

《祥开万象——故宫与西藏文物联展》流动展启幕 让老百姓在家门口享受高品质文化盛宴

商报讯(记者 赵越)今年8月28日,由故宫博物院、西藏自治区文物局联合主办,西藏博物馆承办,西藏自治区布达拉宫管理处、罗布林卡管理处协办的《祥开万象——故宫与西藏文物联展》盛大开幕。凭借深厚的历史文化内涵,该展览收获公众无数赞誉,社会反响热烈。12月1日,展览圆满撤展落幕,但群众对文博文化的热情并未消退。为满足群众文化生活需求,西藏博物馆迅速策划实施“优秀文博资源进基层”流动展览及配套社教活动,并于12月5日正式

拉开帷幕。此次活动线上线下同步推进,形式丰富多样。西藏博物馆在微信公众号特别推出“云游藏博”之《祥开万象——故宫与西藏文物联展》专题。人们只需轻点手机,无论身处何地,都能随时随地“云游”展览。同时,西藏博物馆还将“专家说文物”系列视频录制成集,在其官网播放。

线下活动同样精彩纷呈，其中流动展览进基层是活动的重头戏。西藏博物馆将展览精心制作成PPT，送进学校、社区等基层场所。通过生动的画面和详细的解说，

让大家近距离领略文物风采。在拉萨市城关区雪社区的流动展现场，一位居民笑着说：“展览直接送到我们家门口，真是太贴心了！通过老师讲解，我了解到了很多以前不知道的知识。”

除了流动展,此次活动还推出了特色社教活动。“花艺藏博”活动以《祥开万象》展的“花”主题为灵感,现场提供大量花卉素描模板。观众可以使用博物馆提供的油彩,以花卉为题进行现场创作。许多观众纷纷拿起画笔,发挥自己的创意和想象力,创作出一幅幅色彩鲜艳、富有特色的作品。此外,现

场有奖答题活动也备受欢迎。工作人员准备了10道有关展览的试题，观众现场回答，即可获得博物馆纪念品。这种趣味问答的形式，不仅加深了群众对展览的了解，还增加了活动的趣味性和互动性。

此次“优秀文博资源进基层”活动,让老百姓在家门口就能享受到高品质的文化盛宴,进一步拉近了文物与群众的距离。西藏博物馆相关负责人表示,未来将继续开展类似活动,让更多的优秀文博资源走进基层,为传承和弘扬中华优秀传统文化发挥积极作用。

为稳就业惠民生注入强劲动力 **拉萨经开区两大就业服务项目投入运营**

商报讯(记者 旦增玉珍)12月9日,拉萨经开区“雪域零聘”零工市场、“家门口”就业服务站启动仪式及岗位对接活动举行,标志着两大就业服务项目正式投入运营,为辖区群众搭建起便捷高效的就业供需桥梁。

拉萨经开区经发局局长罗俊峰出席活动并致辞，拉萨市人社局三级调研员洛桑次仁、管委会四级调研员支立娟，园区10家企业代表、德吉康萨社区就业困难群体等40余人共同参与启动仪式。

活动开始前,罗俊峰一行实地走访了两大服务项目功能区域,察看场地布置、设施配置及服务环境,并围绕零工市场空间利用、功能规划和后续运营管理等关键环节,进行现场指导部署。

启动仪式上,罗俊峰宣布项目正式运营,并提出三项工作要求。他强调,要坚持服务至上,以群众需求为导向,推动就业服务下沉基层;要强化精准对接,摸排辖区劳动力资源

与企业用工需求,助力农牧民就近就业、企业招才引智;要厚植民生温度,用心解决群众就业“急难愁盼”问题,让两大平台成为群众就业的“暖心驿站”、企业发展的“助力平台”。

现场同步开展的岗位对接与政策宣传活动，掀起了求职与服务热潮。10家企业携76个岗位进场招聘，吸引38名求职者登记，11人初步达成就业协议；工作人员向群众讲解零工市场使用方法，发放《中华人民共和国就业促进法》等宣传册130余份，惠及群众70余人。

“在家门口就能找到合适的工作机会，希望这样的活动能多举办几次。”现场求职群众的话语，道出了对就业服务的认可与期盼。



岗位对接与政策宣传活动现场。图由拉萨经开区提供