

我区各地各部门掀起学习贯彻党的二十届四中全会精神热潮 蓝图绘就风正劲 实干笃行向未来

学习贯彻党的二十届四中全会精神

商报讯 思想之光照亮前行之路,奋进之声激荡时代脉搏。连日来,我区各地各部门把学习贯彻党的二十届四中全会精神作为首要政治任务,以高度的政治自觉锚定方向,以务实的行动举措凝聚合力。大家纷纷表示,要深刻领会全会精神的核心要义,把思想和行动统一到党中央决策部署上来,以实干担当将全会描绘的“十五五”时期经济社会发展宏伟蓝图变为美好现实。

近日,自治区总工会组织部(机关党委)和经审办党支部组织党员干部职工集中传达学习党的二十届四中全会精神。大家一致表示,要把全会精神融入工作职责,贯穿全过程,充分发挥机关党建的示范引领作用,着力提升机关党建工作质效,以高质量党建引领工会事业高质量发展;要聚焦新时代党建工作重点任务精准发力,不断强化政治机关意

识,引导党员干部旗帜鲜明讲政治;要夯实思想建设基础,加强理论武装,做实做细思想政治工作;要强化作风纪律保障,持之以恒正风肃纪,为干事创业营造风清气正的良好政治生态。

由共青团中央宣传部组织的团中央青年讲师团近日走进西藏藏医药大学,开展党的二十届四中全会精神示范宣讲。6名来自全国各条战线的青年讲师,紧扣“青春为中国式现代化挺膺担当”主题,围绕科技创新、乡村振兴、民生服务、绿色发展、国家安全等重点领域,以青年视角、身边故事和鲜活语言,生动阐释“十四五”的发展成就与“十五五”的重大意义。他们用接地气、冒热气的表达方式,将宏大主题转化为具体可感的奋斗图谱,让党的决策部署在青年心中扎下深根、萌发新芽。现场学生纷纷表示,要深学细悟全会精神,

将理论内涵融入专业实践,以藏医药精髓服务时代需求,在强国建设、民族复兴的征程中挥洒青春、书写担当。

区党委政法委驻日喀则市吉隆县宗嘎居委会工作队成立流动宣讲小分队,带着宣传资料走村入户开展宣讲,围绕居民关心的土地承包、边民补助、农业补贴、养老医疗等民生政策,以接地气、听得懂、记得住的方式宣讲全会精神,把党的各项利民惠民政策,把全会“加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴”的部署要求,转化为居民看得见的“身边事”,让全会精神浸润人心、开花结果、激发群众干劲。

党的二十届四中全会强调,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。对此,山南市农业农村局党组书记、副局长次仁达娃表示:“我们将以全会精神为指引,结合山南农业农村工作实际,科学谋划全市农业农村现代化和乡村全面振兴‘十五五’规划,严守粮食安全底线,提升农业综合生产能力,

做强特色产业,推动农业高质量发展,建设宜居宜业和美乡村,促进城乡融合发展,推动乡村全面振兴各项任务落地见效。”

安全是发展的前提,发展是安全的保障。党的二十届四中全会提出:“推进国家安全体系和能力现代化,建设更高水平平安中国。”吉隆边境派出所教导员陈善良表示:“国家要扩大对外开放,就必须有安全稳定的内部环境。通过学习全会精神,我们深受鼓舞、倍感振奋,同时也深感责任重大、使命光荣。我们全所民警职工将认真领会全会精神,忠实履行主责主业,加快提升新质战斗力,深入排查化解边境辖区各类风险隐患,严厉打击跨境违法犯罪活动,为吉隆口岸边境的安全稳定和吉隆的高水平开放保驾护航,以新安全格局保障新发展格局,为建设更高水平平安边境贡献移民管理力量。”

(西藏日报记者 王雨霏 王杰学 孙开远 杨子彦 王超 欧殊次仁)

