

全力打造“平安春运、便捷春运、温馨春运”

预计我区今年春运客流量将达172.12万人次

1月27日,自治区交通运输厅召开2026年综合运输春运工作电视电话会议,贯彻落实1月21日全国春运工作会议及1月27日全国综合运输春运工作会议精神,分析今年综合运输春运形势,就实现“平安春运、便捷春运、温馨春运”进行动员部署。

2026年春运从2月2日开始至3月13日结束。会议分析了今年春运期间西藏的出行规模、结构、目的、客流分布以及物流需求、安全形势、气候特点等,预计今年春运西藏综合运输客流量将达到172.12万人次,同比增长2.5%。

以保障人民群众出行安全为底线
全力打造“平安春运”

会议要求,各级交通运输主管部门要牢固树立红线意识和底线思维,细化实化各项工作举措,确保春运安全平稳有序运行。

一要突出重大风险隐患排查整治。各级交通运输主管部门要高度重视,深入开展春运安全生产重大风险隐患排查整治工作,按照“企业自查、县级排查、市级抽查、省级巡查”要求认真组织抓好落实。要压紧压实交通运输企业主体责任、属地监管责任和从业人员岗位责任,持续传导压力。对于发现的问题隐患要及时整改,必要时实施提级管控。

二要突出春节假期重大危险源梯级管控。各地要按照“春运严于平时,春节严于春运”的思路强化安全监管。重点加强基础设施巡查养护、运输装备维修保养,确保状况良好。要突出抓好公路运营、道路运输、工程建设等重点领域、关键环节安全管控。要贯彻落实《假期交通运输安全生产和服务保障“三十条”硬措施》。

三要突出重大风险防范管控。强化极端恶劣天气防范应对,加强与气象、公安等部门的会商研判,紧盯重点领域,细化完善调度指挥、隐患排查和力量前置等机制,形成“预警、叫应、行动、反馈、核实”闭环,高效防范应对低温雨雪冰冻、大雾等恶劣天气。督促运输企业密切关注天气变化,达不到安全运行条件时,应关尽关、应停尽停、应撤尽撤。要在春运前组织开展公路沿线充电桩设施设备专项检查。强化繁忙路段疏堵保畅,提升高等级公路和主要国省干线公路特别是主要进出藏公路的监测能力,提高铲冰除雪作业效率,做到“随降随清、随清随通”,确保公路大动脉运行畅通。除应急养护外,尽量避

免春运期间实施养护工程作业。强化交通运输与公安交警部门“握手机制”,加强区域协同、路警联动,提高路网保通保畅能力。

以提升综合运输服务质效为关键
全力打造“便捷春运”

会议要求,各地要全面加强综合运输组织调度,充分释放综合交通的整体效能,保障旅客顺畅有序出行。

一是提升综合运输保障能力。各地要动态研判客流情况,加强铁路、公路、民航、城市客运等综合运力储备,科学排班,最大程度满足旅客出行需求。

二是加强综合运输服务协同。强化跨方式信息对接和服务,加强不同运输方式运力、时刻表共享对接。强化城市公共交通、出租车与铁路、公路、民航等服务衔接,畅通干线运输与城乡客运衔接“最先和最后一公里”。铁路拉萨站、民航贡嘎机场等要加强与属地交通运输主管部门对接,保障旅客转运顺畅。

三是强化重点客流动行保障。组织实施好“春风行动”“春暖农民工”活动,保障农民工放心安心返乡返岗。组织好高校学生离校返校。通过加大租赁车辆投放等,满足旅客多元化出行需求。

四是保障重点物资运输高效通畅。各地要充分发挥交通物流保通保畅工作机制作用,加强能源、粮食等重点物资,以及蔬菜、水果、肉蛋奶等民生物资供需对接,加强5条进出藏公路运输主通道的运行监测和保通保畅,保障成品油、天然气等运输车辆优先通行,保障人民群众温暖过冬、经济社会平稳运行。

