

深耕三大领域提质效 拉萨商贸经济稳中有进

拉萨去年社会消费品零售总额550.44亿元

2025年以来,拉萨市商务局在市委、市政府坚强领导下,聚焦“四件大事”,聚力“四个创建”,深耕商贸流通、外贸提质、“三农”服务三大核心领域,推动拉萨市商贸经济运行稳中有进、亮点纷呈。近日,记者从拉萨市商务局获悉,2025年,拉萨市社会消费品零售总额达550.44亿元,同比增长4.5%,与全区增速持平;外贸进出口总值41.59亿元,占全区总量的61%,降幅较全区平均水平收窄17.4个百分点,核心支撑作用稳固。

记者 谭瑞华

多维发力强根基

商贸流通焕发新活力

拉萨市商务局以资金统筹为抓手,筑牢消费促进“压舱石”。2025年累计统筹各类资金超60亿元,核销563亿元,拉动消费5655亿元,资金杠杆率达10倍。创新推出的“五措并举”以旧换新模式获自治区典型推广,《拉萨市促经济10条措施》落地见效,核销1.19亿元、拉动消费16亿元,杠杆率近13倍,有效释放消费潜力。

消费场景与品牌建设成效显著。宇拓路“拉萨不夜城”成为商业改造典范,规划169个特色点位,融入108场非遗展演、民族歌舞等活动,实现文旅商深度融合,带动就业近千人,跻身城市夜间经济新地标。“政府搭建的消费场景,让传统技艺在市场中‘活’了起来。”商户达娃表示,展演带动手工艺品销量提升三成以上。

同时,拉萨市培育7家夜间经济活力区、10个活力点,新增8家“拉萨老字号”,构建起三级老字号品牌体系。拉萨市成功入选3项国家级试点,获中央财政2亿元专项扶持,城关万达入选商务部零售业创新提升案例集。此外,扎实推进“升限纳统”,新增限上贸易单位99家,超额完成自治区目标;强化行业监管,全年开展安全生产检查2300余家次,追回违规消费补贴资金601.54万元,4家商业综合体获批“无废商场”创建项目,柳梧万达广场获评自治区级“绿色商场”,实现发展与规范并重。



“拉萨好物”直播基地。



“拉萨好物”直播基地。

提质增效优结构

外贸发展开辟新赛道

围绕外贸脱虚向实目标,拉萨市商务局完善政策支撑体系,印发多项专项文件,2025年新增外贸备案企业103家,培育有实际业务企业10家,政策知晓率达95%。项目攻坚多点突破,4月跨境电商二期项目投用,5月西藏首个省级跨境电商产业园——拉萨南亚跨境电商产业园揭牌,目前已吸引12家企业入驻。依托“国内集货+拉萨中转+海外仓直通”三级物流网络,物流效率提升50%,综合成本降低20%。

“尼泊尔加德满都海外仓二期正加快建设,2000平方米恒温冷链仓储及跨境电商商品展示中心即将投用,将为企业‘抱团出海’提供全链条支撑。”拉萨市商务局相关

负责人表示。

市场开拓与业态创新多点开花。组织企业参加新加坡、尼泊尔及港澳地区经贸展会,达成多项合作协议;“丹青藏韵”唐卡文化巡礼入选国家级对外文化贸易重点项目。第二届拉萨进口商品展销会现场销售额1.36亿元,第八届进博会首次设立“国际友城”特装展位,意向采购额1.7亿元。“拉萨保税跨境商品旗舰店”试运营成效显著,融合“1210网购保税进口”模式与实体零售,让市民“在家门口买全球”。金融护航力度加大,推动企业获得超600万元出口信用保险赔款,创下自治区单笔赔付金额纪录。

精准服务惠“三农”

本土产业激活新动能

2025年,拉萨市商务局以“拉萨好物”区域公共品牌为核心,赋能乡村产业发展,整合120余家企业近1000种产品建立特色产品库,通过赞助苏超联赛等活动,品牌影响力覆盖全国超1亿人次。开展助农直播100余场,销售额2763万元,1-11月线上总销售额2534万余元,其中“832”平台销售额1806万余元。

“‘拉萨好物’品牌矩阵和直播扶持政策,让我们顺畅对接农牧区产地。通过培训农牧民提升产品品质,零散特产经直播间销往全国,销量翻倍。”西藏奇妙人生科技有限

公司负责人郭佩琳感慨道。

拉萨市在江苏省布局4家展销直营店及藏餐品鉴中心,实现长三角次日达,拓宽产销渠道。夯实基层基础,标准化推进9个基层供销社建设,申报自治区级改造提升项目4个、资金200万元,储备2026年项目7个、资金350万元。全年培育农村电商人才100余人次,助力堆龙德庆区获评全国农村电商领跑县。组织企业参与30余场展销活动,销售额1.4亿元,借助东方甄选专场直播、首届直播电商大赛,提升本土产品知名度与销量。

攻坚2026

商贸发展再启新程

针对当前商贸领域突出问题,拉萨市全面启动商贸发展攻坚行动,明确2026年工作方向。消费升级领域,实施“限上企业培育工程”,计划新增优质限上贸易单位50家,重点扶持民族特色餐饮、智慧零售等新业态。深化“文旅商”融合,联动布达拉宫、八廓街等IP打造10个主题消费场景,推出“藏历新年消费月”等特色活动,引导银行设立20亿元消费信贷专项额度,力争社零总额增长5%。

外贸提质行动聚焦破解企业瓶颈,建立“一企一策”台账,解决通关、外汇结算等8

类问题。实施跨境电商跃升计划,培育10家年交易额超亿元示范企业,推进南亚跨境电商产业园二期建设,目标跨境电商交易额突破15亿元。组织企业参加5场重点展会,推进市场采购贸易试点申报,探索建立出口退税资金池和外贸“白名单”,预计新增外贸实绩企业3-5家、自治区级外贸转型升级示范基地1-2个。

供销社系统深化“数字赋能乡村振兴”工程,构建市、县、乡三级直播矩阵,计划年开展助农直播不少于30场、总量突破130场。创

新“县域统配+末端共配”模式,联合邮政、京东建设20个乡镇共配中心,力争农村物流成本降低15%。加快基层供销社改造,补齐农特产品精深加工短板,新建5个产地冷链集配中心,推动藏香、唐卡等进入全国重点商超,目标农特产品区外销售额增长20%。

拉萨市商务局相关负责人表示,2026年将统筹资源、强化协同、细化举措,以实打实的政策红利和服务保障,推动商贸领域跨越式发展,为建设社会主义现代化新拉萨提供坚实支撑。