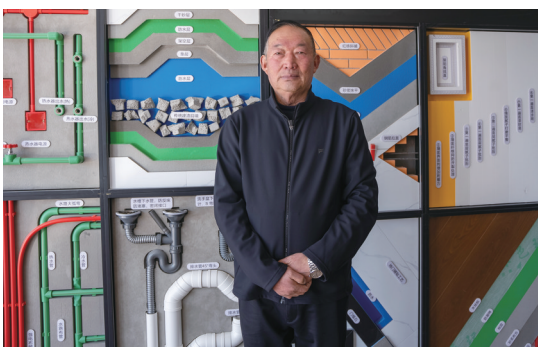


陈立远

二十六载高原逐梦  
引领西藏装修行业蝶变

1999年,怀揣对西藏的热忱,陈立远再次踏上了这片广袤的土地。彼时,西藏装饰装修行业尚不成熟,市场上充斥着零散的施工队伍,无标准、无规范、无保障的混乱局面随处可见。深耕行业二十六载,他见证了西藏装修市场的蓬勃兴起,也目睹了行业发展中的诸多痛点难题。2017年,在他的积极推动下,西藏自治区装饰装修行业协会应运而生。从精心制定契合高原特色的行业标准,到搭建第三方资金监管平台保障资金安全,再到积极探索跨界融合新能源与智能家居技术,陈立远与协会始终坚守规范行业、保障民生的初心,为雪域高原的装修行业发展精心描绘出一幅崭新的宏伟蓝图。

文/记者 德吉曲珍 图/记者 阿旺尼玛



## 扎根高原

以协会之力解行业之困

1999年的西藏,基础设施建设尚处起步阶段,装饰装修行业更是一片“待垦的荒原”。这一年,陈立远怀揣着对西藏的热爱,第二次踏上进藏之路,从此与西藏结下了不解之缘。“当时的西藏,装修几乎没有‘行业’可言,大多是零散的施工队,没有标准、没有规范,更没有保障。”回忆起初到西藏的场景,陈立远依然历历在目。

在随后的二十六年里,陈立远从事过教师,也参与了西藏的建设浪潮。从早期的民用建筑装饰到后来的商业空间设计施工,他见证了西藏经济的腾飞,也目睹了装饰装修市场的乱象:部分企业无证经营、低价竞争、偷工减料,消费者权益受损事件频发;行业标准缺失,施工质量参差不齐,安全隐患时有发生;企业与消费者之间缺乏信任纽带,纠纷解决机制不完善。这些现象让深耕行业的陈立远深感责任重大,成立一个能够规范市场、凝聚企业、保障权益的行业组织,成为他心中日益坚定的信念。

随着西藏经济社会的快速发展,旅游业的蓬勃兴起带动了酒店、民宿等商业装修需求,居民生活水平的提高也让家庭装修市场日益活跃。据统计,过去五年西藏装修市场年增长率保持在较高水平,越来越多的企业涌入这片蓝海,市场规模不断扩大,但行业乱象也随之加剧。在这样的背景下,2017年西藏自治区装饰装修行业协会应运而生。

作为协会的核心推动者与会长,陈立远将多年的行业经验投入协会建设之中。“成立协会的初心,就是让西藏的装修行业有规矩、有尊严,让群众能住上放心房、舒心房。”这一朴素的理念,成为西藏自治区装饰装修行业协会始终坚守的宗旨。

## 规范之路

协会引领行业从无序到有序

然而,协会成立之初,面临的是一个“无标准可依、无规范可循”的行业现状。为改变

这一局面,协会首先将制定行业规范、推动自律建设作为核心工作。在陈立远的带动下,协会组织资深企业和专家,结合西藏高原特殊气候与施工环境,先后参与制定了一系列文件,包括《西藏自治区建筑装饰装修管理办法》配套实施细则、行业服务标准、施工质量规范等,填补了西藏装饰装修行业标准的空白。

