

那曲市第十八届畜产品展销会开幕

商报讯(记者 德吉曲珍)12月15日,那曲市第十八届畜产品展销会在那曲市色尼区物流园区开幕。3000余名牧民合作社代表、采购商及消费者齐聚一堂,共赴这场生态与民生兼具的产业盛会。

本届展销会为期5天,以“产业引领强特色,扩大消费促增收”为主题,吸引1485家经营主体参展,包括172家合作组织、371家家家庭牧场和养殖大户、942家农牧户,参展规模与覆盖面较往年显著扩大。展区内珍品荟萃,现宰牦牛肉、古法酥油、手工羊毛制品、虫草贝母等藏药材及藏装、氍毹等手工艺品,充分展现羌塘草原的物产丰饶与文化魅力。色尼区作为承办方,科学规划畜产品主展区、手工艺品区等功能区域,配备专业导购与双语解说,协调冷链物流与电商直播资源,为产销对接保驾护航。

“数智赋能”成为展会亮点。50余家媒体平台同步直播开幕式,吸引超500万网友在线围观,20余名自媒体主播深入展区讲解产品,线上直播间首日观看量突破10万人次。“手机变新农具、直播变新农活”的助农模式,让高原生态产品通过云端走向全国,开展首日便有20余家企业达成初步合作意向。

据悉,展会期间还将举办种畜专场交易、品牌推介沙龙、非遗技艺展示等活动,集中展示“那曲牦牛”“多玛绵羊”等地理标志产品实力。此次展销会是那曲落实乡村振兴战略、推动畜产品品牌化市场化的重要举措,搭建起产销对接、品牌提升、文化交流的多元平台,将持续激活市场活力,助力牧民增收。

展销会现场。记者 德吉曲珍 摄



纪录片《时光的旅人》发布暨“雪域古城·圣地拉萨”《拉萨的歌》推介活动举行 光影声韵交织 绘就西藏文化绚丽画卷

商报讯(记者 张雪芳)近日,由拉萨市委宣传统战部主办的纪录片《时光的旅人》发布暨“雪域古城·圣地拉萨”《拉萨的歌》推介活动在拉萨师范学院举行。

作为献礼西藏自治区成立60周年的作品,该片以“公路旅行+回忆之路”为叙事方式,跟随次成拉姆老人的足迹,从昌都市左贡县东坝乡重走她当年赴拉萨之路,通过时空交织的镜头语言,展现西藏60年来的沧桑巨变与人文传承。

通过拉萨文旅推广大使益西卓玛的讲述与知名旅游博主王子豪的活力镜头,纪录片

《时光的旅人》生动呈现了昔日偏远乡野到生机家园的蜕变,以及拉萨在历史底蕴与现代活力中的璀璨新生。主创分享环节,导演丹增卓嘎与次成拉姆、益西卓玛、王子豪悉数亮相,分享了拍摄背后的初心与感悟。

丹增卓嘎表示:“我们拍摄这部纪录片,是因为次成拉姆这一独特而坚韧、无畏的女性形象深深吸引了我们。片中,我们聚焦三位主人公,通过他们迥异人生轨迹的交织碰撞,引领观众开启一场触动心灵的精神之旅。同时,我们期望以这一微观视角为切入点,让观众在回溯西藏历史变迁的过程中,感

受时代浪潮赋予这片土地的蓬勃生机与发展动能。”

活动现场,西藏自治区及拉萨市相关部门负责人与主创团队共同按下启动球,纪录片《时光的旅人》正式在爱奇艺平台上线,标志着这部承载时光厚度与人文温情的作品与全国观众见面。拉萨师范学院学生格桑卓嘎说:“活动中发布的《时光的旅人》,让我格外感兴趣。这部纪录片从我的家乡昌都开始取景拍摄,作为一名昌都人,我迫切想要了解片中展现的家乡风貌和故事内容。我也会把这部充满意义的纪录片分享给身边的朋友和同学,让他们也能感受到

这份来自家乡的独特魅力。”

如果说纪录片是用光影雕刻时光,那么《拉萨的歌》便是以声音留存岁月。推介活动中,20余首精心挑选的歌曲轮番上演,展现了拉萨的地域风情、时代风貌与民族情怀。《拉萨的歌》导演普布扎西表示,活动以“雪域古城·圣地拉萨”为主题,希望通过音乐艺术展现西藏独特的文化魅力与新时代拉萨的蓬勃生机。活动中不仅精心呈现了传统的藏族音乐的精髓,更通过创新编排实现了传统与现代的有机融合,让观众在悠扬旋律中感受拉萨歌的独特韵味,进一步领略雪域高原的无限风采。