五是提升服务区服务质量。要优化高速公路服务区运营管理,加强停车加油、充电等服务引导,加大服务区优质餐饮和商品供给,提高服务区卫生水平。



旅客排队上车。记者 贡曲罗杰 摄

六是强化出行信息发布引导。加强与信息导航平台、气象部门等的对接,针对大流量、易拥堵缓行路段、繁忙服务区,以及可能受恶劣天气影响的路段,多渠道、全时段发布出行服务信息。

以提升人民群众出行满意度为根本
全力打造“温馨春运”

会议要求,要继续开展好“情满旅途”活动,让人民群众春运旅途更暖心、更舒心、更温馨。

一是努力提高春运服务品质。严格执行运输服务标准规范,倡导热情服务、微笑服务、文明服务。督促客运枢纽场站及时按需增设进出站口、安检通道、服务台和流动岗,安排人员引导旅客。为火车站、机场等临时滞留人员提供餐饮、热水、休息、如厕、保暖等热心服务。

二是着力加强重点群体服务保障。在客运场站、服务区等服务场所,组织青年志愿者主动提供协助办理票务、指引候车、搬运行李等温馨服务,组织运输企业开展一站式“爱心预约”便捷服务。合理规划并保留人工售票窗口及人工检票通道,推出适老化无障碍出行服务。依法依规落实对军人、儿童等重点群体的乘车(船、机)优惠待遇政策。

三是加大一线从业人员关心关爱。开展“送温暖”活动,加强对客货车、出租车、公交车司机,站务工作人员及快递配送员等关心关爱,对坚守岗位的一线员工实地开展慰问。

会议强调,要强化春运期间的值班值守和应急处置,严格执行24小时专人值班和领导带班制度,严格执行突发情况和重大事项请示报告制度,切实做好各类突发事件应急处置工作。

西藏航空2025年安全运输旅客近779万人次 高高原运行核心能力与品牌影响力同步跃升



游客抵达林芝米林机场。资料图

商报讯(记者 张雪芳)作为西藏自治区本土航空运输企业,2025年,西藏航空有限公司以一系列突破性的运营数据和发展成果,为其“十四五”规划画上了圆满句号,并为即刻开启的“十五五”新征程奠定了坚实基础。

2025年,西藏航空在确保绝对安全的前提下,实现了运输生产规模的显著增长与运行品质的同步提升。全年累计完成安全飞行148万小时,执行安全起降66万架次,承运旅客7789万人次,同比增幅分别达到15.36%、17.26%与16.28%,在复杂运行环境下创造了西藏航空有限公司历史最佳运输业绩。

这份成绩单的背后,是西藏航空对安全底线毫不松懈的坚守与系统化治理。西藏航空始终坚持最高标准、最严要求,其安全管理

体系于2025年再获国际权威认可,以优异成绩通过国际航空运输协会运行安全审计(IOSA)复审及国家民用航空安保审计。该公司深入践行总体国家安全观,将安全管理体系(SMS)与风险双重预防机制深度融合,通过系统优化安全绩效监测指标、重构安委会会议事机制、专项整治运行风险、创新实施三级终端验证体系等措施,推动安全管理由事后处置向事前预警、事中控制的有效前移。全年共计60名员工荣获民航安全飞行、维修功勋奖章,彰显了深厚的安全文化底蕴。

运行效率与服务品质的实质性提升,是支撑西藏航空快速发展的重要基石。2025年,西藏航空有限公司航班返航备降率降至0.36%的历史低位,机队平均维修排故时间缩

短至0.54天,运行可靠度高达99.87%。这些指标的背后,是运行管控的精细化、协同联动的深化以及维修保障能力的坚实化。西藏航空有限公司成功推动空客新机型A319neo在拉萨驻场过夜运行,新增了三大核心自主维修能力,成功填补了国内高原复合材料快速修理领域的技术空白,在成都、西安、重庆等关键枢纽大幅提升航班靠桥率,核心保障能力获得实质性增强。

