

2025年全区工业产品、食品质量安全抽检工作稳步推进 工业产品合格率首次达90%以上

11月27日,我区召开2025年西藏自治区工业产品监督抽查和食品质量安全抽检情况新闻发布会。会上,自治区市场监督管理局党组成员、副局长达娃介绍,2025年,自治区市场监管局聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,坚持“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路,紧盯群众衣、食、住、行等民生领域,坚持专常互补、检管结合,采取常规抽查、联动抽查、专项抽查和风险监测等方式,在线上、线下同步开展抽检工作。全区市场监管系统共抽检工业产品5784批次,发现不合格及问题产品502批次。未出现区域性、行业性的重大产品质量安全问题,整体质量安全态势稳中有升。

记者 姜梦琳

98种产品合格率达到100%

在工业产品常规抽查方面,自治区市场监管局聚焦社会普遍关注的消费品和影响国计民生的工业品,共对4378家单位抽检产品175种3296批次,检出不合格产品329批次,不合格率99.98%,同比下降261个百分点。在专项抽查方面,自治区市场监管局结合自治区产业发展需求以及重点产品专项整治、部门监管要求,共抽检重点产品19种209(批)次,检出不合格产品9批次,不合格率4.31%。

同时,针对高原消费量大、事关“一老一小”、食品安全和生态安全的藏式酥油灯具、家用制氧机、燃香、儿童蒸煮厨具、一次性床上用品、一次性无菌内裤、烧烤签(金属)、食品接触用锡箔纸等9种产品实施风险监测167批次,发现问题样品31批次,问题发现率18.56%。

抽检数据分析结果显示,2025年,工业产品监督抽查在抽查种类、抽检批次大幅增加的情况下,不合格率下降了261个百分点;相应的来说,整体合格率首次达90%以上,其中家用燃气灶、燃气用具连接用软管、电线电缆、藏式家具、藏香、电动摩托车、电动自行车充电器、电动自行车电池等98种产品合格率达到100%。

全区完成食品抽检16430批次

在食品抽检方面,自治区市场监管局

持“四个统一”原则,坚持问题导向,优化三级抽检分工,明确监督抽检、风险监测、评价性抽检功能定位,辅助开展食品安全“你点我检”、校园专项、食用农产品专项、农村食品专项抽检等,截至目前,全区完成抽检16430批次,达到4.5批次/千人。其中,自治区本级完成抽检11172批次,包括监督抽检7977批次,不合格113批次,不合格率1.42%;风险监测1855批次,问题样品57批次,问题发现率3.1%;评价性抽检1340批次,合格1330批次,合格率99.25%。市县级食用农产品抽检监测5258批次,发现不合格(问题)样品117批次,不合格率2.23%。

在食品抽检工作中,自治区市场监管局落实精准抽检和靶向治理要求,把食品抽检作为一项事关民生福祉、产业发展、公共安全和社会稳定的重大工作任务来抓,在提高精准度和有效性上下功夫,将抽检的每一分钱用在“关键处”。同时,着眼于群众关注、焦点问题,问题高发的群众身边实事,组织开展农村食品、肉制品、重点问题食用农产品、月饼、节日期间重点食品等专项抽检,共抽检重点食品1132批次,检出不合格7批次,不合格率0.62%;风险监测100批次,问题样品2批次,风险发现率2.00%。

此外,针对抽检发现的不合格产品,自治区市场监管局第一时间通报属地监管部门开展查处处置,严厉打击违法违规行,及时下架封存、召回不合格产品,最大限度控制产品风险。同时,制作民意征集、抽检

过程、抽检结果、危害分析、风险解读、消费提示等方面的短视频,在抖音平台、微信公众号和门户网站上进行发布,曝光不合格产品,保护消费者、惩戒违法者,倒逼企业落实主体责任,引导公众理性消费。

抽检不合格产品可退货退款并索赔

普通消费者在购买到抽检不合格的产品后,该如何维权呢?自治区市场监管局产品质量监督管理处处长张粉娃表示,产品和市场,一端连着提供产品的生产者销售者,另一端连接着消费者使用者,监管部门在发现产品质量安全风险后,会根据危害性、涉及面等,发布消费警示和购买提醒。

消费者在购买到不合格产品后,可凭购物凭证和产品检测报告等,直接联系商家退货退款并索赔,也可以拨打12315热线或通过全国12315平台投诉,还可以向属地市场监管部门提交维权申请。对抽检不合格产品,支持消费者要求商家退一赔三(不足500元按500元算),监管部门将全程跟踪督办。

