



残特奥会西藏代表团收获24金 创历史最佳战绩

商报讯(西藏日报记者 巴桑旺姆)12月15日,全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会在圆满完成各项赛程后胜利闭幕。我区代表团在本届盛会中收获24金32银20铜,参赛规模、项目数量及奖牌总数均创下历史新高。

本届残特奥会是国内规格最高、规模最大的综合性残疾人体育盛会。我区派出了73名运动员参加轮椅篮球、田径、轮椅等9个项目的角逐。7天赛程里,运动健儿们在赛场上不畏强手、奋勇争先,表现出了卓越的竞技能力和昂扬的精神风貌。

在15日上午进行的五人制轮椅篮球比赛中,我区运动员以51:46的比分战胜河北队,为

代表团的征程画上了一个圆满的句号。“受伤之后,虽然不能站着打篮球,但是我坐在轮椅上也可以打篮球。”队员觉列激动地说,“这是我一生的爱好。我希望把这种永不放弃的精神传递给更多的残疾人,让他们也能活得精彩,不留遗憾。”

自治区残疾人联合会副理事长齐靛说:“通过这次比赛,我区不仅收获了荣誉,更学习了各兄弟省市的宝贵经验。下一步,我区将以此为契机,进一步夯实残疾人体育发展基础,健全服务体系,让体育成为全区残疾人康复健身、融入社会、实现价值的重要途径,不断增强他们的获得感、幸福感和安全感。”

消费补贴政策精准发力显成效

今年日喀则市桑珠孜区消费补贴活动拉动消费超4800万元

“微信支付时直接立减,购买日用品节省了不少开销”“春耕期间使用油品消费券加油,生产成本大幅降低”……今年以来,日喀则市桑珠孜区推出的多轮消费补贴政策,被群众亲切地称为“惠民红包”,并为商超、餐饮、油品等行业注入了强劲经济活力。为全面了解消费券政策实施情况,记者采访了桑珠孜区发展改革和经信商务局党组副书记、局长冯小栋,深入探讨从政策制定初衷、落地成效到后续规划,这一民生举措后蕴含的经济考量与民生温度。

靶向施策

锚定民生刚需 激活消费“一池春水”

“推出多类消费券,核心是落实促消费、稳经济的决策部署,让消费真正成为经济发展的‘压舱石’。”冯小栋开门见山,点明了政策核心目标。今年以来,桑珠孜区精准布局,推出涵盖商超、餐饮、春耕助农油品、旅游等多个领域的消费券,形成“全域覆盖、重点突出”的消费刺激体系。不同品类的消费券承载着差异化的精准目标。“春耕时柴油价格不低,有了油品消费券,加满一箱油能省几十块,种青稞的成本一下就降下来了。”甲措雄乡农牧民普布说,他今年春耕用油累计享受补贴近200元,足够支付一亩地的化肥钱。这份“及时雨”般的补贴,既保障农业生产用油需求,又满足群众日常出行用油需求,实现“一券双惠”。

对于城市居民而言,商超餐饮消费券则切实减轻了日常开支压力。“周末带家人去餐馆吃饭,结账时用了餐饮消费券,直接减了50块,给孩子省出了一份零花钱。”市民拉姆笑着说,她手机里存着消费券发放提醒,每次有新活动她都会及时参与,“现在买肉、买蔬菜都习惯先看看有没有优惠,政策真的很贴心”。冯小栋说:“政策设计始终以群众需求为导向,既保生产又惠民生,让经济发展成果真正惠及千家万户。”

消费券政策的高效落地,离不开前期科学的核算规划与严格的主体筛选。在财政投入与发放数量的核算上,桑珠孜区建立了“需求导向+规则约束”的双重机制:一方面结合民生刚需与重点产业发展需求,精准测算资金投入规模;另一方面依据补贴标准与计划覆盖范围,合理确定消费券发放数量,确保资金用在刀刃上。

商户与平台的筛选环节同样严格。冯小栋介绍,商户参与需满足“资质合规、诚信经营

营、配套达标”三大核心标准,确保参与活动的商户能够为群众提供优质服务,避免出现消费纠纷。平台合作则重点考量信誉合规性、技术风控能力与服务宣传实力,微信等合作平台均经过多维度评估,既保障活动技术支持稳定,又能通过平台流量扩大政策知晓度。“严格的筛选是政策落地的基础,只有主体可靠,才能让财政资金切实发挥惠民实效。”

数据见证

954万元资金撬动消费“乘数效应”

一组组翔实的数据,见证了消费补贴政策的显著成效。据冯小栋介绍,2025年桑珠孜区本级财政计划投入1000万元促消费资金,截至11月25日,全年实际投入954万元促消费资金,已拉动消费4853.47万元,资金撬动效应达5.1倍,实现了“小投入带动大消费”的良好效果。