“西藏的装修和区外不一样,高海拔、低气压、强紫外线、冬季严寒,这些特殊条件对材料选择、施工工艺都有极高要求。”陈立远介绍,协会制定的标准充分考虑了高原特性,例如明确了装修材料的抗冻性、耐紫外线性能要求,规范了冬季施工的保温措施和工艺流程,让行业有了符合高原实际的“行为准则”。

为推动规范落地,协会建立了严格的会员准入制度,要求会员企业必须具备相应资质、遵守行业标准、承诺诚信经营。同时,协会定期开展会员培训,邀请行业专家、法律人士为企业解读政策法规、传授施工技术、讲解合同规范,提升企业的专业素养和合规意识。

在维护消费者权益方面,协会搭建了企业与消费者之间的沟通桥梁。成立维权服务中心,建立纠纷调解机制,对于装修过程中出现的质量问题、合同纠纷,协会第一时间介入调解,协调双方达成解决方案。近年来,协会成功调解各类装修纠纷数百起,调解成功率达到85%以上,有效化解了社会矛盾。“以前装修遇到问题,找施工队扯皮,找部门投诉无门,现在有了协会,我们维权有了主心骨。”一位接受过协会调解服务的消费者感慨道。

此外,协会还注重行业品牌建设,通过举办行业评选、技能大赛等活动,挖掘优秀企业和标杆项目,树立行业榜样。

经过多年的深耕,西藏装协的影响力不断扩大,会员单位从成立之初的几十家发展到如今的两百余家,涵盖了设计、施工、材料、监理等全产业链企业。在协会的推动下,西藏装饰装修行业逐步形成了“企业自律、协会监督、政府监管、社会参与”的良好格局,市场秩序明显改善,消费者投诉率大幅下降,行业发展逐步走向规范化、规模化。

## 创新破局

第三方资金监管平台的民生考量

随着行业规模的扩大,新的问题也随之出现。装修行业“先付款后施工”的传统模式,导致预付资金监管缺位,部分企业挪用装修款,卷款跑路的现象时有发生,成为行业顽疾。“装修是家庭的大事,不少消费者一辈子可能就装一次房,辛辛苦苦攒的钱被无良企业卷走,那种心情我们感同身受。”陈立远告诉记者,近年来这类投诉呈上升趋势,如何保障装修资金安全、维护企业与消费者的合法权益,成为协会面临的新课题。

记者了解到,在前期调研过程中发现,资金监管缺位不仅损害消费者利益,也影响了正规企业的经营。一些合规企业坚守诚信经营,却面临着“劣币驱逐良币”的困境;而消费者因担心资金安全,对装修行业信任度不足,导致行业发展陷入恶性循环。借鉴区外先进经验,结合西藏实际情况,西藏装协提出了设立第三方资金监管平台的构想,这一想法得到了广大会员企业和消费者的普遍支持。

“第三方资金监管平台的核心,就是让装修资金‘专款专用’,从源头杜绝资金挪用的风险。”陈立远向记者详细介绍了平台的运作模式,业主与装修企业签订合同后,装修资金不再直接支付给装修企业,而是存入协会在合作银行设立的专门监管账户;平台根据装修施工节点,验收合格后,再分阶段将资金拨付给装修企业;若施工过程中出现纠纷,协会将暂停资金拨付,介入调解,直至纠纷解决;若企业出现违约或卷款跑路等情况,平台将保障业主剩余资金安全退还。

“有了资金监管平台,企业可以避免因业主拖欠工程款导致的经营压力,同时也能通过规范运作提升企业信誉,吸引更多客户。对于消费者而言,资金分阶段拨付,能够有效监督施工进度和质量,避免了钱却装不好房的风险。”在拉萨长期从事装修行业的张老板表示。

