

消费旺 流通畅 开放活

——“十四五”时期我区多向发力助推经济高质量发展

西藏日报记者 桑邓旺姆

聚焦“四件大事”

聚力“四个创建”

决胜“十四五”·西藏答卷

深入实施提振消费专项行动,制定实施城乡居民增收计划;

坚持创新驱动,加紧培育壮大新动能;

推动贸易投资一体化、内外贸一体化发展;

……

“十四五”时期,我区立足高原禀赋与面向南亚开放的独特区位优势,在消费市场持续扩大、商贸流通体系建设、对外开放能级提升等核心领域精准发力,推动全区经济增长质量和效益不断提高,西藏主要经济指标增速多年保持在全国前列,为民生改善、乡村振兴和边疆稳固注入源源不断的动力。

消费市场繁荣活跃

家住昌都市卡若区昌庆街社区康江名居的向巴格列每天都要出门买新鲜菜。买完菜,他总会在附近逛逛,偶尔配个钥匙、修补鞋子,一趟下来,生活所需基本都能办妥。

“小区门口就是超市,附近还有理发店、药店、餐馆,出门购物消费特别方便。”向巴格列掰着指头一一列举着。

居民生活便利的背后是昌都市纳入国家一刻钟便民生活圈试点工作。该项工作开展以来,昌都市在达因卡、昌庆街、卧龙街等区域集聚零售批发等各类商业网点691家,打造多元化的便民服务业态,满足了不同群众的消费需求。

“十四五”以来,我区5座城市被纳入国家一刻钟便民生活圈试点,评定10个区级一刻钟便民生活圈,5个区级智慧商圈和智慧商店,3条区级特色步行街,累计培育国家级夜间文化和旅游消费集聚区及特色夜市街区、夜间经济示范区30余个。

在消费市场不断扩大的发展进程中,以“甘露藏药”为代表的本土品牌,既坚守着传统古法制作工艺,又积极融入现代市场,公司推出的产品深受消费者的信赖和喜爱。“我们始终坚守正创新经营理念,致力于打造高质量发展的藏医药企业。”公司生产负责人普穷次仁说。

2024年,西藏甘露藏药股份有限公司的甘露品牌被认定为中华老字号,这一称号为公司的发展锦上添花。目前,我区2家品牌被认定为“中华老字号”,24家认定为“西藏老字

号”。与此同时,市场主体总量也在持续壮大,我区限上贸易单位累计增长800多家,成为高原经济高质量发展的有力支撑。

全区消费市场的繁荣活跃,得益于精准有效的政策引导与务实举措。“十四五”以来,我区锚定消费在经济发展中的基础性作用,出台各类扩大和促进消费以及促进首发经济、餐饮业高质量发展等政策措施,扎实推进消费品以旧换新,开展提振消费专项行动,城乡消费市场呈现出“齐头并进、乡村更快”的良好格局。

流通网络高效畅通

“网上买的东西当天就送到了。”这句话放在5年前,很多人或许不敢相信,但是今天的拉萨人却习以为常。

2021年,自治区级公共物流仓储配送中心在拉萨投入使用,仓内库存商品种类近7万种,库存量超过50万件,日均可处理两万件以上的商品,率先在拉萨实现了“当日达”。

在自治区级公共物流仓储配送中心,记者看到,上百台智能化“地狼”机器人载着货架往来穿梭,这些机器人的上岗改变了传统“人找货”的模式。拣货员只需要在工作台领取相应任务,等待“地狼”搬运货架过来进行相应操作即可。相比传统人工方式,货物分拣效率提升3倍。

“十四五”以来,我区整合各类资金近15亿元,重点推进冷链仓储设施、城乡商贸节点、智能物流枢纽建设。目前,已建成8个跨区域冷链物流集散中心,覆盖林芝、那曲等市地,有效解决松茸、冬虫夏草等生鲜产品“保

鲜难、运输难”问题,产品损耗率从传统运输的30%降至8%以下。初步构建起以拉萨为中心、6市地为节点、辐射74个县(区、市)及重点乡镇的全域商贸流通网络。

我区针对性出台加快农村寄递物流体系建设、深化商贸流通体系改革等配套政策,形成了“顶层设计+专项政策+落地细则”的政策闭环,构建起“消费品下乡进村、农产品出村进城”的双向流通网络,让商贸物流发展成果惠及各族群众。

在林芝市布江达县客货邮融合服务站,一辆辆客货一体公交车排成一排,工作人员将分拣好的快递包裹装车后,这些快递包裹就会“搭乘”公交车下乡进村。“现在取、寄快递不用去县里,在家门口就能实现‘寄递自由’,太方便了。”仲莎乡村民德吉笑着对记者说。

