

一泓碧水润高原

——拉洛水利枢纽及配套灌区
工程建设一瞥

西藏日报记者 李梅英

聚焦“四件大事”
聚力“四个创建”
决胜“十四五”·西藏答卷

10月31日，青藏高原天穹碧澈，雪山辉映。随着水利部竣工验收委员会庄严宣布，总投资49.53亿元的拉洛水利枢纽及配套灌区工程正式通过验收。

这项国家“十二五”172项节水供水重大水利工程中海拔最高的骨干工程，也是西藏已建成投运海拔最高的水利工程，以29.65亿立方米的蓄水库容、42兆瓦的清洁电能和45.39万亩的灌溉面积，书写了新时代高原水利建设的传奇篇章。

之前，日喀则长期受制于水资源调配能力不足，农业生产依赖天然降水和零星小型

水利设施，农牧民生活用水和畜牧用水保障面临严峻挑战。2018年2月，中国水电基础局有限公司（简称“水电基础局”）成功中标拉洛水利枢纽及配套灌区工程，接下破解困局的关键落子。

“我们晚上都想睡地铺，这里海拔太高，高原反应太大了，能低一米是一米。”水电基础局三公司党委书记、总经理王黎道出高原作业的真实感受。在氧气含量不足平原60%的高原环境中，正常行走已如负重前行，高精度施工更是对建设者意志力的极限挑战。与此同时，机械设备效率大幅下降，故障率较内地显著增高。

工程技术上面临的世界级难题更是横亘在建设者面前的“拦路虎”。工程主体的拦河坝是当时世界海拔最高的沥青混凝土心墙坝之一。

2018年底，大坝沥青混凝土心墙施工至半程时，原设计灰岩骨料因环保禁令突然断供。“当时心都凉了半截。”时任场坝主任何伟回

忆道。项目团队迅速组建科研攻坚队，经过上百次试验检验，创新提出替代方案。新料源地距坝址仅2公里，成功化解断供危机。

在德罗引水隧洞施工中，670米塌方段成为“最难啃的骨头”。软化的泥岩会透过刚支撑起来的钢拱架间隙形成塌陷，造成极大安全隐患。王黎立下军令状：“隧洞不贯通不搬回宿舍，不休假！”历经400多个日夜奋战，德罗引水隧洞提前35天贯通。

同时，水电基础局充分发挥专业技术优势，针对坝基深厚覆盖层，采用深层防渗墙与灌浆技术，研发长效抗冻防渗材料，成功构筑起坚固的“地下长城”，确保了大坝根基的稳固可靠。

不懈攻坚结出硕果。2023年，拉洛水利枢纽及配套灌区工程项目荣获“菲迪克杰出工程项目奖”，同年入选“人民治水·百年功绩”治水工程项目名单。

项目实施过程中，水电基础局还将央企担当化作润物细无声的惠民实践。拉洛项目

部与当地政府携手开展“以工代训”，培训藏族技工197人次，创收1400余万元；为村庄修路打井，建设围栏；在儿童节、教师节等重要节点开展慰问活动，向学生、教师等重点群体送去关怀和温暖。

2020年，30名藏族青年通过“一对一”技能培训，实现了从“体力就业”到“技能就业”的跨越。通水当天，申格孜灌区群众在渠边悬挂的“共产党瓦吉瓦（藏语意为‘好得很’）”横幅，成为项目部与当地群众鱼水情深的真实写照。

拉洛水电站于2020年12月底正式并网发电。截至2025年9月底，拉洛水电站已向藏中电网输送427亿千瓦时清洁电能，成为电网重要支撑电源；累计向四大灌区供水5.3亿立方米，滋养着2109万亩耕地。

“刚来时这里还是荒山野岭，现在已是一片碧波荡漾。”王黎感慨道。这泓清泉不仅终结了“四大旱区”的干渴历史，还将成为激活区域经济发展的新引擎。

让每一个地名都“有魂有温度”