此外,在日常购买工业产品时,监管部门提醒广大消费者查看产品是否有3C认证(电子电器类)、生产许可证编号(食品接触容器、建筑材料类)等法定标识,核对产品名称、规格、生产日期、生产厂家等信息是否完整清晰,并主动拒绝“三无”产品和价格远低于市场均价的产品,尤其警惕电商平台“无品牌、无参数、无质检报告”的低价产品。

党建引领强服务 物业提质暖民心

——我区推动物业服务从“有”到“优”、从“管”到“暖”

商报讯(记者 黄帆)物业服务关联千家万户,是基层治理的“神经末梢”,更是群众幸福感的“晴雨表”。今年以来,全区住建部门坚持以人民为中心的发展思想,深耕物业行业监管与服务提升,持续破解物业领域难点堵点问题,推动物业服务从“有”到“优”、从“管”到“暖”,为城市基层治理注入新动能。

全区住建部门牵头推动“党建+物业”融合发展,与自治区党委社会工作部联合印发《关于开展党建引领下社区居民委员会业主委员会物业服务企业协调机制试点工作的通知》,健全完善街道社区、物业企业、居委会、业委会“四方联动”机制。通过发挥街道社区“大党委”的跨部门协调能力,开展“党员示范岗”“红色物业先锋行”等活动,引导党员在物业服务中亮身份、践承诺、作表率,主动对接群众需求,化身解邻里矛盾、推进设施维护、落实便民举措,让党旗在物业服务一线高高飘扬。

近年来,那曲市阳光三区充分发挥党员联户长、网格长的先锋模范作用,组建以小区网格老党员、联户长及致富带头人为主的馨德物业管理有限公司入驻小区,建立“小事即时处置、难事申请政府联动”的常态化响应机制,实行阶梯式收费制度,开展丰富多样的文化活动,探索创新了一条“党建引领+居民自治”的红色物业路径。如今小区里的“烦心事”有人管,“揪心事”有人办,党员带头服务的身影成为社区里最温暖的风光。

针对群众反映强烈的物业收费不透明、服务标准不规范、设施维护不及时等问题,全区住建部门多措并举强化行业监管:一是完善管理制度。起草关于物业企业的管理办法、信用评价办法等文件,明确服务内容、收费标准、权责边界,让物业企业服务有章可循、有规可依。二是强化监督检查。成立专项检查组,采取“明察暗访”方式,对全区物业服务企业开展常态化检查,重点排查服务质量、安全管理、收费公示等情况,对发现的问题建立台账、限期整改、跟踪问效。截至目前,共对全区1123个物业小区开展抽查,发现问题548个,推动整改落实522个,督促68个小区进行公共收益公示,规范公共收益管理资金41.94万元,惠及居民285万户。三是畅通投诉渠道。开通物业投诉热线,建立“接诉即办、限时办结、闭环管理”机制,确保群众诉求“件件有回音、事事有着落”。同时,开展物业服务企业星级评定工作,将评定结果与物业收费、信用评价、招投标资格等挂钩,倒逼物业服务企业提升服务质量,形成“优者进、劣者出”的良性竞争格局。

全区住建部门聚焦群众急难愁盼,推动物业服务从“基础服务”向“精准服务”升级,让物业服务更有温度。在物业小区,强调消防安全的重要性,要求各地开展全面排查工作,共开展消防安全检查419次,清理占用消防通道555处,劝阻电动车入楼505起,查处飞线充电455起,清理建筑物附近可燃物691处,劝阻动火作业105起,上报消防部门安全隐患44件,并且建立7968个充电端口规范电动自行车充电,切实拧紧小区“最后一米”安全线。

在新建小区,督促物业企业提前介入,做好房屋交付、设施查验、前期服务等工作,从源头保障业主权益。此外,引导物业企业拓展便民服务场景,印发《关于加强物业管理建设友好小区的通知》,在小区合适位置设置休息驿站、临时停车区、小区导图等便利设施,组织社区活动、设立意见反馈渠道增强居民互动交流,还要物业企业优化管理服务,真正打通服务群众的“最后一米”。

全区住建部门积极搭建业主参与小区治理的平台,同自治区党委社会工作部印发《关于加快建立物业小区业主委员会的通知》,指导成立业主委员会,规范业委会运作,引导业主依法有序参与小区公共事务决策、物业服务监督。通过开展“便民服务进社区”“微心愿认领”等系列活动,拉近邻里距离,营造“邻里互助、共建共享”的良好氛围。同时,推动物业企业与社区居委会、辖区单位联动协作,共同开展政策宣传、环境整治、文明创建等工作,形成“社区主导、物业负责、业主参与、多方联动”的治理格局。如今,越来越多的小区实现了“环境美、秩序优、服务好、邻里和”,居民的获得感、幸福感、安全感持续提升。

