



『冬游西藏』政策实施

邀您共赴

美好之约



随着旅游市场的不断拓展与深化,为进一步挖掘西藏冬季旅游潜力,我区重磅推出第八轮“冬游西藏”优惠政策。11月25日,我区文旅部门赴广东深圳、福田口岸、海南等地,开启了西藏文旅推介活动。12月20日,“中国西藏·扎西德勒”2025年西藏文化旅游推广活动在海南海口成功举办,搭建起跨区域、跨国界的文旅合作桥梁。除此之外,11月12日,102名上海游客包机来到日喀则,开启了“航空+旅游”的旅游新模式。12月12日,100名游客包机团抵达山南市桑日县,开启了一场特色深度体验之旅……我区各地(市)迅速响应,积极作为,通过“请进来、走出去”的创新模式,诚邀全国乃至全球游客在冬季走进西藏,领略这片土地独特的冬日魅力,助力西藏旅游从旺季的火热景象迈向全时繁荣的新格局。

文/记者 张雪芳 图/记者 余书冉

“冬游西藏”特色活动 包机专列开启旅游新体验

11月25日,“冬游日喀则”首航包机启航,102名上海游客开启9天深度“巅峰”之旅。此次活动响应“冬游西藏”号召,让上海市民第一时间享受到政策红利,也为日喀则旅游转型升级注入强大动力。

冬日的日喀则,日照充足、能见度极佳,为游客观赏珠峰全景和“日照金山”提供了绝佳条件。游客李先生在接受采访时难掩兴奋之情,他表示此次行程安排很丰富,住宿条件很好,价格更是实惠亲民,看到出游信息后便毫不犹豫地约上好友一同报名。此次包机活动成功打破了西藏冬季旅游淡季的常规,向全国游客全方位展示了冬日日喀则独具魅力的自然风光与深厚的人文底蕴。

12月20日,2025年“中国西藏·扎西德勒”西藏文化旅游推广活动在海南海口成功举办。活动现场,精彩纷呈的表演、生动详细的介绍,向全球宾朋发出携手共拓文旅市场的诚挚邀请。推介内容涵盖了拉萨的圣城底蕴、日喀则的珠峰雄奇、山南的藏源文明、昌都的古道印记、那曲的草原辽阔、林芝的冰川桃花、阿里的秘境苍茫等西藏七地(市)的特色资源,集中呈现了西藏丰富的文旅资源与产业成果,成功搭建起跨区域、跨国界的文旅合作桥梁。

在进藏方面,各方也积极助力。西藏航空有限公司聚焦入境线路产品,详细介绍了航班优惠信息及拉萨贡嘎国际机场国际航线布局,为游客进藏提供了更加便捷的交通选择。西藏酒店行业代表则推介了覆盖高星级酒店、特色民宿的多元化住宿体系,从豪华的五星级酒店到温馨的特色民宿,满足了不同游客的住宿需求,成为此次文旅推介“机票+酒店+景区+N”组合型产品落地的坚实支撑。

根据发布的第八轮“冬游西藏”优惠政策活动内容,具有旅游合法资质的运输企业(含民营)的客运价格按照不高于旺季价格的50%执行旅游淡季价格。各航空公司执行淡季价格(不得高于当日平台发布的散客票价格)。以包机形式组织旅游者进藏旅游的旅行社,每班包机(同一班飞机)超过100人(含100人),奖励10万元;每班包机超过200人(含200人),奖励15万元。以专列形式组织旅游者进藏旅游的旅行社,每趟专列(同一列车)超过300人(含300人),奖励20万元;每趟专列超过400人(含400人),奖励25万元。

住宿优惠温馨实惠 景区优惠畅玩无阻

人为主,部分游客会通过网上预订房间,标间价格在100元左右。”尤野登山供氧民宿老板程心宇表示,她在拉萨开了两家连锁民宿,均在布达拉宫周边。随着寒假来临,会有一波学生游客来西藏旅游,届时民宿生意将有所好转。

拉萨圣地天堂洲际大酒店作为五星级酒店,在冬季也推出了特价含氧豪华双床房、大床房等。经过查询,记者发现该酒店的含氧豪华双床房价格581元起,还推出暖冬出行,酒店省心囤活动,团购连续入住3晚,大床房或双床房只需1212元起。很多网友对于酒店的入住环境、服务、餐食特色

评价较高,值得推荐。

冬日来西藏,游客可以享受多项优惠政策。除寺庙景区外,全区所有A级景区不仅可以免门票游览,而且三星级(含三星级)以上宾馆(饭店)及国际品牌、精品酒店执行淡季价格。对于大学生群体来说,更是福利满满。在区外读书的大学生李丹表示,学校快要放寒假了,她和同学相约准备2026年1月份来西藏旅游。住宿价格100元左右,坐飞机还有低折扣,重要的是西藏很多A级旅游景区还不收门票费,对于大学生来说,可以节省很多旅游费用。

非遗与文旅深度融合 文创集合超市一站式购物

随着第八轮“冬游西藏”优惠政策的实施,冬季来拉萨旅游的人越来越多。大家来到拉萨,不再满足于单纯地逛景点、拍照打卡,而是更加深入地探索当地的美食、寻找当地好物,穿上藏装坐在甜茶馆里,深度体验当地人的生活,将旅游体验值直接拉满。国家级金牌导游李东曲才表示:“近年来,很多人已经从传统的吃住游向体验式旅游转型,大家到一个地方,更加注重这个地方的服务是否达到体验式旅游的要求。”

为满足游客的体验需求,西藏市场上出现了大量的文创产品。在八廓商城内,一家家店摆满了琳琅满目的商品,手工编织牛毛包、藏式面具挂件、各式各样的冰

箱贴、藏式娃娃、藏式手工玩偶、唐卡项链、牦牛布手工包等文创产品种类繁多,每一件商品都明码标价,覆盖了各类消费者的需求,受到了公众的喜爱。游客选择带一些有意义的纪念品或者伴手礼回家,成为旅途中的“重头戏”。

游客在逛西藏博物馆或者西藏非物质文化遗产博物馆时,也会发现文创产品的踪迹。牦牛毛线摆件、朱墨彩绘双体陶罐挂件及挎包、牦牛毛线织的手工作品和牦牛乌多、丝绒质感的藏式纹样鼠标垫、柔软舒适的藏香被制成精巧香饼、毡毯化作娃娃华服,牦牛绒编织成温暖配饰,尤其是西藏博物馆的“宁吉姆啦”“阿古顿巴”IP爆款,上海援藏团队联名推出的“江孜毡毯”系列服饰受到大家的追捧。

西藏还有文创集合超市,游客可以在这里实现一站式淘西藏文创宝贝。在拉萨市仙足岛乃仓广场负一层,隐藏着一座西藏原创设计文创产品超级市场——西藏文创集合超市。1300平方米的“宝藏空间”,汇集了30余家原创工作室与数百位设计师打造的上千款文创及非遗作品。从俏皮可爱的藏戏娃娃,到散发古老韵味的藏纸制品,再到样式精美的藏靴、馥郁醇和的藏香……上千款文创及非遗产品等你来发掘。

