

“幸福拉萨·优享生活”元旦开门红系列活动成效显著 补贴助力! 拉动消费超1亿元

商报讯(记者 谭瑞华)为进一步激活消费市场动能,释放居民消费潜力,拉萨市紧扣“内需主导”核心导向,在2026年元旦期间精心策划并开展“幸福拉萨·优享生活”开门红系列促消费活动。活动覆盖汽车购新、二手车交易、手机数码及绿色智能家电消费、通用消费券四大重点领域,通过“政府引导、企业响应、市民参与”的良性互动模式,实现惠民利民与消费提振双向赋能,成效显著。

据拉萨市商务局市场运行调节科科长阿旺次仁介绍,此次系列活动精准锚定重点消费领域,在元旦期间集中发力,以真金白银的补贴政策深挖市场潜力,各领域消费数据亮点纷呈。其中,汽车消费领域表现尤为突出,元旦期间累计投入补贴资金1000万元,成功促成车辆销售416辆,核销补贴332.35万元,直接拉动消费6901.95万元,政策杠杆比高达1:20.76,有效激活了汽车消费市场的内生动力。

手机数码及绿色智能家电消费板块同样势头强劲。元旦期间,该领域投入补贴资

金600万元,累计销售产品5418台,核销补贴3576万元,拉动消费375463万元,杠杆比达1:10.5,精准匹配了市民在元旦期间对高品质数码家电产品的升级需求。通用消费券活动则以普惠属性让民生红利直达群众,元旦假期累计投入资金300万元,核销交易1.98万笔,核销金额191.33万元,拉动消费646.31万元,杠杆比1:5.95。小额多频的发放模式,切实降低了市民节日期间日常消费成本,让便民惠民的政策暖意落到实处。

“元旦消费券一推出,店里的客流量和营业额立马涨了上来!”拉萨某连锁超市负责人拉姆欣喜地表示,不少顾客结账时都会主动询问消费券使用规则,粮油米面、生鲜果蔬等民生商品在元旦期间销量大幅攀升。“政府的政策既方便了老百姓过节采购,也帮我们商家稳住了经营信心,真是双赢!”

刚在商场换购新冰箱的市民卓玛满脸笑意地说道:“之前一直纠结要不要换新家电,正好赶上元旦的补贴活动,算下来能省不少钱,就果断决定了。这样的惠民活动特别实在,真正把实惠送到了我们老百姓心坎里。”

此次“幸福拉萨·优享生活”元旦开门红系列促消费活动,通过精准施策、分类引导,既让拉萨市民在节日期间享受到实实在在的优惠,也助力本土商贸企业拓宽销售渠道、提振经营信心,为拉萨市消费市场实现新年“开门红”筑牢根基。

阿旺次仁表示,下一步,拉萨市将立足此次开门红活动的良好成效,持续放大政策叠加效应,推动促消费工作走深走实。一方面,精准对接春节、藏历新年、“五一”等关键节假日消费节点,策划推出系列主题促消费活动,联动拉萨市商圈、商超、车企、家电卖场等市场主体,推出满减让利、折扣优惠、赠品回馈等多元化举措,进一步激活假日消费市场活力;另一方面,将强化部门协同与政企联动,积极衔接国家消费品以旧换新相关政策,细化本地实施细则,重点聚焦汽车、家电、数码产品等领域,整合地方补贴与国家政策红利,优化以旧换新办理流程,推动“送新收旧”一站式服务全覆盖,确保政策红利直达市场主体和广大消费者,持续释放消费潜力,为拉萨市经济高质量发展注入强劲动力。

“十四五”期间 我区城镇新增就业24.86万人

商报讯(西藏日报记者 王超)近日,记者从自治区人力资源和社会保障厅获悉,“十四五”期间,我区积极推动稳就业促增收工作,城镇新增就业24.86万人,城镇调查失业率控制在5%以内,补贴性职业技能培训51.03万人次。

据了解,“十四五”期间,我区持续完善稳岗扩岗就业、自主创业和技能培训等稳就业、防失业支持政策,强化重点群体就业支持,帮助实现稳定就业增收。聚焦高校毕业生等青年群体就业,持续深化“公职就业+市场就业+基层就业+区外就业+自主择业”多元化就业体系,全力推进高校毕业生高质量充分就业。提升农牧民转移就业质效,立足区内区外两个市场,巩固拓展“项目吸纳+产业带动+基地稳定+品牌引领+组织输出”多位一体农牧民转移就业体系,引导和鼓励农牧民就近就地就业增收,农牧民转移就业促增收的成效明显。