数据显示,目前,全区已有123家快递企业与邮政系统合作,在偏远县城开通了200余条“公交带货”“邮政代派”线路,偏远地区基本实现快递“四日达”的时效突破,改变了以往“半月达”的状况。

对外开放走深走实

2025年5月9日,拉萨南亚跨境电商产业园正式揭牌。作为经自治区商务厅验收认定的省级电商产业园,产业园还配有1800平方米的尼泊尔海外仓,构建起“国内集货+拉萨中转+海外仓直通”的三级物流网络,实现了物流效率提升50%,综合成本降低20%,让“藏字号”产品在国际市场上具有了更强竞争力。

“十四五”以来,我区以“面向南亚开放重

要通道”建设为抓手,推动口岸提质、贸易升级、业态创新,加速形成开放型经济格局。如今,全区7市地全部实现了外贸业务覆盖,羊毛羊绒、西藏好水等高原特色优势产品出口额首次突破亿元大关,贸易伙伴数量增加至140多个国家或地区。

日喀则国际陆地港是西藏面向南亚开放的核心物流枢纽,其构建的“一次报关、一次查验、一次放行”货物通关模式,短短几分钟即可完成流程,实现了出口货物“区(港)查验、口岸直通”,大大提升了物流运输效率。

日喀则海关综合业务科副科长次仁措姆介绍:“传统的中印贸易最主要通过沿海海运,耗时约45天,而通过陆港申报的陆路运输只需要15天,时间成本大幅缩减。”目前,全区口岸实现了“应开尽开、客货双通”。

开放不仅是“走出去”,也是更高层次的“引进来”。在拉萨,我区首家采用“跨境电商1210网购保税模式+实体新零售”运营模式的高端跨境电商展销中心——拉萨保税跨境电商旗舰店,吸引了众多消费者。

店里汇集护肤、美妆、箱包等欧美、日韩多个国家和地区的优质跨境商品,涵盖200余个品牌、超10万件。消费者可以现场体验,线上下单,商品便能从保税仓快速配送上门。

这种运营模式既保证了商品的来源与品质,也更具性价比,让高原百姓“买遍全球”的愿望变成了现实。

回首“十四五”,一项项成绩的背后,折射出西藏经济高质量发展取得的瞩目成就。展望“十五五”,这幅以民生为底色、以创新为笔墨、以开放为格局的画卷必将更加绚丽多彩。

拉萨市城关区双档消费活动即将启幕

惠民赋能激活岁末消费新活力

商报讯(记者 谭瑞华)为贯彻落实《2025年拉萨市促进经济10条措施》,落实惠民利民政策,精准激发岁末年初消费潜力,充实群众节日生活场景,拉萨城关区联合优质企业打造多元消费服务平台,陆续推出牛羊肉专场促销活动与雪域年货大集两大特色活动。通过阶梯式补贴让利和全业态场景布局,同时满足群众日常采购与年货储备核心需求,为区域经济持续健康平稳发展注入强劲动力,确保惠民暖意充满岁末消费市场。

正值岁末年初的拉萨牛羊肉消费旺季,拉萨市城关区商务局紧密围绕民生消费需求,秉持“政府搭台、企业唱戏、大众参与”的核心原则,联合西藏自治区供销集团有限公司,于冬季隆重推出“幸福城关 惠享生活”牛羊肉(含藏香猪)专场促消费活动,精准刺激生鲜消费市场。活动分两批次常态化开展:第一批次自2025年12月18日至12月31日,第二批次覆盖2026年1月1日至1月17日,每日10:00至20:00不间断服务消费者。活动创新性地采用“固定售卖+流动零售”的“1+1”运营模式,在天海二期广场精心规划15个统一标准展位,打造便捷高效的采购渠道,满足集中选购与灵活消费的双重需求。补贴力度精准务实,通过微信支付即时折扣立减形式直达消费者,设置多层次补贴档位:满3000元减600元、满2000元减400元、满1000元减200元、满500元减100元、满300元减60元、满200元减40元,不仅让市民尽享真金白银的实惠,更助力商户拓展销售渠道,稳定本地特色农牧产业的发展步伐。

响应藏历新年与春节双节消费热潮,由西藏桑旦岗青稞酒业有限公司总冠名的“扎西德勒·雪域年货大集”,将于2026年1月7日至3月5日在天海国际广场一期、二期隆重开幕。作为总冠名商,西藏桑旦岗青稞酒业有限公司始终深耕本土、厚植文化情怀,



