

“00”后为啥又开始爱逛街了?

新华社“新华视点”记者 王雨霏 李晓婷 张斌

不少人注意到,有着“互联网原住民”之称的“00后”,近来有一部分人开始从线上消费转战线下逛街了。“二次元街区”成为城市新地标,IP联名快闪活动人气火爆,商场变身融合社交、文化、购物的生活“体验馆”……“新华视点”记者走访发现,多地商场正通过焕新改造吸引年轻客群,寻求突围。中国百货商业协会调查显示,2024年,66%的受访企业表示调改升级事件同比增多。什么样的“爆改”,能真正赢得消费者青睐?

传统商场变得时尚、轻盈

冬日的北京寒风凛冽,王府井喜悦购物中心里却是人气爆满的火热景象:1万多平方米的“二次元主题街区”人头攒动,不少商店门前排起长队,年轻人兴奋地抽取盲盒、交换“谷子”。

由“北京新燕莎金街购物中心”升级改造而来,王府井喜悦购物中心自2023年底亮相以来,迅速成为“Z世代”消费者追逐的潮流新地标。“喜悦的二次元商店特别集中,我和朋友几乎每周末都来买IP周边。”“00后”女生齐玥含说。

“我们引入国潮文化、二次元、独立主理人品牌,打破传统商场‘老旧’的刻板印象,营造年轻、时尚、潮流的体验空间。”王府井喜悦购物中心总经理助理张孟尧说,今年以来商场销售额和客流显著提升。

当前,不少传统百货正通过提升“IP浓度”,打造二次元业态等方式,吸引年轻消费者“重返商场”。

例如,上海百联ZX创趣场聚焦二次元经济,引入动漫周边、IP主题餐厅等新业态,2024年举办各类活动近700场,全年销售额同比增长70%,客流同比上升40%,会员数超26万。

2024年,我国限额以上零售业单位中,百货店、品牌专卖店零售额分别下降2.4%、0.4%。商场频频“爆改”,是传统商场面临业态陈旧、缺乏活力困境而做出的应对之举。

今年5月,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》提出,改造提升商业步行街和旧商业街区,完善配套设施,优化交通组织,提升公共空间品质,丰富商业业态,创新消费场景,推动文旅产业赋能城市更新。

放眼全国,多地商场纷纷开启“爆改”模式——北京友谊商店定位“商业生活艺术中心”,营造“院落式商业空间”;巴黎春天上海淮海店以“IP共创”为特色,携手潮玩品牌推出主题快闪活动;广州友谊国金店引入广州首家市内免税店,打造“购物即旅行”的复合场景……

“消费需求向更加多元化、个性化、品质化发展,各地商场创新业态、丰富供给,不仅是摆脱经营困境之举,更能通过供给侧创新更好满足人民的美好生活需要。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹

蕴涵说。

“流量密码”是什么?

当实体商业的增长点更多转向存量改造与体验升级,商场吸引消费者的核心竞争力是什么?

提供升级体验——趣味杂货铺里,谐音梗洗碗贴、“多巴胺帆布包”销售火爆;走进香氛品牌“蓬松”门店,个性香水、居室无火香氛用气味串联情绪;迪士尼商店快闪店北京首店内,近400平方米的沉浸式空间为消费者带来别样的“IP之旅”……

在张孟尧看来,王府井喜悦的“流量密码”很简单:“情绪”和“体验”。

麦肯锡发布的《2024年中国消费趋势调研》显示,64%的消费者更加看重精神消费,年轻消费者对精神消费的重视程度更高。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方表示,在网购发达的今天,消费者对线下商业的需求已从“购买商品”转向“获得体验”,从“品牌齐全”转向“个性适配”,创新新业态与场景成为激活实体零售的关键所在。

延伸空间功能——步入广州市天河区的正佳广场,宛如走进一座微缩的城市乐园:一侧是深海蓝幕下徜徉的鲸影,情侣在“海底世界”前驻足合影;另一侧,孩子们裹着棉服在冰雪世界里嬉笑打闹。消费者购买的不仅是某件商品,还是一份美好的记忆。

对物理空间进行功能延伸和拓展,更多商场从单纯的“卖场”升级为融合社交、文化、消费为一体的城市生活中心。

“我们在商场里引入声乐、舞蹈、书法教室,满足老年人上课、交友等社交需求,把传统‘商品罗列式’百货转型为‘场景体验式’社交空间,目前银发消费客群占比超七成。”重庆重百九龙百货有限公司总经理吴国文说。