拉萨市民政局多措并举推进地名管理工作走深走实

今年以来，拉萨市民政局深入贯彻《地名管理条例》《拉萨市地名管理条例》要求，以“标准化建设、文化传承、服务民生”为奋斗目标，扎实推进地名命名更名、规范整治、标志建设、档案管理等重点工作。不仅有效提升了全市地名管理的规范化、科学化水平，更让承载着高原历史记忆的地名，成为连接民生福祉与文化传承的重要纽带，为拉萨城乡建设发展和群众生产生活提供了坚实保障。

记者 梁兰

规范命名更名 让地名“精准”又“有魂”

随着拉萨城市建设扩容和行政区划动态调整，地名管理的精准性与文化性愈发重要。拉萨市民政局严格遵循“尊重历史、好念好记、位置对应”原则，沿用居民群众习惯称呼，确保地名与实际地理位置精准匹配。记者从拉萨市民政局获悉，2025年，全年完成城區242个公交站点命名审核，以及28条道路、6条巷道、1座桥梁的命名工作，同步安装道路指示牌650个、桥梁指示牌2个、巷牌（门牌）755个，维修地名标志牌33个，累计投入100.5万元。其中，城关区新增的“双拥大道”“京源路”等特色道路名称，既彰显了拥军优属、援藏协作的时代内涵，又融入了地域文化特色，成为城市文化的鲜活标识。同时，顺利完成当雄县、林周县、曲水县、墨竹工卡县4县7个乡镇设镇的行政区划调整相关地名梳理工

作，确保区划调整后地名使用连贯顺畅。

在审批流程上，拉萨市民政局健全“调研论证—专家评审—公众参与—政府审批—社会公布”全流程机制，打造阳光审批通道。全年召开2场地名命名更名征求意见座谈会，邀请人大代表、政协委员、专家学者及市民代表共同论证，收集合理建议10余条。针对名称易混淆问题，采纳专家建议优化方案，优先使用藏文直译转写词汇，强化民族文化辨识度。所有批准地名均在10个工作日内通过政府官网、新闻媒体向社会公布，保障公众知情权与监督权，让地名审批在阳光下运行。

整治提升效能

让地名服务“贴心”又“智慧”

记者了解到，为提升城市精细化治理水平，拉萨市民政局积极推进道路指示牌“多杆合一”工作，通过整合路灯杆、指示牌等设施，有效解决了城市道路设施零散无序、空间资

源浪费等问题。自2024年底项目启动以来，已组织3次专题会议推进落实，全市完成635个“多杆合一”道路指示牌安装，不仅提升了城市空间利用率，更让拉萨的街景颜值焕然一新。

在数字赋能方面，拉萨市民政局将全市12万余条标准地名信息录入国家地名信息库，实现地名信息“一键查询、动态更新”，大幅提高了地名信息管理效率与服务水平。同时，精心整理归档地名审批材料、历史地图、老地名传说等资料，建立古地名名录，收录“八廓街”“冲赛康”等具有深厚历史文化价值的地名，为地名文化传承筑牢根基。

激活乡村地名 为振兴注入“文化动能”

围绕“乡村著名行动”，拉萨市民政局还多措并举让乡村地名“活起来”“火起来”。为展现乡村独特魅力，工作人员精心拍摄41部

乡村地名文化短片，以生动的镜头语言挖掘每个乡村的历史渊源、民俗风情和文化底蕴，全方位呈现乡村的自然风光、传统建筑、特色美食及生产生活方式，有效带动了乡村旅游蓬勃发展。

此外，新闻媒体联合民俗专家，在抖音等平台发布拉萨古地名解说视频，以通俗易懂的方式讲述古地名背后的历史典故、文化传承及社会变迁，让古老地名在新时代焕发生机。视频发布后引发群众热烈反响，进一步扩大了拉萨地名文化的传播力。11月27日至28日，拉萨市民政局还组织开展“雪域印记·温情暖万家”地名文化进社区活动，邀请专家走进城关区八廓街道冲赛康社区、吉崩岗街道热木其社区等，以八廓街、冲赛康等地名为切入点，将传说典故、历史变迁与老拉萨人的生活烟火相融合，用接地气的互动形式，把承载着历史底蕴与民族特色的地名文化送到基层一线、融入千家万户。

