

产销对接顺畅、储备充足、价格稳定 西藏冬季“菜篮子”“果盘子”有保障

“老板,这橘子怎么卖的?”“这是四川产的橘子,口感甜润,您放心选!”冬日时节,在拉萨市堆龙德庆区东嘎农副产品批发市场及各大商超内,各类新鲜果蔬琳琅满目,交易活跃,消费市场暖意融融。据自治区农业农村厅党组成员、副厅长林木介绍,当前全区冬季果蔬保供体系运转顺畅,产地货源组织有序、市场调运渠道畅通,从区外调运到本地种植的果蔬品类丰富、供应充足,切实保障了高原群众的“菜篮子”“果盘子”量足、价稳、质优。

文/记者 谭瑞华 次吉 图/记者 阿旺尼玛



商户聚力守民生 保供稳价护高原

“近期刚上新了一批新鲜水果,本地草莓售价35元/斤,云南花香蓝莓70元/斤,泰国山竹、榴莲30元/斤,云南、广西的水果甘蔗3元/斤;车厘子根据品种不同,单价在45元至60元之间。”在堆龙德庆区东嘎农副产品批发市场从事水果生意的商户孙炳华,一边仔细整理着摊位上的水果,一边向记者介绍道,“店里目前常年储备60至80种水果,品类丰富多样,可以满足消费者的不同需求。”

为了保证水果的新鲜度,孙炳华坚持每天进货两趟,日均销量稳定在1000斤左右。“夏天用恒温车运输保鲜,冬天就用棉被和泡沫箱保温,希望让高原群众一年四季都能吃到新鲜水果。”在货源选择方面,孙炳华有着自己的标准:“柑橘类水果主要挑选四川的货源,苹果则优先选择甘肃的,这些产地的水果品质稳定,也深受消费者的喜爱。”目前,她的库房常备库存接近2000斤,既能满足日常供应,也能从容应对节日消费高峰。此外,她还推出了礼盒、果篮定制服务,以满足不同的场景需求。同时,在拉萨市区消费满200元至300元可享受免费配送服务。

在市场的另一角,嘉元菜业负责人何理正干练地指挥着工人装卸蔬菜。这位来自成都的商户,已在西藏蔬菜批发行业深耕二十余载。“我们主要经营产自云南、四川的蔬菜,今年整体价格与往年持平,只有椒类因气候影响减产,价格上涨了约30%。”在他的门店里,玉米、花菜的价格约4元/斤,西兰花38元/斤,大青椒5元/斤,二十余种蔬菜摆放整齐,新鲜饱满。

临近节日,嘉元菜业库房常备蔬菜约40吨,何理表示:“节日期间销量会增加,但我们储备充足,不会缺货断供。”蔬菜除了供应拉萨,还销往那曲、山南等地,是高原蔬菜保供的重要力量。为了保鲜,他们采用“内膜+棉被”的保温方式覆盖车辆和库房。餐馆经营者卓嘎说:“一直从这里拿货,既新鲜、价格又公道,节日备货从未延误,能让顾客吃上放心菜。”

本地蔬菜商户宋思义的摊位前同样热闹,他专营小白菜、上海青等蔬菜,货源都来自曲水县江村大棚基地。“小白菜约2元/斤,上海青18元/斤,价格稳定、品质优良。”依托本地种植优势,他日均销量2.5吨至3吨,供应范围覆盖拉萨及各地市,“每天从曲水拉两趟货,根据客户预约对接基地,确保货源不断。”市民张阿姨刚买完菜就称赞道:“本地菜新鲜实惠、清甜可口,宋老板的菜都是刚拉来的,买着放心。”

这些商户的稳健经营,离不开市场的坚实支撑。西藏领峰农副产品经营管理有限公司负责人张晓玲介绍,针对冬季果蔬供应特点,市场从货源组织、保鲜运输、产销对接等多方面精准施策,构建起稳固高效的保供体系。