提升服务柔性——位于北京朝阳区的蓝色港湾内,外国游客在支付宝绑定境外银行卡后,用手机就能实现扫码支付,整个过程十分“丝滑”。“除了支付更加便捷,我们还设置了双语服务台,为游客提供双语菜单。”蓝色港湾副总经理郑哲伦说。

南宁百货设立离境退税服务专区,提供

多语种指引和“即买即退”服务;兰州万象城打造宠物友好空间,配备宠物友好电梯;武汉金银湖万达广场推出“无门槛免费停车3小时”……更多商场以暖心服务举措,构筑差异化竞争优势。

“实体商业的困局,本质上是传统商业模式与时代需求的脱节。真正抓住消费者对线下的需求和痛点,才能实现突围和重生。”邹蕴涵说。

让“流量”变“留量”

不少商场在改造后客流提升,但如何保持竞争优势、实现持续盈利,让“流量”变“留量”,仍是实体商业需要解决的深层课题。

业内人士指出,一些商场在改造中定位模糊,有的扎堆跟风二次元等热点,导致同质化严重;有的改造仅限于硬件层面,经营思维依然停留在“老把式”,缺乏运营支撑的“爆改”项目,往往只能靠初期热度维持数月,最终因流量枯竭而再次被市场淘汰。

在张孟尧看来,无论哪种业态,关键是读懂“人”的需求。“每个垂直领域都可能是一片蓝海,最重要的是以优质商品和服务,满足目标客群的期待。”

改造的高成本也是现实挑战。外立面改造、智能化运营体系升级、品牌池更新带来的招商折损等都会增加运营成本,“投入高、回报慢”成为不少商场面临的新难题。

位于西安市解放路商圈的民生百货探索了新的“解题思路”。“我们用‘商办同楼’思路改造,1至4层保留商业,5至7层改为商务办公,8至14层配套酒店式公寓。通过导入产业盘活闲置面积,既分摊了改造成本,还进一步带旺人气,激活新的消费增量。”民生百货解放路店总经理晁海燕说。

邹蕴涵建议,商场可以利用人工智能等新技术,分析消费行为偏好、销售数据等指标,实现精准营销,进一步提升运营效率和盈利能力。

“我们将会同有关部门,在现代商贸流通体系试点城市建设中,指导各地统筹使用中央财政资金,充分发挥各类金融工具作用,推动城市商业设施优化调整、改造升级,为城市商业转型提质提供长效支持。”商务部流通发展司一级巡视员张祥说。

(新华社北京11月24日电)

第二十七届哈尔滨冰雪大世界开建

新华社哈尔滨11月25日电(记者 张一帆 杨思琪)随着20万立方米存冰陆续运抵园区,第二十七届哈尔滨冰雪大世界冰建工程25日正式启动。本届园区面积扩大至120万平方米,成为历史上规模最大的一届。

“我们争分夺秒、抢抓工期,全力打造世界级冰雪景观。”哈尔滨冰雪大世界设计研发部部长丛配玉说,存冰是指在上个冬季采好的优质冰块,依托专业保温技术储存10个月之久。此时松花江尚未封冻,存冰可以将冰建提前。目前场地平整、设备调试等前期工作均已就绪,近万名冰建工人陆续进场。

今年2月26日闭园的第二十六届哈尔滨冰雪大世界运营期间,累计接待游客量超过356万人次,同比增长31%,再次刷新历史记录。第二十七届园区较上届总面积扩大20万平方米,冰雕、雪建作品数量也将大幅增加,并融入更多科技元素,提升互动性和沉浸式体验。

在硬件升级的同时,园区进一步丰富游玩体验。经典“大滑梯”、标志性“雪花摩天轮”和“冰雕城堡”等“老朋友”悉数回归;结合自然水域,园区引入冬钓、越野滑雪等全新业态;新建冰雪大舞台,与梦想大舞台形成呼应,丰富园区演艺形式。此外,还将举办雪地足球、雪地橄榄球等体育赛事,邀请全国运动爱好者参加。

为提升服务保障水平,园区扩建售票大厅,配套建设停车场和入口广场,便利游客通行。新增气膜馆、雪地温泉酒店和雪地温泉营地,提供更多休息、餐饮和特色化住宿服务。

据了解,本届哈尔滨冰雪大世界标准成人票价格保持不变,预计于12月中下旬正式开园。

医疗卫生机构中医药临床研究新规出台

新华社北京11月24日电 国家中医药管理局11月24日公布《医疗卫生机构开展研究者发起的中医药临床研究管理办法》。该办法旨在进一步规范管理相关临床研究,提高研究质量。