西藏藏医药大学 获批第十四批国家级专业技术人员继续教育基地

商报讯(记者 德吉曲珍)2025年12月,人力资源和社会保障部办公厅发布《关于设立第十四批专业技术人员继续教育基地有关事项的通知》,根据《专业技术人员知识更新工程实施方案》和《国家级专业技术人员继续教育基地管理办法》,经自愿申报、地方人力资源和社会保障厅(局)或行业主管部门推荐、专家评审等程序,人力资源和社会保障部研究决定,在太原科技大学等20个单位设立第十四批专业技术人员继续教育基地。其中,西藏藏医药大学被列入第十四批国家级专业技术人员继续教育基地名单。

截至目前,我区国家级专业技术人员继续教育基地增至5家,其余4家为西藏大学、西藏民族大学、西藏农牧大学和西藏职业技术学院。

拉萨市全面完成村(社区)工会组织换届工作

商报讯(记者 黄帆)近日,拉萨市村(社区)工会组织换届选举工作圆满收官。此次换届严格遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》相关规定,紧扣市委、市政府关于村(社区)“两委”换届工作部署,聚焦破解基层工会“有名无实、无人管事、无活可干、无指导引领”的“四无”难题,以推动乡村两级工会组织规范化、实体化运行为目标,全面夯实了工会组织在基层的工作根基。

换届工作启动以来,拉萨市总工会坚持高位推动,强化顶层设计与全程指导。成立由主要领导任组长的换届工作指导小组,制定印发专项换届方案,明确目标任务与时间节点,构建起“市总统筹、县区主抓、乡镇实施、村社区落实”的四级联动工作格局。为确保精准施策,拉萨市总工会领导班子带队深入基层,全面摸排组织设置、会员结构、作用发挥等情况,做到底数清、情况明。

为探索换届工作与规范化建设的有效路径,拉萨市总工会坚持试点先行、典型引路。2025年4月,选定堆龙德庆区德庆镇、林周县江夏乡为试点,出台规范化建设试点实施方案并召开启动会。试点期间,市总工会相关负责人累计调研指导10余次,开展“面对面、手把手”政策宣讲与程序把关4场,覆盖农牧民工1000余人,解答各类问题70余条。8月,全市规范化建设扩面专题培训及现场交流会召开,明确推动乡村两级工会从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变的核心要求,为全面换届积累了可复制、可推广的实践经验。

截至2025年12月17日,全市11个县(区)、功能园区的317个村(社区)工会组织全部完成换届,实现换届完成率、主席配备率“双百”目标。此次换届强化了党对工会工作的领导,192个村(社区)由党组织书记兼任工会主席,占比达60.57%。同时,基层工会组织体系进一步健全,选举产生女职工委员会253个、经费审查委员会264个,为后续履职提供了坚实的组织和人员保障。

拉萨市达孜区税务局护航企业合规发展

牦牛肉干里的“诚信味道”

西藏阳光庄园农牧资源开发有限公司作为拉萨市农牧业产业化经营龙头企业及西藏自治区质量协会会员,先后获评“国家级农牧产业化龙头企业”“自治区重点龙头企业”“拉萨市专精特新中小企业”及“中华品牌商标博览会金奖”,并于2024年获评A级纳税信用等级。二十载时光沉淀,企业将古法腌制的秘方传承与现代风干技术的科学配比相融合,从源头到终端的全链条质量追溯体系酿造出雪域高原独特的产品风味。这味道,既源自高原纯净的牦牛肉质,也源于企业多年践行的合规经营理念。

通讯员 董星 卓玛拉姆
记者 芮怡星



工人正在牦牛肉干生产厂房作业。
图由自治区税务局提供

从牧场到账本 全链条合规实践

“原材料采购,需直接对接草原上分散居住的牧民,曾是企业的管理难点。”财务负责人杨叶子告诉记者,高原农产品加工链条长、环节复杂,尤其是农产品收购发票管理,曾因群众居住分散、票据获取困难等问题长期制约行业发展,每个环节都可能存在涉税风险。

针对此痛点,企业主动前移合规管理环节。“我们协助青海果洛、四川甘孜等地的牧民成立专业合作社,通过‘企业+合作社+农户’模式推动采购环节标准化与票据管理规范化。”杨叶子介绍,与此同时,企业内部构建起“外检+自查”双重机制巩固合规经验成果。据介绍,每年1月企业会聘请第三方专业机构开展“财税年检”,对上年度账务处理、纳税申报及政策适用性进行全面评估。财务部门对每项税收优惠政策执行情况,严格落实“条件审核-备案留存-后续管理”内控流程。