西藏航空联合易宝公益推出“37°C公益机票”

11月27日,西藏航空与易宝公益在拉萨举办“37°C公益机票”发布会,正式推出“航空+公益”创新合作模式。此次合作同步联动深圳壹基金公益基金会(以下简称“壹基金”),以“有温度的机票”为核心载体,整合航空资源与科技公益力量,支持壹基金温暖公益项目,为西藏公益事业可持续发展注入全新动能。

作为本次跨界合作的核心成果,“37°C公益机票”是“航空+公益”融合模式的突破性探索。该模式以机票为载体,将公众的出行需求与西藏公益需求深度链接——公众通过西藏航空官网购买机票时,可选择“37°C公益机票”,机票价格中包含一笔定额捐款,通过易宝公益捐赠至公益项目,公众在购票的同时就能轻松参与公益,献出爱心。公益机票的首个项目为“壹基金温暖包”,用于为西藏及其他欠发达地区、受灾害影响地区儿童发放包含保暖衣物、学习用品、心理关怀物资等十余类物品的温暖包,助力孩子温暖过冬。让每一次出发,不只是抵达目的地的奔赴,更能成为传递善意的旅程。

发布会上,极具民族特色的藏族歌舞表演拉开了活动的序幕。西藏航空、易宝公益及壹基金相关负责人先后致辞,系统阐述了“37°C公益机票”的发起初衷与运营机制。“37°C是人体最舒适的温度,更是我们希望传递给西藏公益事业的温暖刻度。”

西藏航空党委委员、副总经理张兵表示,作为西藏自治区国有控股企业,自开航以来,始终紧紧围绕服务国家战略、边防巩固、民生改善和区域经济发展等中心任务,主动融入党和国家大事要事、西藏自治区经济社会发展大局,切实担负政治、经济、文化三个使命,在西藏对外交流开放、民族文化传播融合、区内就业和乡村振兴等方面发挥着重要的作用。未来将持续优化公益机票的覆盖航线,联合更多合作伙伴拓展公益领域,努力让西藏航空成为推动西藏公益事业发



37°C公益机票。

展的“加速器”。

易宝支付联合创始人、易宝公益联合发起人余晨表示,易宝公益作为民政部指定的慈善组织互联网公开募捐服务平台,始终以“科技助力 链接美好”为愿景,致力于以科技赋能公益事业可持续发展。易宝公益希望通过这一创新模式,依托西藏航空广泛的航线网络与自身专业的科技能力,吸引更多社会力量关注西藏公益领域,营造“公益触手可及”的良好社会氛围。余晨进一步强调,易宝支付亦期待以此项目为契机,深化京藏两地合作,为推动智力援藏与民生援藏贡献坚实的企业力量。

壹基金助理秘书长魏明涛对三方合作给予高度评价。他认为,本次依托西藏航空出行场景,将机票购买与爱心捐赠有机结合的模式,是商业价值与公益价值融合发展的生动实践。“这不仅是一张机票,更是一座温暖的桥梁。”魏明涛表示,公众在点击购票的瞬间即可完成公益传递,汇聚的善款将转化为一个个满载关怀的“温暖包”,精准送达西

藏及其他欠发达地区的孩子们手中,守护他们温暖过冬。商业向善的力量,将让每一次飞行都成为点亮希望的温暖旅程。

在全场嘉宾的共同见证下,西藏航空、易宝公益及壹基金代表共同启动“37°C公益机票”合作项目,标志着这一创新公益模式正式投入运营。随后的产品解读环节,工作人员通过图文演示、案例解析等直观形式,向现场媒体与嘉宾详细介绍了公益机票的购买流程及捐赠反馈机制,充分彰显了项目在透明度与规范性上的严格标准。此外,在互动交流环节,易宝公益负责人特别向现场嘉宾介绍了为本次合作量身定制的“温暖包慈善卡”,为“37°C公益机票”项目加码助力。

“37°C公益机票”的推出,为行业探索“商业与公益协同发展”提供了可复制、可借鉴的实践样本。随着项目的逐步推进,预计将有更多公众参与西藏公益事业,让爱心暖流在雪域高原持续涌动,为西藏实现更高质量发展增添温暖力量。

文/记者 张雪芳 图/记者 余书冉