拉萨城投祁连山水泥有限公司 2026年窑炉砌筑、水泥装车、机械租赁、生产线机电设备维修、余热发电站冷却塔及联合泵房冷却塔填料、耐磨涂料及耐磨陶瓷施工项目招标公告

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规和规章的规定，拉萨城投祁连山水泥有限公司（以下简称“招标人”），本着“公开、公平、公正和诚实信用”的原则，现就投标人2026年窑炉砌筑、水泥装车、机械租赁、生产线机电设备维修、余热发电站冷却塔及联合泵房冷却塔填料、耐磨涂料及耐磨陶瓷施工项目公开招标，诚邀有相关业务和施工能力的合格投标人参加投标。

一、招标范围及概况

1、招标名称:拉萨城投祁连山水泥有限公司2026年窑炉砌筑、水泥装车、机械租赁、生产线机电设备维修、余热发电站冷却塔及联合泵房冷却塔填料、耐磨涂料及耐磨陶瓷施工项目公开招标；

2、质量要求:服务质量和服务质量达到招标文件规定的要求。

3、招标项目

第一标:拉萨城投祁连山水泥有限公司水泥装车劳务承包项目

第二标:拉萨城投祁连山水泥有限公司窑炉砌筑项目工程

第三标:拉萨城投祁连山水泥有限公司机械租赁业务招

标

第四标:拉萨城投祁连山水泥有限公司耐磨涂料项目工

程

第五标:拉萨城投祁连山水泥有限公司余热发电站冷却

塔及联合泵房冷却塔填料更换

第六标:拉萨城投祁连山水泥有限公司耐磨陶瓷项目工程

第七标:拉萨城投祁连山水泥有限公司水泥生产线机电设备维修项目

说明:具体结算以实际发生量为准。

4、招标范围

本次招标的范围为：2026年1月开始至12月底，投标人所需窑炉砌筑、水泥装车、机械租赁、生产线机电设备维修、余热发电站冷却塔及联合泵房冷却塔填料、耐磨涂料及耐磨陶瓷施工项目，投标人需按招标人要求安排投标。

地址:西藏自治区拉萨市章多乡尊木才村拉萨城投祁连山水泥有限公司。

二、投标人资格条件

本次招标采用线下招标的方式进行公开招标。

1、投标人应在国内依法登记注册的、具有独立法人和一般纳税人资格的企业，增值税专用发票；

2、投标人相关类似业绩(需提供合同及发票扫描件)；

3、投标人在招标人行业系统内无不良供货记录或不合格评价；

4、投标人应拥有良好的资源渠道优势及资金实力，无不不良信用记录(以信用中国查询结果为准)；

5、同等条件下优先考虑原合格单位；

6、投标单位有相应资质。

三、投标报名及招标文件的领取

有意参加本项目的投标人，请于2025年12月5日开始，历时20天，每日上午9时00分至12时00分，下午15时00分至18时00分，在拉萨拉萨城投祁连山水泥有限公司持以下资料原件及复印件领取招标文件，标书费0元。

- 1、单位介绍信、授权委托书及身份证；
- 2、营业执照副本、企业基本银行开户许可证；
- 3、企业相关类似业绩(中标通知书或合同)；
- 4、2022-2024年财务审计报告，财务状况良好。

四、开标：

1、拟定2025年12月25日开标，开标时间由招标开标前通知为准。

2、逾期送达、未送达指定地点或未按照招标文件密封及递交的投标文件将被拒绝接收。

五、其他事项

开标时投标单位的法定代表人或授权委托人及所有投标人未到场或身份信息不符按废标处理。

六、其它

1、投标单位的投标文件无论其是否中标，均不退回。

2、招标单位郑重承诺：投标人所提交的投标文件及相关资料不向第三方泄露。

3、本招标文件的解释权归招标单位。

4、招标联系人：李先生

电话：18189303858