根据该管理办法,研究者发起的中医药临床研究是指医疗卫生机构开展的,在中医药理论指导下,以人为研究对象,不以药品、医疗器械(含体外诊断试剂)等产品注册为目的,研究疾病的病因、诊断、治疗、康复、预后、预防、控制及健康维护等的活动。

该管理办法共有八章四十九条,确定了相关研究的适用范围,坚持机构主责,规定了研究者发起的中医药临床研究科学性审查、伦理审查、机构立结项、研究信息上传公开等基本制度,明确了此类中医药临床研究的监管机制。

该管理办法还针对中医药特色设置相关规定。例如,管理办法明确,开展中医药干预性研究,成员必须包括中医药专业技术人员,研究过程中涉及的中医药学判断、临床决策应当由其作出;管理办法对中医非药物疗法等特色干预措施的研究基础与机构资质提出明确要求。

神舟二十二号飞船与空间站组合体完成自主快速交会对接

新华社酒泉11月25日电(记者李国利 刘艺)神舟二十二号飞船入轨后顺利完成状态设置,于11月25日15时50分成功对接于空间站天和核心舱前向端口。交会对接完成后,神舟二十二号飞船将转入组合体停靠段,后续将作为神舟二十一号航天员乘组的返回飞船。

目前,神舟二十一号航天员乘组在轨状态良好,正在按计划完成各项既定工作。神

舟二十号飞船将继续留轨开展相关试验。

据中国载人航天工程办公室介绍,11月5日神舟二十号飞船因疑似遭空间微小碎片撞击推迟返回后,任务总指挥部迅速启动预案,工程全线从容应对、科学处置,广大参研参试单位大力协同、攻坚克难,在20天时间里,稳步高效完成风险分析评估、方案论证决策、人员物资调动、乘组换船返回、飞船应急发射等工作,为国际航天领域高效应对突

发事件提供了成功范例。

这次任务成功,充分彰显了新型举国体制优势,深刻诠释了“生命至上、安全第一”的理念,全面验证了中国空间站任务“发一备一、滚动备份”策略的科学性可靠性,实战考核了工程全线快速反应、应急处置的能力,生动践行了“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神。

日喀则机场段高速监控提升改造项目供应商成交候选人公示

日喀则机场段高速监控提升改造项目供应商响应文件(项目编号: XZG SRKZX-2025-09),经中心评审小组评审,并报中心领导同意后,确定日喀则机场段高速监控提升改造项目供应商成交候选人,现公示如下:公示开始时间:2025年11月26日,公示结束时间:2025年11月30日。

一、评审情况

排序	成交候选人名称	响应报价(万元)	是否满足实质性响应	综合得分
1	浙江美视信息技术有限公司	43.2058	是	96.15
2	西藏丽锦科技有限公司	44.0244	是	92.58
3	日喀则飞帆达商贸有限公司	47.658	是	85.31

二、提出异议的渠道和方式

凡对本次公示内容提出质疑,请按以下方式联系,并将异议发送至中心采购办公室响应邮箱(1421441485@qq.com)。

三、监督部门

本项目的监督部门为日喀则养护中心纪检办。

联系人:达瓦扎西

联系电话:19589394888)

西藏自治区高等级公路事业发展应急保障中心
2025年11月26日

通知

明都娱乐会所、刘家瑛(身份证号512227196612253122):

你方于2020年12月28日与西藏金哈达实业(集团)有限公司(以下简称“我公司”)签订《房屋租赁合同》,承租我公司位于拉萨市城关区中和国际城太阳岛朝阳路8号太阳岛大酒店西侧1至4楼房屋。你方于2025年7月1日向我公司提出《自愿解除合同的申明》,并于当日与我公司签订《解除合同协议书》,确认《房屋租赁合同》于2025年7月1日解除。根据《房屋租赁合同》约定,你方应当于合同解除后3日内搬出房屋,否则我公司有权对房屋中所有物品进行搬离,且对搬离物品不负有保管义务,由此产生的损失由你方自行承担。《房屋租赁合同》解除至今已近五个月,经我公司催告你方仍未搬离房屋,继续占有房屋恶意扩大我公司的损失。

现我公司再次通知你方:请于2025年12月10日前搬离上述租赁房屋及房屋内物品,否则我公司将根据《房屋租赁合同》约定自行搬离处理,并不负责保管,造成的一切损失由你方自行承担;同时我公司将进一步追究你方自解除合同后继续占用我公司房屋的使用费。

特此通知

西藏金哈达实业(集团)有限公司
2025年11月26日