名网红打卡点色季拉山观景台打造试点样板公厕,目前已实现试运行。

色季拉山观景台公共厕所作为高寒高海拔真空环保公厕试点项目,采用真空负压收集技术,配套建设室内保温、新能源储能、雨水收集净化等综合系统,总造价199.2万元。该项目于2025年11月初开工建设,12月底建成投用,仅用50天完成建设并投入试运行。截至目前,项目已试运行61天,累计服务如厕26128人次,冲厕用水145立方米,污水产生量22立方米,总用电量8994千瓦时,月均运维费用约为3000元(主要包括电费、清掏车辆油料费等)。运行期间,未发生冻结、堵塞、泄漏等问题,整体运行安全稳定。试运行数据充分表明,该公厕技术在节水、防冻、除臭、防堵及环保等方面均达到预期效果,初步验证了真空环保公厕技术在高寒高海拔条件下的可靠性与适应性。项目不仅切实解决了色季拉山观景台“如厕难”问题,更为全区高寒高海拔地区公厕建设探索了公厕建设新路径。

下一步,自治区住建厅将紧紧围绕自治区党委、政府着力创建国家生态文明高地战略部署和建设美丽西藏工作要求,结合全区十五五时期公共厕所建设任务,系统总结项目建设、技术应用、运维管理等方面的经验做法,通过以点带面、示范引领、逐步推广,遵循以需定建、以能定建的原则,着力解决景区(景点)公厕数量不够、城区公厕密度不足以及公共厕所运行维护管理不到位等突出问题,建立完善公共厕所建设运维管理长效机制,加快形成高寒高海拔地区公共厕所建设运维标准模式,全力提升全区高寒高海拔地区公共卫生设施现代化水平,助力创建国家生态文明高地,服务美丽西藏建设。

“魅力芳华 文旅当歌”

西藏自治区文化和旅游厅机关
女性干部职工共唱《明天会更好》

商报讯(记者 张雪芳)为热烈庆祝第116个“三八”国际妇女节,丰富机关女性干部职工精神文化生活,展现新时代文旅风采,在节日来临之际,西藏自治区文化和旅游厅组织厅机关全体女性干部职工开展主题歌曲与MV录制活动,共同唱响经典歌曲《明天会更好》,以昂扬向上的歌声致敬新时代、献礼妇女节。

长期以来,区文旅厅机关广大女性干部职工立足本职岗位,勇担使命职责,在文化传承、旅游推广、公共服务、行业管理等关键岗位默默耕耘、履职尽责,以“巾帼不让须眉”的担当,为全区文化和旅游事业高质量发展贡献了重要“她力量”,成为高原文旅战线上一道亮丽风景线。

此次歌曲录制活动,既是一次温馨的节日庆祝,也是一场凝聚人心、鼓舞斗志的精神洗礼。参与录制的女性干部职工精神饱满、神采飞扬,用真挚的情感、和谐的歌声,传递对美好生活的向往、对文旅事业的热爱,以及对祖国繁荣昌盛、西藏长治久安和高质量发展的美好祝福,悠扬的歌声充分展现了厅机关女性干部职工团结奋进、乐观向上、爱岗敬业的精神风貌。

大家纷纷表示,将以此次活动为契机,把歌声中蕴含的热情与力量转化为干事创业的实际行动,坚守初心、勇担使命、扎实工作,以更加饱满的精神状态、更加务实的工作作风,在新时代新征程上展现新作为、作出新贡献,共同书写西藏文化和旅游事业发展新篇章,携手奔赴更加美好的明天。