双向流通激活经济新动能

拉萨“双十一”电商网络零售额54.95亿元,占全区88%

“三二一,上链接。”“今年‘双十一’突破底价,真的非常划算。”“最后一波,错过再等一年。”今年“双十一”期间,拉萨市电商交易网络零售额54.95亿元,占全区比例为88%,进口商品销售额较平日翻倍。今年以来,拉萨市电子商务产业保持高速发展态势,本地电商主体培育成效显著,尤其在“双十一”消费热潮中,通过直播创新、双向流通、产业链协同等举措,实现“拉萨好物”走出去与进口商品引进来的双重突破,为区域经济高质量发展注入强劲动力。

文/图 记者 谭瑞华



上海进博会现场。拉萨市商务局供图

电商发展根基稳固 多维度成效凸显

作为全区农村电商发展的核心区域,拉萨市电商产业规模与占比持续领跑。记者从拉萨市商务局了解到,2025年1—9月,拉萨市农产品网上零售额达4.4亿元,占全区总量的67%,网络零售与网红经济的带动效应愈发突出。在载体建设与主体培育方面,拉萨市成功申报自治区级电商示范基地1个、自治区级电商示范企业2家,堆龙德庆区更获评全国农村电商领跑县,同时构建起“技能培训—创业孵化—就业服务”全周期人才培育体系,为产业发展筑牢人才支撑。

据拉萨市商务局供销合作社工作人员于小龙介绍,直播电商成为产业发展的重要增长极,拉萨市牵头打造的“拉萨好物+供销助农”直播电商基地,2025年累计开展直播超100场,其中助农直播30余场,实现销售额300万余元。组织企业参与“东方甄选西藏行”等大型直播活动期间,仅“拉萨好物”板块就实现销售额1501万元、订单量20089单,推动本地特色产品深度融入头部电商供应链。

平台搭建与渠道拓展同步发力。拉萨市持续优化“拉萨好物”“西藏优品”商

城及微信小程序,积极对接区外市场,成功入驻江苏10余个地方福利采购渠道。2025年1—10月线上总销售额达2400余万元,其中“832”平台销售额1412万元;线下在江苏布局4家“拉萨好物”展销直营店及品鉴中心,设立南京前置仓,400余种产品实现“一件代发”,长三角地区“次日达”配送服务让“拉萨好物”更快触达消费者。

“双十一”创新玩法频出 特产推广亮点纷呈

面对今年“双十一”消费节点,拉萨市围绕西藏特产推广推出一系列创新举措,有效激发市场活力。“在直播场景与模式上,依托‘拉萨好物+供销助农’直播电商基地打造沉浸式体验场景,聚焦牦牛肉制品、藏香、唐卡文创等核心特产,通过‘产品溯源+文化讲解’的组合方式提升吸引力。直播中实时展示牦牛养殖环境、藏香传统制作工艺、唐卡手工绘制过程,让消费者直观感受产品价值,大幅增强消费信任度。”于小龙说。

线上线下联动促销形成合力。结合“双十一”节点,“拉萨好物”线上商城与线下展销直营店同步推出“满减”“组合套餐”等优惠活动,精心设计牦牛肉制品与藏香搭配的“高原特产礼盒”、唐卡文创与

西藏特色饰品组合套装等产品,有效提升客单价与整体销售额。数字营销赋能进一步扩大流量优势,“西藏优品”微信小程序推出“双十一预售”“好友助力砍价”等互动活动,同时联动抖音、快手等平台主播,邀请本地非遗传承人、农牧民参与直播,通过讲述产品背后的文化故事带动销量,其中唐卡艺人直播创作场景推动唐卡文创产品销量显著增长。

“前几天在‘拉萨好物’直播间看到青稞脆片,我就果断下单了。”拉萨市民卓玛拿着刚拆封的快递说,现在不用跑实体店,在手机上就能买到正宗的本地特产,“双十一”期间优惠力度也大。除了本地消费者,不少拉萨旅游的游客也通过电商平台选购特产。“本来担心特产不好带,发现‘拉萨好物’可以直接快递到家,太方便了。”来自江苏的游客张先生在拉萨游玩时,通过线下品鉴中心体验后,在线上下单了牦牛肉干,“这样既能轻松旅游,又能把高原味道带回家,‘双十一’还有满减活动,很划算。”

