

# 历史突破!

# 2025年西藏经济总量 迈上3000亿元新台阶

**商报讯(西藏日报记者 张黎黎 刘维涛  
张尚华 刘文涛)**“2025年西藏地区生产总值突破3000亿元。”1月21日,自治区统计局显示的这一数据,意味着西藏经济总量历史性突破3000亿元大关。在“十四五”收官、“十五五”启航的重要时间节点,高原经济高质量发展跨过重大关口,矗立起一座新的里程碑。

数据显示:自治区成立以来至2015年全区生产总值达到第一个千亿元,用了50年时间;至2021年突破2000亿元,用时6年;如今仅用4年就再上一个千亿元台阶。步伐更大、用时更短,昭示着西藏发展进入历史最好时期,驶入了快车道,跑出了加速度。

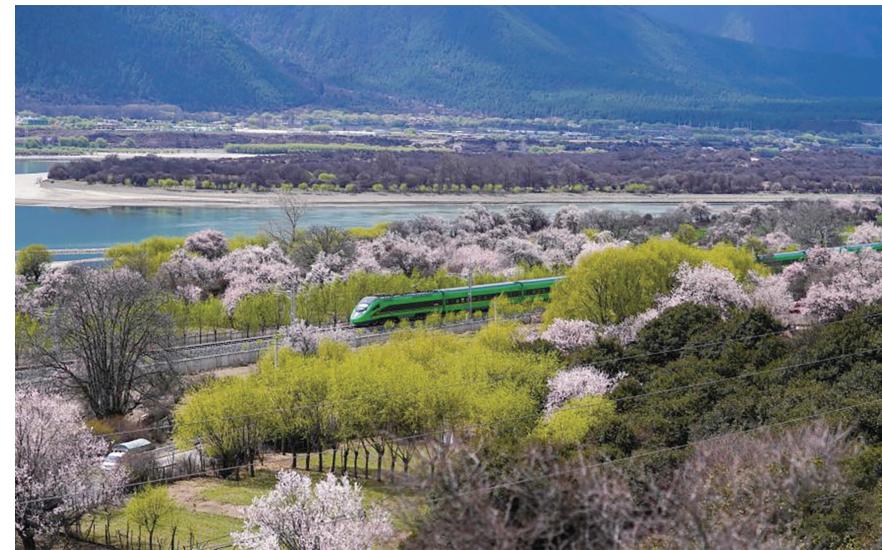
不仅更快,而且更好。近年来,在党中央坚强领导和全国人民大力支持下,十届自治区党委坚定不移贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略,抢抓高质量发展战略机遇期,因地制宜、精准施策,调结构、转方式,扩规模、提效益,集中精力办好自己的事情,不断厚植新优势、集聚新动能,经济发展的质量更优、动能更强。

“面对纷繁复杂的内外部环境,西藏取得

的这份‘成绩单’分量十足。”自治区统计局局长田广华分析道,西藏主要经济指标增速连续多年领跑全国,而这次的“关键一跃”,意味着西藏经济迈进了经济规模、经济质量和经济效益同步提升的新阶段,正在逐步缩小与发达省市的差距,与全国一道迈入社会主义现代化的目标更近了一步。

“横向看,3000亿元的经济总量并不起眼。但纵向看,随着政策优势、资源优势、后发优势叠加释放,西藏经济发展‘当前有活力、未来有潜力’的格局已初步构建。可以说,这个‘3000亿元’是中国特色社会主义制度优势在西藏的具体体现,是西藏步入发展最好、变化最大、群众得实惠最多历史时期的有力印证。”自治区社会科学院经济战略研究所所长陈朴在接受记者采访时说。

放眼雪域高原,雅下水电工程、川藏铁路、藏粤直流工程等重大项目有序推进,清洁能源已建装机1300万余千瓦,高原和美乡村实施建设1000个……迈上3000亿元新台阶,站在新的起点上,社会主义现代化新西藏建设底气更足、基础更牢、信心更强。