市场网络与营销体系的持续优化,为西藏航空发展注入了强劲动力。2025年,西藏航空新开包括“拉萨=双流=广州”、“拉萨=天府=香港”在内的20余条重要航线,实现对所有援藏省市的航空联通,构建起“区内成网、区外互通”的立体航网格局。西藏航空精准实施运力投放策略,将更多高性能机型投入高高原航线,使得高高原可用座位公里占比大幅提升37%。在货运领域,“藏货出藏”工程成效显著,通过与头部物流企业深化合作,新签直销客户19家,初步建成了全链路航空物流体系。

以旅客为中心的服务升级,不断擦亮“藏航”特色品牌。2025年,西藏航空有限公司系统修订服务标准,创新打造了“雪域童行”等特色服务产品,为无陪儿童、担架、轮椅旅客等群体提供专属服务。通过聚焦行李运输等痛点开展专项治理,旅客体验持续改善。西藏航空有限公司全年收获各类表扬近800次,旅客满意度提升至88.72%。在履行社会责任方面,西藏航空始终挺膺担当,以最高标准全力保障西藏自治区成立60周年庆祝活动,公司专题节目成功登陆央视黄金时段。此外,西藏航空有限公司搭建并拓宽了西藏应急医疗航

空转运通道,全年保障担架、轮椅等特殊旅客超5000人次。

“十四五”时期,西藏航空实现跨越式发展。机队规模从34架扩充至49架,航线网络从138条拓展至164条,员工队伍壮大至4300余人。西藏航空有限公司连续三年保持盈利,巩固了在西藏航空市场的领先地位,成为国内首家实现高高原航线“干支通、全网联”的航空公司,率先实现了对西藏自治区内所有机场的航线全覆盖。

站在“十五五”开局的新起点,西藏航空确立了更为宏伟的战略目标:该公司将继续坚定不移地聚焦高高原市场这一“基本盘”,力争在“十五五”末期,把公司建设成为高高原区域龙头航司、展示社会主义现代化新西藏建设成果的靓丽名片、西藏高质量发展的标杆企业、进出西藏及高高原地区的首选航司。为实现这一蓝图,西藏航空在2026年将围绕“六大战略”,聚焦“十项主要任务”,重点从五个方面发力:一是统筹发展和安全,深化治理体系,强化科技赋能,筑牢安全根基;二是精准布局市场,优化“钻石型”航网,提升运力效率,全力开拓增长新局面;三是深度聚焦服务,全面优化流程体验,创新特色服务产品,提升全域综合保障能力;四是不断夯实管理,深化治理改革,强化人才队伍建设,推动精益运营;五是全面加强党的建设,以高质量党建引领保障公司高质量发展新征程。

2026年恰逢西藏航空开航十五周年,西藏航空将在新征程上以更加务实的作风,巩固核心优势,锐意开拓创新,为服务西藏长治久安和高质量发展、建设交通强国贡献藏航力量。

声 明

西藏腾新药业有限责任公司经研究决定,已将公司法定代表人由“曹文军”变更为“李小强”,现声明公司公章(编号:54012610005338)、财务专用章(编号:54012610005336)、原法定代表人曹文军私章(编号:54012610005337)丢失,声明作废。

特此声明

西藏腾新药业有限责任公司
2026年1月30日

声 明

西藏鹊园欢珠宝有限公司经研究决定,已将公司名称变更为“深圳市鹊园欢珠宝有限公司”,地址由“西藏自治区拉萨市柳梧新区南城碧水湾16-2-301号”变更为“深圳市罗湖区东晓街道独树社区太白路4001号双御雅轩1栋1703”,现声明公司原公章(编号:54019510028385)、财务专用章(编号:54019510028386)、法定代表人章(编号:54019510028387)作废。

特此声明

深圳市鹊园欢珠宝有限公司
2026年1月30日