雪域珍品 供销惠民

西藏供销大集为乡村振兴注入新动能

近日,“雪域珍品 供销惠民”——消费帮扶“供销大集”暨“832平台”政策宣传系列活动启动仪式在西藏天海国际广场盛大举行。此次活动通过构建“线上直播引流+线下展销成交+长效订单对接”的闭环销售体系,集中展示西藏特色农特产品,不仅让市民享受到实惠,更搭建起高原好物走向全国的桥梁,为农牧民增收和乡村振兴注入强劲动能。

文/图 记者 谭瑞华

活动现场。

据了解,本次“供销大集”汇集了来自全区七地(市)的上千款特色产品,涵盖青稞制品、牦牛肉系列、高原奶制品、藏香猪、林下产品、冰川矿泉水等多个品类,重点突出绿色食品、有机农产品及地理标志产品的核心优势。活动创新采用“实物陈列+试吃体验+线上直播”的多维传播模式,联合“奇妙人生直播平台”开设专场直播,全方位提升西藏农产品的知名度与附加值,助力打造特色高原产业品牌。

活动现场人气爆棚,藏式特色展台错落排布,各类农特产品码放整齐、色泽鲜亮,牦牛肉干的醇香与奶制品的清甜交织弥漫,处处洋溢着鲜活的烟火气。消费者往来穿梭于展区之间,或驻足问询、品鉴挑选,或扫码下单,忙得不亦乐乎;商家则热情讲解产品特点,麻利地为订单打包,现场欢声笑语不断。值得一提的是,手机定位在拉萨的个人消费者无需领券,在参与活动商户处使用微信支付符合条件即可享受立减优惠,高性价比吸引了众多市民前来采购。“产品地道、价格亲民,更能助力农牧民增收,格外有意义。今天我用政府补贴券,满200减40,只花了164元,真的很优惠。”消费者扎西说。

西藏自治区供销集团项目拓展部副总经理张岩说:“我们集团聚焦农副产品销售帮扶,当日现场展出阿里羊绒、牦牛肉干薄脆、当雄7100饮用天然水系列等50余种特色产品,后续将持续轮播上架各地好物,也能使用优惠券,价格也比较划算。”参展商类乌齐县牧味享农副产品负责人成来龙多表示,其主营的风干牦牛肉、人参果等10余种产品已实现拉萨市区配送,未来计划拓展外部电商平台,“政府优惠券让产品更惠民,主办方搭建的平台更让我们对销路充满信心。”

自治区商务厅党组成员、供销合作社理事会主任张军表示,“农牧业需要什么、农牧区期盼什么、农牧民盼望什么,我们就全力保障什么”是供销系统的初心使命。近年来,自治区供销合作社依托全国供销经营服务网络、“832平台”及援藏省(市)帮扶力量,线上通过“832平台”已实现销售额1.53亿元,线下以“藏货进军营、进机关、进社区”及“藏品出藏”等供销大集为抓手,推动一批高原特色产品走向全国,为产业提质增效和农牧民增收提供了坚实支撑。

“活动将持续到12月底,今天共有48家供应商企业及17家基层供销合作社、农牧民专业合作社参与,参展产品涵盖特色农产品、手工艺品等多个领域。未来,将进一步强化为农服务意识、严控产品质量,不断提高农牧民组织化程度,既确保农特产品‘卖得顺畅’,也让采购商和消费者‘买得放心、用得安心’,持续深化‘供销惠民、双向共赢’的良性发展格局。”自治区供销合作社监事会主任德曲说。

拉萨市“雪域蓝盾·消防宣传教育讲师团”:

四大维度精准施策 消防宣传织密安全网

商报讯(记者 梁兰)为进一步提升全民消防安全素养,筑牢雪域高原消防安全防线,拉萨市“雪域蓝盾·消防宣传教育讲师团”以消防宣传“六进”工作为主线,通过主题宣讲、精准培训、案例警示、全域传播四大维度推进消防宣传工作,在全市构建起“全民消防,生命至上——安全用火用电”的消防安全立体防护网。

讲师团带着政策和案例“拉家常”,把消防工作的重要要求掰开揉碎了讲给老百姓听,从机关单位的干部到街道社区的负责人,各个层级都能听得懂、用得上。面向1000余名行业负责人解读《重大火灾隐患判定规则》,推动消防责任从管理层向执行层渗透,将理论认知转化为隐患排查的实际行动力。

结合拉萨地域特征与场所风险差异,讲师团打造“定制化”培训体系,联合网格员、志愿者开展高频次落地服务。在社区场景中,累计开展宣传活动130余场,培训基层人员5800人次,设置17处移动宣传点位答疑解惑;针对“空巢老人”等群体的“敲门行动”中,累计上门排查隐患400家次,把安全服务送到群众身边。