2025年4月2日,复兴号列车穿行在拉林铁路林芝段。新华社记者 晋美多吉 摄

## 全区自然资源工作会议在拉萨召开

**商报讯(记者 卓嘎)**1月20日,全区自然资源工作会议在拉萨召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神、中央农村工作会议精神,深入贯彻习近平关于自然资源工作的重要论述,聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,认真落实自治区党委十届九次全会、自治区党委经济工作会议和全国自然资源工作会议以及区党委、政府决策部署,回顾总结2025年全区自然资源工作,分析研判当前形势任务,安排部署今后一个时期及2026年重点工作,确保“十五五”开好局、起好步,有力推动全区自然资源工作高质量发展。

会议指出,2025年全区自然资源系统各项工作成效显著:政治引领持续强化,通过自治区第四批民族团结进步考评验收,

扎实推进中央八项规定精神学习教育;任务落实高效有力,承办的30件自治区领导批示事项中24件高质量办结,“四个创建”15项年度目标全部高标准完成,不动产登记历史遗留问题得到妥善化解;要素保障精准发力,争取国家层面出台多项支持政策,破解国土空间规划、耕地占补平衡等多个堵点难点,紧扣“两屏三线一通道”战略定位助力美丽西藏建设。

为确保“十五五”开局起步,会议明确我区自然资源系统十三方面重点工作:深学笃行习近平生态文明思想,压实党中央决策部署落实责任;加快编制自然资源保护利用、矿产资源等专项规划;推进自然资源“一张图”建设,集成数据资源与业务平台;提升国土空间规划治理能力,优化规划体系与数字化建设;落实最严格耕地保护制度,健全占补平衡

管理机制;科学有序开发矿产资源,推进绿色矿山建设;强化土地要素保障,服务重大项目与乡村振兴;统筹生态修复,实施羌塘高原废弃矿山修复等工程;深化“人防+技防”,提升地质灾害防治精准化智能化水平;发挥测绘数据支撑作用,完善北斗导航服务与实景三维西藏建设;健全自然资源资产产权管理体系;推进法治自然建设,规范执法与督察整改;压实安全生产责任,筑牢安全保密防线。

会议要求,全区自然资源系统要提高政治站位,深化形势认识,扛牢高质量发展使命;坚定不移全面从严治党,深化作风建设,将会议精神转化为实效;聚焦国家重大战略、西藏高质量发展、现代化体系建设做好要素保障,筑牢粮食、资源、生态、地灾、数据五大安全屏障,为全面建设社会主义现代化西藏贡献自然资源力量。

## 林芝税务: 办税服务既有速度更有温度

在平均海拔3100米的“雪域江南”林芝市,青稞苗随风起伏,边境贸易货畅其流,非遗技艺焕发新生。国家税务总局林芝市税务局践行“为国聚财、为民收税”的使命,以“林税质达”服务品牌为引领,将税收政策红利精准滴灌市场主体,用便民春风温暖雪域民生,用税务温度暖热农牧人家。

文/图 通讯员 赵凯利 记者 梁兰



税务人员向商户开展政策宣讲解释。

### 精准滴灌 政策红利直达市场主体

“小规模纳税人月销售额10万元以下免征增值税政策真是雪中送炭!去年合作社减免税费3万多元,正好用来升级设备、拓展销路。”林芝市朗县旦巴藏香合作社负责人扎西难过喜。藏香、藏药材、高原果蔬等特色产业多以小微企业和合作社为主,抗风险能力较弱。为此,林芝市税务局充分发挥“央珍工作室”税宣小分队职能作用,深入田间牧场、生产车间、集贸市场,开展“一业一策”精准辅导。

针对少数民族聚居区特点,税务干部化身“双语政策宣传员”,用藏汉双语解读增值税小规模纳税人减免、小微企业所得税优惠、农产品自产自销免税等政策,将图文并茂的“税惠明白卡”送到牧民、商户手中。依托税收大数据建立“政策找人”机制,对符合条件企业实施精准标签化管理,通过电子税务局、税企交流群、微信公众号等多渠道推送政策提醒,确保税惠红利“不漏一户、不落一人”,为企业发展注入源头活水。

### 便民办税 服务效能持续升级

“以前开票要跑办税厅。现在手机上几分钟就搞定,还能随时咨询‘税务管家’,太方便了!”巴松措景区民宿经营者卓玛对便捷办税赞不绝口。

为破解林芝地域辽阔、偏远乡镇办税不便难题,林芝税务构建“线上+线下”立体服务网络。线上,大力推广电子税务局、个人所得税APP、微信办税小程序等“非接触式”办税渠道,实现90%以上涉税事项“全程网办”;线

