

聚焦“四件大事”
聚力“四个创建”

决胜“十四五”·西藏答卷

阿里地区织密县乡村三级寄递网——

快递投到村 特产好出门

西藏日报记者 周辉 永青

谈起如今便捷的快递服务,阿里地区日土县热帮乡扎普村牧民旦增旺扎连连点赞。以前,他邮寄或者取快递要到60公里外的乡上,开车往返都要近两小时,而且从拉萨邮寄一个快递到热帮乡,一般需要十天,最快也要一周时间。现在,包裹直接送进村,走几步路就能拿,从拉萨到村里,最多也就5天。这里虽然地处祖国边陲,乡亲们同样可以享受到方便快捷的快递服务。

为更好实现“快递进村”,阿里地区邮政管理局推动“客货邮”融合与“邮快合作”协同发力,进一步织密县乡村三级寄递网,有效破解了高原偏远地区寄递物流网络覆盖难、成本高、时效慢等突出问题,让农牧区群众足不出户就能邮寄快递、取到包裹。

阿里地区邮政管理局副局长刘东升介绍,该局以村邮站和村级寄递物流综合服务站建设为基础,推进农村客运、货运、邮政快递融合发展,统筹推进“幸福出行、物流配送、邮政寄递”三个“最后一公里”建设,已开通乡村邮路137条,投入农村投递车辆56辆。同时,持续深化“邮快合作”模式,充分发挥邮政网络在农牧区尤其是偏远地区的基础支撑作用,有效整合社会快递资源,推动快递服务下沉进村。

一系列卓有成效的举措,推动物流网络不断延伸与完善,打通了“快递进村”的快速路,也架起了农畜产品进城的“富民桥”。一

辆满载货物的物流车正深入牧场,走进边关,将外部的商品送进来,也把本地的特色产品运出去。

在今年“双11”消费热潮中,阿里地区广大农牧民不仅享受到快递进村的便捷,更借着便捷物流的东风,让牛羊肉、糌粑、羊毛制品、藏香、手工艺品等特色产品通过直播带货、网店销售等方式,走进千家万户,助力增收致富。

阿里地区普兰县普兰镇西德村,是一个边境村庄。该村的普兰西德粮原地食品有限公司专注于生产特色农产品。他们的白糌粑在阿里地区闻名遐迩,如今借助线上平台,产品卖到了天南海北。该公司副总经理普布多吉说:“今年以来,我们公司的白糌粑销售额近100万元,带动138户村民增收。产品不仅供应普兰县城、阿里地区,还通过线上渠道卖到了北京、成都等地。”

2025年,阿里地区“邮快合作”业务量稳

步提升,全年达到25.36万件,同比增长24.84%;“客货邮”合作业务量达41711件,基本形成了布局更广、网络更密、服务能力更强的县乡村三级寄递服务网络。

刘东升表示,“客货邮”融合侧重利用客运班次富余运力带运邮件快件,提升车辆利用率,降低物流成本。“邮快合作”则依托邮政普遍服务网络,承接社会快递企业下乡快件,实现末端共配。两者共同拓展了农牧区寄递服务的广度与深度,形成了“干线衔接、末端共配、资源复用”的良性发展新格局。

《阿里地区关于加快推进农牧区寄递物流体系建设的实施方案》于近日印发。阿里地区将大力支持农牧区寄递物流体系建设,到2026年底,县乡村三级寄递物流站点全面建成;到2029年底,实现农畜产品进城出阿畅通、消费品下乡进村快捷,便民惠民寄递服务全面覆盖。

昌都市商务局多措并举推动“昌品出藏”迈向新高度

商报讯(记者 芮怡星)昌都地处藏、川、滇、青、甘交界,是进藏物资的重要通道和藏东商贸集散地。作为西藏的东大门,昌都肩负着“服务西藏融入全国统一大市场、联通国内国际双循环”的特殊使命。

近年来,昌都市商务局以优势转化为动力,立足本地资源禀赋与区位优势,深挖高原特色农畜产品、文旅产品等优势资源,推动青稞、牦牛肉、藏香等特色产品走出高原、走向全国。同时,升级电商服务站等载体,畅通城乡双向流通渠道,鼓励发展直播电商,持续激发市场活力,为昌都市经济社会高质量发展注入强劲商贸动能。

面向“十五五”时期的规划建议,昌都市商务局编制《昌都市“十五五”时期商务发展规划(2026-2030年)》(以下简称《规划》),结合昌都实际,围绕建设“西藏物流枢纽、内外开放前沿、区域消费中心”的目标,以“一切向东”的姿态在服务国家战略中彰显昌都担当,贡献昌都力量!

昌都市商务局将依托“两地双向仓”模式的升级、冷链物流体系的健全、四级物流网络的建设,打通“工业品下乡”和“农产品进城”的双向通道,有效连接产区与销区,降低社会物流总成本,增强昌都作为藏东商贸集散地

的物资集散功能,更好地服务藏东乃至更大区域的市场供应;通过完善城乡市场网络、培育新型消费、打造特色消费场景、优化消费环境等一系列举措,着力释放城乡居民消费潜力,通过推动“昌品出藏”,将昌都的特色农产品、民族手工艺品等更高效地纳入全国大市场体系,提升高附加值、促进群众增收、丰富市场供给,适应新兴需求。

同时,将培育绿色消费市场,构建绿色供应链,着力提升青稞、牦牛、藏药等特色产品的标准化、品牌化、产业化水平,支持企业开展国际国内认证,让“昌都产”“昌都造”成为

高品质的代名词,赢得更广阔市场的认可。开展对外经贸合作,将特色产品推向欧美、南亚等国际市场。加快昌都海关工作站、口岸办、跨境海外仓建设,不断深化与对口援昌省市、企业合作,用好“西部陆海新通道、中欧班列、中老班列”等通道资源,努力将昌都打造为“对内对外开放前沿”。

新征程上,昌都市商务局将把“藏东门户”的开放优势转化为发展胜势,全力推动“十五五”商务发展规划落地见效,为昌都新篇章贡献商务的智慧和力量,以优异成绩展现藏东门户的开放活力与发展潜力!

欢迎 订阅

2026年《西藏商报》

全年180元/份

征订热线

0891-6345589

纸笔春秋
见证时代前行
镜头波澜
推动社会进步

讲好西藏故事
我们一直在路上

地区订户可在当地邮局(所)征订

邮发代号: 67-20

西藏传媒集团有限公司

拉萨市朵森格路36号西藏日报社



了解详情
识别二维码