以典型案例为抓手开展精准警示,组织各级责任人集中观看警示教育片,深入剖析事故根源。聚焦“生命通道”、人员密集场所建筑保温材料、动火作业、电动自行车等高频隐患,开展专项宣传54次,发放资料1.5万余份,制作原创海报32幅、科普视频4条,媒体曝光隐患46家次,通过“隐患曝光+限期整改”的闭环管理,强化警示效果,增强群众“隐患即事故”的风险意识。

整合多部门资源构建传播矩阵,协调住建、市政等部门激活各类宣传载体。在天海国际广场、柳梧万达等地标裸眼3D屏、楼宇电视等平台滚动播放公益广告、短视频、海报等作品17万余次;重点场所电子屏全天候播送提示22.6万余次。并结合消防宣传月重要时段,推送消防安全知识提示短信5.3万条,发放资料6200余份,受教育群众超3.6万人次,实现“日常宣传+节点强化”的全覆盖传播。

下一步,讲师团将持续优化方式方法,深化“六进”工作成效,用更鲜活的形式推动安全知识走进千家万户,为平安拉萨建设筑牢消防屏障。

体彩排列3开奖公告

2025年11月24日 第25314期

开奖号码 8 0 2

奖级	中奖注数	每注奖金(元)
直选	10888	1040
组选3	0	346
组选6	37876	173

本期全国销售总额为41795138元。

体彩排列5开奖公告

2025年11月24日 第25314期

开奖号码 8 0 2 4 5

奖级	中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	82	100000

本期全国销售总额22701714元。

超级大乐透开奖公告

2025年11月24日 第25134期

开奖号码

07 12 18 27 33 09 10

奖级	注数	每注奖金(元)	奖级	注数	每注奖金(元)
一等奖 基本	8	8817317	五等奖	26899	300
一等奖 追加	1	7053853	六等奖	28308	200
二等奖 基本	245	50171	七等奖	50456	100
二等奖 追加	62	40136	八等奖	938344	15
三等奖	366	10000	九等奖	9191441	5
四等奖	934	3000			

793585609.45元奖金滚入下期奖池。

福彩七乐彩开奖公告

2025年11月24日 第2025134期

基本号码	特别号码
01 02 07 13 22 25 29	19

奖等	全国中奖注数	西藏中奖注数	每注金额
一等奖	0注	0注	0元
二等奖	5注	0注	17767元
三等奖	115注	0注	1545元
四等奖	365注	0注	200元
五等奖	4131注	3注	50元
六等奖	5574注	19注	10元
七等奖	43076注	56注	5元

本期投注总额为2936830元。奖池资金累计金额621863.00元。

福彩3D开奖公告

2025年11月24日 第2025314期

开奖号码 9 1 7

奖等	中奖注数	单注奖金额
单选	504注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	294注	173元

西藏本期销售总额:950938元,中奖总金额:575797元,奖池金额:1918691元。

福彩快乐8开奖公告

2025年11月24日 第2025314期

开奖号码

05-14-15-16-39-40-41-43-44-48-49-53-57-58-60-63-73-76-79-80

西藏自治区福利彩票发行中心

本版彩票数据仅供参考,最终结果以彩票中心开奖数据为准。

中国人寿保险股份有限公司拉萨市城北支公司营业信息变更公告

中国人寿保险股份有限公司拉萨市城北支公司(统一社会信用代码:915470192MA7DWQ2344),现就相关登记信息变更事宜公告如下:

一、原登记信息

1. **负责人:**索朗旦增
2. **经营场所:**西藏自治区拉萨市城北区扎细街道扎基寺西侧4—35号2—4层

二、变更后信息

1. **负责人:**朱颖娜
2. **经营场所:**西藏自治区拉萨市城关区色拉路雄卡居委会20-1号三层

本次变更已完成相关登记手续,自公告之日起生效。公司各项业务正常开展,原相关权利义务由变更后公司继续享有和承担。

特此公告

中国人寿保险股份有限公司
拉萨市分公司
2025年11月25日

南北山绿化2026年度乃东区营造林先造后补工程环境影响评价报告书征求意见稿公示

一、环境影响报告书征求意见稿的网络链接及查阅纸质报告书方式及途径

链接:https://pan.baidu.com/s/1FhztnFmbcn2rnRqoyA6iZQ 提取码: hnx7

二、征求意见的公众范围

受该项目直接影响或间接影响的单位和个人及关注项目建设单位和个人。

三、公众意见表的网络链接

链接:https://pan.baidu.com/s/1idf ZEB278Sl1UBlPgi2slA

提取码: jynr

四、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、传真、邮件等方式向我单位提交意见表。

建设单位名称:山南市乃东区林业和草原局

建设单位联系人:旦增

建设单位联系人电话:13989033737

邮箱:1062582932@qq.com

环评单位名称:重庆圣希怡生态环境咨询服务有限公司

联系人:董工

电话:18723458008

五、公众提出意见的起止时间

有效期自公告发布之日起不少于10个工作日。