双向流通实现突破 内外联动激活市场

今年“双十一”期间,拉萨市依托跨境电商与国际物流优势,在“拉萨好物”走出去与进口商品引进来方面均取得新突破。在“走出去”方面,借助拉萨南亚跨境电商产业园推广“跨境电商+产业带”模式,通过跨境电商B2B直接出口(9710模式)和跨境电商出口海外仓(9810模式),将牦牛肉制品、藏香等特色产品经尼泊尔加德满都海外仓发往南亚市场,构建起“拉萨集货—海外仓配送”的高效链路。同时借助西部陆海新通道“公铁联运”“铁海联运”体系,通过“重庆—西藏—尼泊尔—南亚”贸易大通道批量运输西藏特产,物流效率较传统模式提升30%以上,进一步扩大了南亚市场份额。

进口商品引进来同样成果丰硕。据拉萨市商务局供销综合业务科科长次仁多杰介绍,拉萨市充分发挥海外仓与口岸联动优势,“双十一”期间通过樟木、里孜口岸快速通关,引进南亚特色手工艺品、零食等商品,部分商品借助拉萨综保区“1210”网购保税模式实现“零延时”入区,丰富了本地消费市场供给。依托上海进博会资源,拉萨市在“双十一”期间开设“进口商品专场”,引入尼泊尔银器、手工艺品及进博会特色商品,通过直播带货、限时折扣等方式促进销售,其中尼泊尔银器、手工艺品销售额较平日增长50%以上。

值得一提的是,在本届进博会6天展

期内,西藏馆最高单日客流量达1万余人次,累计吸引5万余客商参与采购对接,客流量及打卡人数位列全国第14名。拉萨市组织的13家企业、1个园区成果显著,累计签约金额3863万元、现场销售额133.13万元。11月11日,“雪域珍品 飘香万家”藏品入沪宣传体验活动在进博会普陀区同步开展,通过“展示+体验+展销+互动”形式搭建藏沪合作桥梁,进一步推动“拉萨好物”深耕上海市场。

全产业链协同发力 政策保障筑牢支撑

“双十一”契机下,拉萨市电商上下游产业链实现高效协同。“我们以生产端以订单需求为导向,引导本地农牧业、手工业企业扩大规模,协调牦牛肉加工企业增加生产线,组织唐卡艺人、藏香制作工坊集中生产,确保产品供应充足,带动上下游生产环节就业超2000人。”于小龙说。包装与物流环节精准对接需求,包装企业与电商平台合作设计“防震、保鲜”专用包装,为牦牛肉制品定制真空保鲜包装,为唐卡文创设计抗压包装盒;同时优化“拉萨产地仓—一区前置仓—终端配送”三级物流体系,协调物流企业增加配送车辆、开通专线,不仅保障了长三角地区“次日达”,更实现物流成本降低15%以上。服务端联动金融机构提供惠企贷款,解决企业资金周转难题,组织专业团队开展电商运营、物流调度等专项培训,提升产业链各环节协同效率。

产业发展离不开政策与资金的坚实保障。拉萨市印发《拉萨市推进跨境电商高质量发展行动计划(2025—2027年)》,围绕载体平台建设、业态模式融合等方面精准施策;同时统筹国债、自治区级和本级资金,通过对电商平台收购本地农特产品给予补贴等方式,降低企业合作成本,助力电商平台与本地产业深度对接。此前组织的电商平台与本地企业“产销对接会”已成效显著,“拉萨好物”平台与墨竹工卡直孔白琼基层供销合作社、西藏甘露藏医药药材资源发展有限公司等合作,2025年已通过该模式助力农特产品销售超4000万元。

数据显示,2025年1—10月拉萨市累计进出口总值36.51亿元,占全区近60.3%,总量连续保持全区第一;其中进口11.16亿元,同比增长11.6%,进口规模占全区进口总值的95.5%,坚实的外贸基础为电商双向流通提供了有力支撑。从产业培育到市场拓展,从单向输出到双向赋能,拉萨市正以电商为纽带,书写着区域经济高质量发展的新篇章。