中国邮政集团有限公司阿里地区分公司2026-2028年-35#柴油采购项目(二次)招标公告

西藏瀚祥工程项目管理有限公司受中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司的委托,对中国邮政集团有限公司阿里地区分公司2026-2028年-35#柴油采购项目(二次)(项目编号: XZHX-DL-YZ-20251201)以公开招标方式组织采购,欢迎符合条件的供应商参加本项目投标。

一、项目基本情况

采购内容:该项目需采购阿里地区分公司2026-2028年-35#柴油,项目服务期限为三年。三年估算总预算(含税)为25000万元。投标人在进行投标报价时按照综合折扣率(含税)进行报价。具体采购内容及要求等详招标文件。

二、申请人的资格要求:

1.该项目要求供应商必须是在中华人民共和国境内(港澳台除外)依法注册的、有能力为本项目提供货物和服务的单位。

2.供应商具备有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证(如企业是“三证合一”的新营业执照,则提供“三证合一”的营业执照即可);能够开具正规的增值税专用发票;被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单的投标人,被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,被中国邮政集团有限公司或各级省邮政分公司列入黑名单且在定期限及范围内的供应商,均无资格参加本项目的采购活动。

3.供应商具备《成品油零售经营批准证书》《危险化学品经营许可证》,营业经营范围包含“成品油批发”或“成品油零售”、“危险化学品生产”或“柴油生产”及“柴油”相关品类。供应商自行承担运输任务,须额外持有《道路危险货物运输许可证》,运输车辆须具备危险货物运输专用资质,驾驶人员、押运人员须持有有效的从业资格证书;若委托第三方运输,须提供与第三方运输企业的合作协议及第三方的上述运输资质证明。

4.企业法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目的投标。

5.与邮政无投资关系且存在以下情况的,不得参加该项目的投标:邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市公司),以个人身份(组织委派的除外)担任法人、董事长、总经理、监事的企业,以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

6.本项目不允许转包、分包,不接受联合体。

7.供应商未被中国邮政企业列入采购供应商黑名单管理限制范围,列入黑名单的供应商自动丧失中标(成交)资格及签约资格。

三、招标文件的获取方式:

凡有意参加本项目的供应商请于:2025年12月16日至2025年12月22日,每日上午9:30至下午18:30,进入《中国邮政电子采购与供应平台》线上报名获取招标文件。CA办理及招标文件获取:进入《中国邮政电子采购与供应平台》(https://cg.11185.cn)首页-用户中心-下载中心-下载操作手册(详细阅读,根据操作手册完成注册、登录、CA办理、平台相关应用的安装使用、供应商报名-(请务必按要求填写,并上传报名资料的原件扫描件)-等待审核-审核通过后-标书购买(购买文件请联系招标代理联系电话)-确认标书费-供应商下载文件)。可联系客服电话400-709-1099或400-788-8550(周一~周五9:00-17:00)。招标文件850.00元/套,售出不退。

四、投标文件的递交

线上电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为2026年1月7日上午10:00(北京时间),供应商应在截止时间前通过“中国邮政投标管家”递交加密的电子版投标文件;开标时,供应商应通过制作电子版投标文件的电脑解密电子版投标文件,保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等。供应商须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书,进行电子版投标文件的编制,并在开标前进行加密后上传至平台。开标时,使用CA证书进行线上电子版投标文件解密。递交及解密地点:西藏瀚祥工程项目管理有限公司(拉萨市堆龙德庆区东嘎时代广场7栋1单元9-02号)。供应商须派代表当面递交或邮寄纸质版投标文件,并且在规定时间内解密线上电子版投标文件,线上电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。采购人不接受以传真、电子邮件等方式递交的投标文件。逾期或不符合规定的投标文件恕不接受。

五、发布公告的媒体:

本次招标公告同时在中国邮政集团有限公司官网、中国邮政电子采购与供应平台、西藏商报、中国招标投标公共服务平台发布,其他媒介转载无效。

六、联系方式

采购人:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司

地址:西藏自治区拉萨市北京中路33号

电话:0891-6241348

代理机构:西藏瀚祥工程项目管理有限公司

地址:拉萨市堆龙德庆区东嘎时代广场7栋1单元9-02号

联系人:张先生13228909680