2025年数字化电子发票全面推行初期,正值公司扩产增效、筹备上市的关键期。拉萨市达孜区税务局通过大数据分析,发现企业存在大额集中开票的异常行为,可能影响纳税信用评级及上市进程。税务部门随即启动“一对一”专项辅导,协助企业梳理出5个关键风险点。“税务部门‘事前辅导’比‘事后应对’更有价值。”企业办税人员赵成海感慨,“当时正值生产线升级、开票量激增阶段,精准辅导帮助我们规避了操作不熟悉可能引发的涉税风险,为公司上市之路保驾护航。”

从协助牧民规范开票,到内部严格流程管控,再到借助外部专业力量查漏补缺,西藏阳光庄园农牧资源开发有限公司探索建

立起从牧场到账本的全链条合规管理,让雪域高原特色产品带着一份“诚信”印记走向全国市场。

从源头到销售 全流程可追溯体系

“质量是产品的生命线,合规是企业的生命线,二者本质同源。”西藏阳光庄园农牧资源开发有限公司负责人马吉锋向记者诠释企业经营哲学时强调。在他看来,这家扎根高原的企业,正是凭借“质量+合规”双轮驱动,实现从牧场到餐桌、从生产管理到财税流程的全链条合规。

“我们建立了从牧场到餐桌的全流程可追溯体系,每一块牦牛肉干都能追溯到源头。”赵成海介绍,生产端,企业构建纯牦牛肉可溯源体系,独创模拟高原自然风干的冷链技术,生鲜、包装、酱料生产线专利技术覆盖牦牛养殖到成品出厂全流程,年销210吨产品、销售额达2420万元,产品通过京东、抖音及线下门店销往全国。管理端,企业创新性推行“业税一体化”风险防控体系,采购环节实施“收购台账+发票校验”双机制,要求发票标注规格材质;生产车间定期提交精准物料耗用表,为成本核算与进项抵扣提供依据;销售端实行“合同评审+开票审核”双把关,更在核心环节设置“合规管理员”岗位,将合规要求深度嵌入业务流程。

“质量管控与税务合规本质相通,都需源头可控、过程可溯、结果可靠。”杨叶子表示。正是基于这一理念,企业将产品质量追溯体系中凝结的管理智慧复刻到了税务合规领域,构建起了从采购源头到销售终端、从原料票据到纳税申报的全流程合规追溯体系。这套管理流程,不仅确保了每一块牦牛肉干的质量安全,更守护了企业依法纳税的诚信本色,让“合规”二字成为企业文化标

签。

从账本规范到市场信赖 打通上市新路

以青藏高原特色农牧资源为核心,打造了覆盖牦牛肉制品、藏香猪、藏香鸡、调味品、生态蜂蜜及林下资源等8大品类、84个单品的完整产品体系,累计注册商标58项、专利18项……作为西藏“格桑花行动”上市培育计划的标杆企业,西藏阳光庄园农牧资源开发有限公司正演绎着“信用即竞争力”的生动实践。据赵成海介绍,税务部门深度融合这一西藏首个高规格系统性上市行动,为企业提供从财税管理、会计核算到政策适用、历史涉税事项清理的“一站式”法税服务,让企业深刻领悟:上市之路本质是合规之路。

合规经营,正转化为实实在在的发展红利。据记者了解,凭借2024年度的A级纳税信用,西藏阳光庄园农牧资源开发有限公司在2025年已申请获得千万元银行贷款,并积极申报“拉萨市创新型中小企业”。“融资贷款、项目申报时,A级信用就像‘绿色通行证’,既降低沟通成本,又赢得客户信任。”赵成海坦言,这份信用已成客户选择的关键考量。

“企业越大,责任越重,税务合规容不得半点疏忽。”马吉锋强调,企业将持续强化合规管理,将诚信纳税视为对社会的最大回报。如今,企业规范的管理体系、业税融合的内控机制与A级纳税信用“金字招牌”三重优势,共同构筑起冲击资本市场的坚实壁垒。

从账簿规范到市场认可,从产品品质到企业合规,这家高原企业的蜕变轨迹,正是雪域高原千万诚信纳税企业的发展缩影。而这份历经岁月淬炼的诚信“味道”,必将随企业成长愈发醇厚悠长。