下,依托各县(区)局“央珍工作室”,配备双语税务干部和移动办税设备,定期深入偏远乡镇、景区民宿、边境口岸,提供上门办税、政策辅导、发票代开等服务。同时,办税服务厅开设“绿色通道”,为特殊群体提供优先办理、专人帮办服务,推行“一次性告知”“容缺受理”等举措,大幅压缩办税时间。如今,林芝纳税人缴费人办税满意度持续保持在98%以上,办税服务既有速度更有温度。

### 赋能发展 特色产业蓬勃兴起

非遗、生态旅游、高原特色农牧业是林芝经济发展的金字招牌。林芝税务主动融入地方发展大局,将税收服务深度嵌入特色产业链条,为产业升级、品牌培育保驾护航。

在墨脱藤竹编织村落、朗县藏纸非遗工坊,税务干部上门辅导规范财务核算、落实税收优惠,助力非遗产品搭乘电商快车走向全国;在丹娘乡铁器制作工坊,针对传统手工艺企业转型需求,详细讲解文创产品销售、商标注册等涉税政策,支持开发特色旅游纪念品;在鲁朗国际旅游小镇,税务部门与景区管理方共建“旅游税收服务点”,为文旅企业提供全流程政策咨询和办税指导。此外,深化“银税互动”合作,将纳税信用转化为融资信用,帮助120余户守信企业获得银行贷款超5亿元,让纳税信用真正成为企业发展的“信用资产”。

春风化雨润无声,税惠助力产业兴,林芝市税务局将以更精准的政策落实、更优质的服务、更务实的工作作风,持续释放税惠红利、优化税收营商环境,为建设“人间净土·醉美林芝”贡献税务力量。

## 融资超5亿元 自治区工商联 助力民营企业发展

**商报讯(西藏日报记者 冯琳琳)**近日,记者从自治区工商联获悉,2025年以来,自治区工商联累计解决民营企业融资需求超5亿元,为高校毕业生提供就业岗位1474个,动员企业捐赠125亿元用于抗震救灾,通过“万企兴万村”“百企连百村”系列活动推动结对村获得3亿元资金支持,受益群众超过35万人。

2025年,自治区工商联依托“政企面对面”“政企沙龙会”等平台,组织机关党员干部深入6市(地)、25个县(市、区)、50余家民营企业及商会开展调研,形成10余篇优化营商环境和促进民营经济发展的调研报告,为区党委、政府决策提供参考。通过季度问题清单、金融对接、政策汇编等方式,推动企业融资、发展难题得到精准解决。

自治区工商联相关负责人表示,下一步自治区工商联将进一步拓展理论学习的深度和广度,推动党建和业务工作深度融合、互促共进,助力民营经济在“四个创建”工作大局中发挥更大作用。

## 科技赋能 文旅融合 西藏文旅迈向数智时代

**商报讯(西藏日报记者 冯琳琳)**近日,记者从自治区文化和旅游厅获悉,2025年,西藏自治区文化和旅游系统在数字化建设和科技赋能方面取得突破性进展。全区稳步推进“数字布达拉”新型文旅融合创新区建设,开辟西藏数字文化频道,完善公共文化云平台,惠及群众250余万人次。同时,“文化西藏”新媒体矩阵不断壮大,其中抖音账号被评为2025年度西藏自治区“走好网上群众路线成绩突出账号”。

文创IP创新成为文旅融合新亮点。“藏牦牦”和“来西藏摘星星”活动分别入选全国“文旅+融合新业态新场景创新典型案例”和全国旅游营销推广典型案例,充分体现西藏文化和旅游融合发展的活力与创意。文化与科技的结合不仅提升了旅游宣传和服务效率,也推动了群众参与文化活动的便利性与互动性。

此外,西藏文旅在文创产品、展览展示和研学实践等领域广泛应用数字化手段,如黑颈鹤主题摄影作品全国巡展、文旅伴游AI耳机研发等,都为文化传播和旅游体验提供了智能化支撑。这些举措使西藏文化旅游从单一展示向沉浸式、互动式体验迈进,实现了“以科技提升品质、以创新丰富体验”的发展目标。