



扫码关注西藏商报、快搜西藏

2026年,全区住房和城乡建设系统重点抓好七方面工作

我区将加快推动西藏“好房子”建设

A02 要闻

新春·走·基层



首届德勒中外精品年货展在西藏会展中心启幕

1月24日,首届德勒中外精品年货展在西藏会展中心2号馆启幕。此次年货展由西藏棉迪文化艺术交流有限公司主办,拉萨发展集团下属三级子公司拉萨城市商业管理有限公司承办,旨在打造一个集采购、体验、互动于一体的综合性年货盛会,为广大市民带来一场丰富多彩、跨越文化的新春盛宴。

本次年货展时间为1月24日至2月3日,招商入驻率已达85%。西藏棉迪文化艺术交流有限公司总经理旺堆介绍,“此次展会从2025年年初就已经开始筹办,公司前期面向各国发出精品参展邀请,展会现场汇聚2000余种产品,预计交易额将达到2亿元以上。”

据悉,年货展精心划分两层展区,满足不同采购需求。一楼203个展位聚焦核心年货,风干牦牛肉、传统藏香、酥油茶礼盒等具有区内特色产品与来自区外各地的生鲜果蔬、腊味坚果、节庆礼品齐聚,一站式备齐家常所需;二楼120个展位则充满异国风情,尼泊尔的手工饰品、巴基斯坦的精致工艺品、法国红酒、特色卡垫地毯等海外尖货悉数登场,无论是自用还是送礼都别具格调。

逛展不止于采购,更有多元文化体验暖心相伴。现场特设传统文化展示区,藏式手工艺人现场演示唐卡绘制、藏式编织等非遗技艺,市民可亲身参与互动,感受传统工艺的独特魅力;国际美食试吃区香气四溢,尼泊尔咖喱、斯里兰卡奶茶等特色风味免费品鉴。也可在各国特色展区打卡拍照,随手就能定格兼具年味与异国风情的朋友圈大片。

展会期间,众多参展品牌推出专属福利。展会限定折扣、满减叠加优惠、消费满额赠定制礼品等活动,更有限量年货礼盒先到先得。不用比价奔波,真正实现“享实惠、购好物”的采购心愿。

“本次展会不仅为市民朋友置办年货提供了丰富选择,更搭建了一个促进文化交流交融的开放平台。”拉萨城市商业管理有限公司执行董事、总经理旦增西热表示,作为拉萨发展集团旗下的商管公司,始终致力于通过举办各类会展活动,激活本地消费潜力,促进文化交流。未来,将持续优化会展服务、引进优质资源,打造更多贴近市民生活的会展活动,助力全区商业与文旅协同发展。

文/记者 芮怡星 图/记者 余书冉

年货迎新年

扎西德勒·天海首届年货大集开市

商报讯(记者 谭瑞华)近日,“扎西德勒·天海首届年货大集”开幕式在拉萨天海国际中心广场圆满举行。活动将持续至3月5日,不仅为拉萨春节、藏历新年消费市场注入新活力,更以藏式特色年货消费IP打造,推动区域商贸经济高质量发展。

展区内,特色藏式年货、高原农特产品、民俗手工艺品等琳琅满目,商户热情招揽,市民穿梭选购,提前开启“囤年货、迎新年”的热闹氛围。雅阔热文创机构负责人扎西巴旦介绍,他们此次带来冰箱贴、马年主题摆件等100余种文创产品,价格亲民且寓意美好。不少市民表示,在家门口就能一站式购齐春节、藏历新年年货,切实感受到年味与便民服务的温度。

本次年货大集选址天海国际广场一期、二期,覆盖新年采购黄金周期,凭借2.3万平方米核心活动区、500个特色展位(420个固定展位+80个机动展位)的规模,力争成为西藏地区规模最大、业态最全、福利最丰厚的藏式年货采购平台。广场还规划1200个专属停车位,全方位优化消费者采购体验。

在业态规划上,大集融合消费与文化体验,设置了藏式传统年货区、现代消费区等功能区,汇集了手制切玛盒、风干牦牛肉、手绘唐卡、高原生鲜、美妆文创等多元品类。

据年货集相关负责人张珂介绍,本次活动以“年货”为媒、“惠民”为旨,筹备工作从去年10月初筹划实施方案,到11月初招商、12月初搭建场地,各环节有序推进。大集主打“品质优、品类全、价格实、体验佳”四大特色,精选全国各地优质商品,让市民实现“一站式购齐、沉浸式过年”。

经济带动方面,年货节直接带动本地100余家商户参与,重点邀请农牧合作社农畜产品入驻,助力农牧民增收;整体预估拉动区域经济1000余万元,有效释放春节经济潜力。同时,活动精准契合拉萨消费升级导向,填补商场淡季客流空白,实现群众、商户、商场多方共赢,为城关区区域经济稳健提质发展增添动力。



拉萨市纳金街道激活新业态治理动能 外卖小哥成“网格员”守护家门口的幸福

A06 社区