

藏文标题



扫码关注西藏商报、快搜西藏

历史突破!

去年西藏经济总量迈上3000亿元新台阶

A02 要闻

新春走基层



吉堆村全村福。

在新家 过新年

33张全家福定格重生后的团圆

文/图 西藏日报记者 杨子彦 通讯员 李昊峰

日喀则市定结县确布乡吉堆村，是定日6级地震灾后恢复重建地区之一，海拔4300米。

驻村工作队在村民索朗家中走访时，注意到柜子上摆放着一张特殊的“照片”——一张彩色打印的身份证复印件。询问后得知，这位五十多岁的藏族汉子，自拍摄身份证照片后，就没有照过相、洗过相片。

“村里很多上年纪的人都是这样。”吉堆村党支部书记次仁平措介绍说，“除了办理身份证、结婚证外，他们很少会专门抽出时间去照相。”

这一发现，让驻村工作队萌生了一个计划：在日喀则农事新年来临之际，组织全村群众开展一次全面的拍摄活动，内容包含全村福、每户的全家福、每个人的个人寸照。

拍摄当天，村民们穿上了最隆重的藏装，女人们戴上了珍藏的珊瑚、绿松石首饰。许多老人被儿女搀扶着来到拍摄地点，他们的脸上既有羞涩，也有期待。

“波啦，笑一下！”驻村第一书记用不太流利的藏语引导着。

镜头前，索朗略显紧张地整理了一下衣领。当快门声响起时，他微微扬起了嘴角。

没过几天，冲洗出来的照片被精心装入相框。全村福悬挂在村委会最显眼的位置，33户人家紧紧站在一起，背景中的电子横幅上写着“一人一村、一条心、一家人、一股劲”。

33张全家福被一一送到每户家中，个人的寸照则交到各自手中。

“看到自己的照片，很多老人都摸了又摸。”驻村工作队队员宗巴回忆，有人

说要寄给远方的孩子，有人说要留给子孙看看自己年轻时的样子。

从集体到家庭再到个人，三个层次的影像，第一次完整地记录了这个村庄的面貌。

这些影像的意义远超纪念本身。驻村工作队队员普布赤感慨，多年以后，当人们翻看这些影像时，他们将看到的不仅是一张张面孔，更是一段历史，一个村庄从灾难中重生、在时代中前行的足迹。

从一张身份证复印件到一整套家庭影像，吉堆村的故事折射出的是高原乡村变迁的缩影。当基础设施日益完善，当住房条件不断改善，那些被提出或不被提出的文化需求、情感需求正在被看见、被重视、被实现。

看藏戏、逛展销……

宗角禄康公园有场年货大集

商报讯(记者 卓嘎)为进一步拓宽本土产品销售渠道，拉萨市林周县首届年货大集展销活动将于1月23日至25日在宗角禄康公园举办，为市民带来集特产采购、民俗体验、文化观赏于一体的沉浸式年货盛宴。

该活动以“品林周特产 寻拉萨年味”为主题，立足林周“农业强县”“拉萨粮仓”定位与藏文化特色，遵循“政府引导、企业主体、市场运作”原则，打造“农文旅商”深度融合的消费新场景。

现场分为民俗展区、产品展销区、互动体验区三大功能板块。活动期间，林周民间谐钦队、藏戏队、县艺术团等文艺团体将带来为期3天的特色歌舞表演，同步开展文旅资源推荐、文化丛书发放等活动，让市民在采购中感受传统文化魅力。产品展销区将集中呈现林周青稞制品、牦牛肉、奶制品等特色农产品及唐卡、藏香等非遗文创产品，按品类分区布局并设置无障碍通道，方便消费者一站式选购。互动体验区将推出藏香制作、青稞食品试吃等沉浸式体验项目，让市民近距离感受非遗技艺、高原农产品的独特魅力。

该活动还将联合金融机构、支付平台发放消费券，同步开展线上直播带货，并邀请非遗代表性传承人与品牌负责人现身讲解产品故事，推出“单品秒杀”“组合礼包”等福利，实现线下逛展热度与线上销售转化“双提升”。



青藏集团公司去年货物发送量突破3080万吨

商报讯(通讯员 袁昌玲 记者 张雪芳)近日，记者从青藏集团有限公司获悉，2025年，在“十四五”圆满收官、“十五五”扬帆起航的关键节点，中国铁路青藏集团有限公司年度货运工作圆满收官，全年货物发送量达30838万吨，同比增长6%，为青藏两省区经济社会发展注入了强劲铁路动能。

青藏集团有限公司全年成功签订运量互保合同9家、运量互保协议3家、煤炭中长期协议3家，合同运量达1560万吨，实际完成16436万吨，超额兑现运量承诺；大力推进物流总包业务，全年实施项目32项，完成运量5818万吨。该公司紧扣国家重点工程建设需求，深挖青藏高原资源优势，不断开拓增量市场。针对国家重点项目钢材运输需求，高效完成钢材发运6411吨；积极开发“两高一远”货物市场，成功发运单晶硅

18车588吨；大力推进“公转铁”专项行动，全年累计发运铝产品439万吨，其中新增运量6.7万吨，为货运增量注入新活力。

另外，青藏集团有限公司坚持以创新驱动发展，不断探索多元化运输路径，持续提升市场竞争力。全年“一单制”货物累计发运888车、48万吨，有效提升了运输效率与市场份额。同时，深挖格库线返程空驶运力资源，建立“资源-运力”动态匹配机制，成功开发水泥、化肥、重晶石粉等捎脚运输项目6个，全年发运量突破73万吨，实现运力资源高效利用与效益提升双赢。

青藏集团有限公司紧扣青藏两省区产业发展与民生保障需求，精准对接不同场景运输需求，构建多元化物流产品矩阵，加速推进从“单一运输”向“多元供给”

的转型升级。在小汽车运输领域，依托青藏丰富旅游资源，联合中铁特货优化“客车化”班列服务，实现藏小汽车“定点、定时、定线”每日常态化发运，全年累计装运小汽车4519台，发运JSQ型车540车，同比增加101车、增幅230%；在冷链运输领域，联动中铁特货公司及地方政府，积极开发进藏鲜活货物运输业务，采用40英尺隔热箱组织运输，全年累计运输蔬菜等鲜活货物7215吨，既填补了冷链运输领域短板，又切实保障了地方民生需求；在金融赋能方面，联合银行推出“运费贷”特色产品，通过95306平台为企业提供垫资服务，截至2025年末，已有48家小微企业完成95306平台数据授权，7家企业获得银行授信，合计授信额度186920万元，有效缓解了小微企业融资压力。

拉萨部分盲道完成升级改造

让盲道“看得见”更“走得安”

A04 深度

一杆斯诺克，半生热爱

与台球结缘 五金多吉把爱好做成事业

A05 人物