“设立这个平台,是协会践行‘服务行业、保障民生’宗旨的重要举措,虽然过程复杂,但我们有决心把这件事办好。”陈立远表示。

## 跨界融合

新能源赋能高原装修新生态

在推动行业规范的同时,西藏自治区装饰装修行业协会始终坚持创新驱动,积极探索适合高原的装修行业发展新模式。西藏拥有丰富的太阳能资源,日照时数可达3000小时,每年太阳辐射资源量大于6000兆焦每平方米,这一得天独厚的优势,为装修行业与新能源技术的融合提供了良好契机。

2024年,西藏自治区装饰装修行业协会与西藏江苏商会携手,举办了一场主题为“绿色装修·赋能高原”的推介会。此次推介会打破了行业壁垒,实现了装修行业与新能源产业的跨界融合,重点推广了江苏星亚阳光无动力太阳能热水系统,为西藏装修行业带来了全新的绿色解决方案。

“西藏冬季严寒,传统供暖方式单一。而太阳能作为清洁无污染的可再生能源,非常适合高原地区推广应用。”陈立远向记者介绍,将新能源技术引入装修行业,不仅符合国家“双碳”战略,也契合西藏生态保护的要求,更能为消费者降低使用成本,是一举多得的好事。

不仅如此,在智能家居领域,协会同样进行着积极探索。“我们想在西藏打造全屋智能,前提是坚持以人为本,让业主在家感受到生活的温暖和舒适。”陈立远告诉记者,智能家居并非简单的设备堆砌,而是要结合高原生活场景,实现便捷化、人性化的智能体验。

“在西藏做智能家居,除了保证业主住得舒心,更重要的是兼顾实用性和适应性。”陈立远举例说明。当日,在协会办公地点样板间内,记者看到,智能照明可根据自然光线自动调节亮度,智能窗帘可语音控制开关,智能安防系统实时监测家居安全,这些便捷的智能体验,为每一位业主提供便捷舒适的生活方式。

昌都市边坝县县城第二垃圾填埋场建设项目  
环境影响评价第二次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》规定,现就本项目环境影响评价发布第二次公示。

一、环境影响报告书征求意见稿全文和公众意见表的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

征求意见稿及公众意见表下载链接:  
<https://share.weiyun.com/sRP4aAN4>

密码:uet8iq。

查阅纸质报告书的方式和途径:公众可联系建设单位查阅。

二、征求公众意见的范围及主要事项

征求公众意见的范围:项目厂址周边5.0km×5.0km内的区域。

主要事项:建设厂址选址的合理性;建设项目施工期和运营期对您生活环境可能造成的影响;环保措施可行性等;其他建议

或者意见。

三、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、传真、电子邮件等方式,在规定时间内将填写的公众意见表提交建设单位,公众意见表应当提供有效的联系方式。

建设单位:边坝县住房和城乡建设局

联系人:白玛次成

联系电话:13908958219

邮箱:cdsbxbzj@163.com

通讯地址:西藏自治区昌都市边坝县滨河西路35号财政大楼4楼

四、信息发布有效期

有效期至2026年1月5日。

边坝县住房和城乡建设局

2025年12月25日

## 林芝市朗县冲康景区总体规划

(1) 征求意见稿网络链接: <https://pan.baidu.com/s/1Ei5NQrGonMfj622mld7VYg>;

提取码:vm78;

公众意见表网络链接: <https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/W020181024369122449069.docx>。

(2) 查阅纸质报告书的方式和途径:联系建设单位或环评单位查阅纸质报告。

(3) 征求意见的公众范围:“林芝市朗县冲康景区总体规划”规划环境影响评价范围内的公民、法人和组织,鼓励环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织参与。

(4) 公众提出意见的方式和途径:公众可

通过向指定地址发送电子邮件、电话等方式发表关于该工程建设及环评工作的意见看法。

(5) 建设单位及环评单位通讯信息:

(1) 规划单位

单位名称:朗县文化和旅游局(文物局)

联系人/电话:卓嘎/18817029921

(2) 环评单位

单位名称:西藏升旭环保科技有限公司

联系人:邹永海/17745059269,

邮箱:2363464167@qq.com

朗县文化和旅游局(文物局)

2025年12月25日