

开学季到来 拉萨文具市场迎来热潮

3月2日,拉萨辖区学校正式开学行课。拉萨文具店、书店迎来一年一度的“开学经济”消费小高峰。记者走访市区多家文具经营场所看到,各类学习用品备货充足、选购火热,整体市场购销两旺。与往年相比,今年家长与学生的消费观念更加成熟,按需选购、理性搭配、兼顾颜值与实用,成为拉萨开学文具消费的新特点。

文/图 记者 黄帆

开学采购热度高涨 文具市场购销两旺

近日,走进拉萨多家文具店、书店,浓浓的开学气息扑面而来。店内人流不断,书包、笔袋、中性笔、笔记本、绘图工具等学习用品被摆放在最显眼的位置,各类货品分类清晰、摆放整齐。前来采购的家长和学生络绎不绝,孩子们蹲在货架前细心挑选,认真比对款式与手感;家长们则在一旁对照清单,帮忙参考、耐心挑选。收银台前不时排起小队伍,打包声、交谈声、询问声交织在一起,处处洋溢着迎接新学期的热闹与期待。

工作人员介绍,每到开学前一周,文具销量都会明显上涨,三角尺套装、中性笔、钢笔、修正带、笔记本、书皮等基础学习用品销量最高,几乎是每位学生的必购品类,构成了开学文具消费的“基本盘”。

拉萨神鹰科工贸有限公司第一分公司、神鹰文体大卖场店长李春莉告诉记者,今年春季开学季,线下门店客流量与销量均有明显提升,日销量可达平日的三倍以上。为了迎接开学采购高峰,卖场提前加大了各类文具的备货力度,从基础书写工具、作业本、书皮等刚需用品,到书包、护眼台灯、智能学习设备等品类,都做到了库存充足、品类齐全,最大限度满足学生和家的一站式采购需求。

与此同时,“文具外卖”订单大幅上涨。线上消费、即时零售等新模式也为今年的文具市场增添了新活力。不少家长和学生选择线上下单、线下配送,应急采购更加便捷高效。线上线下相互补充,共同推动今年拉萨开学文具市场持续升温、有序运行。



购物的孩子和家长。

分场景选购成常态 价格与款式各有侧重

记者走访中发现,今年拉萨学生群体的文具消费,呈现出明显的“分场景选购”特点,不同购买渠道、不同定位的文具,对应着不同的消费需求。

在拉萨中心书城等大型书店的文具专区,款式新颖、包装精致、主题多样的文具受学生青睐。专区内不仅文具种类齐全,还推出了多种组合套装,一站式满足学习需求。不少笔类、笔记本印有热门动漫、明星等IP形象,外观时尚、设计感强,成为学生眼中的“颜值担当”。

正在选购文具的初中生达珍告诉记者,她和同学们都很喜欢这类设计精美的文具,

IP联名款尤其受欢迎。“这里的很多文具价格大多在8元左右,款式好看、质感也不错。”达珍介绍,这类精致文具大家多用来当作礼物赠送,或是偶尔购买收藏。

与之不同,学校周边的文具店则主打平价便捷,成为学生日常采购的首选。记者走访了解到,学校周边店铺的中性笔、作业本、修正带等基础文具,价格普遍在3—6元,性价比突出。“笔、本子这些消耗得快,学校附近的店便宜又方便,用起来也不心疼。”达珍表示,身边大部分同学日常文具都在校园周边购买,方便快捷、物美价廉是最主要的原因。

李春莉也结合销售数据给出了更清晰的主流价格带:笔15—25元最走量;修正带集中在8—10元;错题本、笔记本10—15元销量最高;笔袋

15—25元筒约款最火;小学生书包80—150元,初中生120—300元护脊款更受青睐。学生和家长会根据使用场景灵活选择,日常消耗品偏向平价实惠,礼品或个人喜好则会选择设计更精致的产品,消费选择更加清晰、理性。