分阶段来看,政策成效呈现稳步攀升态势:第一季度围绕商超、餐饮促销活动投入资金104092万元,拉动消费366.63万元,为全年消费市场开好局;“春耕助农”油品促销精准发力,投入192万元拉动消费1506万元,有力保障了农业生产高效推进;第三季度创新采用微信立减模式,投入195.956万元拉动消费1181.32万元,覆盖辖区所有常住人口及外来人员;第四季度升级为“线下促销代金券+线上立减”并行模式,投入资金462.5万元,拉动消费1799.523641万元,其中,线下为低收入群体精准发放1658张纸质版防伪代金券,切实保障特殊群体消费需求。

“我腿脚不方便,平时很少出门,社区工作人员把纸质消费券送到家里,还教我怎么用。”家住城南街道的低保户次仁卓玛(化名)说,她用代金券买了过冬的棉被和米面油,“不用自己跑腿,买东西还便宜,政府真是把好事做到了我们心坎上。”这种精准直达的补贴方式,让特殊群体切实感受到了政策暖意。

“消费补贴政策不仅激发了市场活力,更让群众得到了实实在在的实惠。”冯小栋表示,从农牧民的春耕生产到普通群众的日常消费,从商户的客流增长到低收入群体的生活保障,消费补贴政策已形成“惠民生、促消费、稳经济”的良性循环。旺家福超市的经营变化,正是这一循环的鲜活注脚。

政企联动

商超实践让惠民红利直达末梢

作为桑珠孜区本土商超的代表,旺家福超市自2008年入驻以来,便以1900平方米的经营面积、8000多个商品单品,全方位满足市民日常采购需求。在11月3日至25日的第四季度促消费活动中,该超市积极参与,累计核销消费券1030张,受益群体涵盖五保户、残疾人、困难户等特殊群体,精准将政策暖意传递到民生一线。

为了让政策红利充分释放,旺家福超市在严格把控商品品质的基础上,推出多种惠民举措。超市每日对上架蔬菜、水果进行专项检测,不合格产品坚决退回,全力守护群众“菜篮子”“果盘子”安全;同时设置常态化特价时段,10时至11时蔬菜享7.5折优惠,18时至19时购买水果可以享受7.5折优惠,叠加消费券“线上自动立减+线下纸质券抵扣”的双重福利,进一步降低群众消费成本。5升装大油499元、新鲜蔬菜低于市场价5%—8%的实惠价格,让超市成为周边群众采购首选,油、米、面粉、蔬菜等民生刚需商品销量大幅提升。

“消费券就像‘催化剂’,不仅让群众得实惠,也让我们商户更有干劲。”超市运营负责人张文波坦言,活动期间超市客流量提升25%,营业额增长30%,经营信心显著增强。张文波表示,未来超市将结合本地实际改造升级,打造全新服务模式,以更优品质服务辖区群众。

严管优服

全链条护航让政策暖意持续升温

大规模消费券发放过程中,如何防范商户违规、保障群众便捷使用,是政策落地的关键。桑珠孜区提前布局,构建了“事前立规、事中监督、事后追责”的全链条监管体系。冯小栋介绍,活动前明确禁止商户虚假交易、代收等违规行为,要求纸质代金券实名制登记,同时畅通全民监督渠道,鼓励群众举报违规行为;活动后严格核查商户提交的核销材料,对违规商户取消资格,情节严重的移交相关部门处理,确保财政资金安全。

针对群众使用受阻问题,桑珠孜区通过简化流程、明确路径等方式逐一破解。“之前领了消费券不知道怎么用,打电话给桑珠孜区商务局,工作人员一步步教我操作,特别有耐心。”市民扎西平措说,现在线上消费无需领券,满足条件自动立减,比之前方便多了,“上次买食用油,付款时直接减了20元,一点都不麻烦。”

谈及后续规划,冯小栋透露,桑珠孜区将持续优化消费补贴政策,在现有品类基础上,结合本地特色消费场景推出新券种;发放模式将保留便捷的线上立减,同时优化低收入群体纸质券申领核销流程;通过跟踪使用情况、强化技术风控等措施,确保政策红利精准触达群众与合规商户。

从春耕助农的油品补贴到商超货架上的民生商品,从线上便捷支付的立减红包到线下精准推送的纸质代金券,桑珠孜区的消费补贴政策既为市场注入活力,也为民生增添温度。旺家福超市的实践证明,政企联动的促消费模式,能够实现“群众得实惠、商户增效益、经济稳增长”的多赢目标。随着后续优化举措的落地,这张承载着民生温度的“惠民红包”,将持续为桑珠孜区经济社会高质量发展注入源源不断的活力。