当前市场冬季果蔬供应充足平稳,每日总进货量400—450吨、销售量350—380吨,现有蔬菜库存约1050吨,水果库存约510吨,可满足日常及节日储备需求。在货源结构上,蔬菜形成本地与外地互补格局,本地占比41%、外地占比59%;水果以区外供应为主,占比97%,有效弥补本地产能短板。在运输方面,蔬菜全程陆运,通过大小货车搭配保障效率;水果采用陆空联运,最大限度提升鲜果品质。与此同时,市场搭建了稳定

记者从自治区农业农村厅了解到,为保障全区冬季及春节期间果蔬供应充足、价格稳定,西藏自治区相关部门印发《关于做好2025年蔬菜生产工作的通知》,统筹部署年度蔬菜生产各项事宜,以扎实举措守护高原群众“菜篮子”。

目前,全区蔬菜种植面积累计达46万亩,涵盖叶菜类、白菜类等十大种类35个品种。结合区外调入蔬菜情况及前三季度产量统计分析,2025年全区蔬菜总产量预计可达100万吨,总量完全能满足各地(市)冬季及春节市场供应,当前无市场供给缺口。

林木介绍,围绕今冬果蔬保供

市场统筹保障 强化保供稳价调控中枢

多元的区外果蔬供应网络,货源覆盖云南、四川、甘肃等十余省份,一级批发商户与产地供应商合作年限普遍达到5—10年以上,合作关系稳固。合作以直采直销为主,仅对土豆、洋葱等单一品类少量代销,兼顾货源稳定与市场需求。

针对产地突发情况,市场建立完善应急保供机制,货源短缺时可启动备用货源库,对接3家以上跨区域产地拓宽渠道,同时联动相关部门开通绿色通道加速补供。此外,市场实行蔬菜明码标价,设置指导价上限,严查哄抬物价行为,维护交易秩序。“为应对低温,我们市场指导商户采用加盖棉被、泡沫箱保温、恒温集装箱运输等多重保鲜措施,虽增加部分成本,但能有效降低损耗、保障果蔬新鲜。同时,本地蔬菜批发户与种植基

地签订长期采购协议,约定进货价涨幅不超20%,采购量随需求动态调整,结算方式灵活,60%为货到验货现结,保障产销顺畅。”张晓玲说。

针对果蔬7%—23%的运输批发损耗率,市场与商户通过优化储存位置、改进包装、规范装卸等方式减少损失。面对价格波动,市场建立动态应对机制,因本地蔬菜减产导致部分品类涨价时,督促商户拓宽货源,严控进市价格涨幅不超公示价20%;价格下跌时,引导商户少进勤补,并标注降价品种吸引消费,减少商户损失。

如今,该市场凭借完善的货源组织、严格的保鲜管控、精细的损耗管理和灵活的价格调控,持续筑牢冬季果蔬保供防线,为拉萨及周边群众餐桌添鲜增味。

多措并举筑牢保供防线 100万吨产量满足市场需求

核心目标,全区累计投入2亿多元资金,用于设施农业新建与老旧大棚升级改造,同步推广先进种植技术、推进闲置温棚恢复利用,稳步提升设施农业质效。针对高原冬季强降温、风雪天气多发及运输不便等挑战,农业农村部门加强与气象、应急等部门联动,年均转发农业气象预警信息50余次,提早研判预警、压实防灾减灾责任,保障蔬菜生产稳定。

在产销对接方面,我区构建起“线下展销+线上营销”全方位推广体系。2025年累计组织362家经营主体参加24场农牧业展示展销活动,现场签约近1638万元,达成意向合作

457亿元;依托援藏资源,在南京、上海等地设立12个农特产品展销中心。线上借力“832平台”及援藏对口帮扶等渠道,拓宽农特产品出藏路径,并对入围农业品牌精品培育计划的品牌开展集中宣传,提升“藏字号”影响力。

林木表示,下一步,相关部门将持续深化农业供给侧结构性改革,调优区域布局与品种结构,大力发展设施农业,建设高效日光温室与集约化生产基地。同时,加大冷链物流体系建设力度,储备建设冷库、储藏库等项目,打造区域性农产品产地市场与田头市场,进一步筑牢高原果蔬保供根基。