品牌格局清晰稳定 国产品牌占据主流

记者在走访中发现,今年家长和学生在选购文具时,不再像以往那样盲目跟风,而是更加看重产品的实用性、品质与安全性,消费观念明显更趋成熟。同时,品牌认知高度集中,国产品牌凭借品质、价格与渠道优势,牢牢占据市场主导地位。

李春莉介绍,曾经火爆的盲盒笔、减压玩具、电动花哨文具购买潮渐渐下降。学生认可度最高的品牌以晨光、得力、爱好、白雪四大品牌最受欢迎。

多位受访家长表示,给孩子准备开学文具,会优先选择学习真正需要的物品,主动避开包装花哨、功能繁杂、价格虚高的“网红文具”“玩具化文具”。“以前孩子看到新奇花哨的文具就想买,很多买回去没用几天就闲置了,既浪费又分心。”家长王先生说,今年大家都更务实,只买能用得上的,在满足学习需求的同时,也能引导孩子养成勤俭节约的习惯。

从追捧网红款式、追求花哨外观,到如今更看重品质、实用与安全,拉萨开学文具消费正在悄然转变。清晰的价格带、稳定的品牌格局,成熟的消费理念,共同构成了今年拉萨文具市场的真实面貌。家长与学生按需购买、理性选择,既减轻了家庭开支压力,也让开学消费回归本真。随着理性消费观念不断深入人心,拉萨文具市场也将朝着更健康、更规范、更贴近学生需求的方向持续发展。

开奖啦

体彩排列3开奖公告

2026年3月3日 第26052期
开奖号码

开奖号码 **649**

奖级	中奖注数	每注奖金(元)
直选	11301	1040
组选3	0	346
组选6	35806	173

本期全国销售总额为38157830元。

体彩排列5开奖公告

2026年3月3日 第26052期
开奖号码

开奖号码 **64915**

奖级	中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	79	100000

本期全国销售总额:22505450元。

七星彩开奖公告

2026年3月3日 第26023期
开奖号码

开奖号码 **283848+13**

奖级	中奖注数	每注中奖奖金(元)
一等奖	0注	0元
二等奖	11注	48984元
三等奖	14注	3000元
四等奖	822注	500元
五等奖	14446注	30元
六等奖	425012注	5元

294222841.81元奖金滚入下期奖池。

福彩快乐8开奖公告

2026年3月3日 第2026052期
开奖号码

开奖号码
02-06-11-13-19-23-27-29-32-34-40-45-49-51-56-59-66-69-74-80

本版彩票数据仅供参考,最终结果以彩票中心开奖数据为准。



开奖公告

福彩3D开奖公告

2026年3月3日 第2026052期
开奖号码

开奖号码 **277**

奖级	中奖注数	单注奖金
一等奖	194注	1040元
二等奖	157注	346元
三等奖	0注	173元

西藏本期销售总额:672256元,中奖总金额:256538元,奖池金额:369724元。

西藏自治区福利彩票发行中心

福彩双色球开奖公告

2026年3月3日 第2026023期
开奖号码

红色球号码 **01 03 08 10 23 29** 蓝色球号码 **06**

奖级	全国中奖注数	西藏中奖注数	单注奖金
一等奖	12注	0注	5612828元
二等奖	133注	0注	221171元
三等奖	1756注	2注	3000元
四等奖	83312注	201注	200元
五等奖	1444986注	3620注	10元
六等奖	12053436注	29047注	5元
福运奖	8789417注	21152注	5元

本期销售总额:369724元

数据以中彩最终开奖数据为准。

西藏福彩 西藏商报联合主办

喜报

点球大战“百发百中”喜中一等奖20万元

3月2日,林芝福彩米林市54040042号销售网点喜迎开门红!一位购彩者幸运刮中福利彩票即开票(刮刮乐)“点球大战百发百中”游戏的一等奖,奖金20万元。此次大奖的诞生,为新春福彩市场再添喜讯,生动诠释了福彩公益与幸运同行的理念。

在此温馨提醒广大购彩者:理性购彩,快乐公益,量力而行,乐享好运。



西藏福彩中心在此提醒广大彩民朋友:量力而行 理智投注 未成年人不得购彩