工人正在搭建促销活动现场。记者 谭瑞华 摄

此次赞助初衷既饱含对西藏本土老艺术家的尊崇敬意,更致力于推广发掘民族艺术文化,以企业担当助力雪域文化传承,为活动注入深厚文化底蕴。活动贯穿新年采购黄金周期,凭借2.3万平方米核心活动区及500个特色展位(含420个固定展位与80个机动展位)的规模优势,倾力打造西藏地区规模最大、业态最全、福利最丰厚的藏式特色年货采购核心平台。本次活动由西藏天海商业管理有限公司主办,聚焦消费端便民需求、商场端客流激活、合作端资源整合及长期IP打造目标,不仅为本地群众提供“一站式”藏式特色年货采购服务,还高效填补商场淡季客流空白,助力构建藏式年货节年度特色消费IP,实现群众、商户、商场多方共赢。广场配套规划1200个专属停车位,全力保障消费者便捷出行,切实优化购物体验。

在业态规划层面,年货大集深度融合双节消费传统,匠心打造五大核心功能区,构建全景式消费与文化体验空间。藏式传统年货区全面焕新180个展位,涵盖现场手制切玛盒、藏式绒布对联等吉祥物;卡赛、

风干牦牛肉、藏香猪冷鲜礼盒等经典年货风味;江孜卡垫、手绘唐卡等特色工艺与文创精品,淋漓展现雪域传统民俗精髓。现代消费区精心布局120个展位,聚焦高原专属臻品,囊括雪域生鲜、高原生活装备、美妆文创等多元品类,融汇传统底蕴与时尚潮流。藏文化体验区以80个展位及公共空间打造沉浸式场域,推出酥油花手作、工布响箭等藏艺互动体验,更设巨型切玛盒打卡装置。配套服务区依托100个展位及公共区域,提供氧疗、医疗护航、消费券发放等便民举措,开业首日更向到场群众派送内含藏香、春联、青稞粒的吉祥礼包,全方位提升消费体验品质。

此次拉萨市城关区双档消费活动精准把握群众节日消费核心需求,将惠民实效与文化传承深度融合:既以阶梯式补贴政策让利惠民,降低采购成本,又借丰富多元业态布局传承特色文化,进一步激活岁末年初消费市场活力,为群众献上暖心实用的节日消费体验,持续助推城关区区域经济稳健提质发展。

西藏阿拉嘉宝酒业荣获“全国文明单位”

商报讯(记者 梁兰)西藏阿拉嘉宝酒业有限责任公司自2012年落户拉萨经开区以来,立足本地资源优势深耕高原青稞产业十三载,作为我区首个获纯粮固态发酵认证的白酒企业,凭借扎实的企业文化建设和突出的社会责任担当,成功斩获“全国文明单位”国家级荣誉,这是对企业思想道德、诚信经营、社会责任等综合发展的高度肯定,为企业发展积淀了厚重文明底蕴。

据悉,全国文明单位评选由中央宣传思想文化工作领导小组组织,涵盖思想道德建设、诚信经营、社会责任履行等多个维度,是衡量单位综合发展水平的重要标尺。在西藏,获此殊荣的企业屈指可数,深耕高原多年的阿拉嘉宝入选,为我区特色产业文明创建树立了标杆,意义深远。

近年来,我区大力推动青稞产业转型升级,阿拉嘉宝发挥龙头引领作用,坚持“从田间到餐桌”全产业链布局,通过“酒企+合作社+农户”订单模式,在山市、林周县等地建成青稞种植基地,带动农牧民增收,为乡村振兴注入强劲动力。同时,企业坚守传统酿造工艺,深耕技术创新与文化赋能,产品既留存高原风土特色,又融入唐卡、牦牛骨瓷等本土文化元素,成为传播西藏文化的鲜活载体。其青稞威士忌已登陆美国市场并斩获国际烈酒大奖,成为我区特色产品出海的亮眼名片。

企业始终以党建为引领,将社会主义核心价值观融入经营管理,常态化开展思想教育、道德讲堂和志愿服务,倡导诚信敬业风尚。2022年,企业紧急生产消毒酒精,支援方舱建设,以实际行动诠释责任担当,彰显新时代西藏民营企业精神风貌。2023年8月,企业牵头成立西藏自治区酒业协会,搭建行业发展平台,推动我区酒类产业提质增效。

此次获评全国文明单位,是对企业文明创建成效的充分认可。下一步,阿拉嘉宝将持续深耕青稞产业,以更高标准推进产业规范化、品牌化、国际化发展,为我区经济高质量发展和精神文明建设贡献更大力量。