



工作人员正在摆放商品。



工作人员正在对牦牛肉干进行装袋。

永辉超市拉萨柳梧万达广场店焕新开业

“胖东来模式”赋能，打造高原特色零售新标杆

在拉萨致力于提升消费质量、扩大规模并促进就业增长的背景下，永辉超市积极响应号召，加速在雪域高原的零售网络扩张。11月21日，永辉超市拉萨柳梧万达广场店历经39天的“胖东来模式”调改后，焕新开业。该店坐落于拉萨市柳梧万达广场二层，不仅是永辉在拉萨开设的第二家“胖东来模式”调改店，更是永辉在西南地区深化品质零售、服务高原民生的重要一步。

文/记者 谭瑞华 图/记者 阿旺尼玛

商品力精准焕新 优质与平价双线并举

本次调改围绕“商品力”重塑展开，在品质升级的同时，门店积极推进“优质平价”战略，精选高频民生商品，白萝卜每斤仅售1.99元，红心火龙果每斤8.99元，红富士苹果每斤9.9元，以实在的价格传递“优质不贵”的理念。

在商品结构全面优化的过程中，门店对原有10048支商品进行了系统性梳理，下架4356支单品，新增4264支单品，新增商品占比达44.7%。调改后商品结构达到胖东来商品结构的80%，进口商品占比大幅提升。烘焙、熟食等鲜食比例从原有的81%提升至142%，标志着门店从传统超市向“家庭厨房+生活服务中心”的加速转型。

在生鲜板块，门店在保障民生需求的基础上，引入中高端品质商品，满足消费者多样化需求。借鉴首店成功经验，本次调改重点引入金枕榴莲、高品质冰鲜三文鱼等已获得市场验证的明星单品，水果区主打车厘子、榴莲蜜薯等地标好果，肉禽区推出黄天鹅鸡蛋等高品质单品，同时引入藏香猪冷鲜肉、牦牛肉、本地藏鸡蛋等本地特色商品。

海鲜区域在保留本地淡水鱼的基础上，加大大明虾、鲍鱼、扇贝等大海鲜的占比，满足顾客对高端海鲜的需求。烘焙区主推YH Bakery半斤榴莲肉榴莲千层、动物黄油大羊角可颂等现制商品，熟食区引入热卤甜肠、九多肉多招牌猪蹄、开心栗快乐薯系列等特色风味，深受年轻家庭青睐。

此外，门店还同步引入多款胖东来同

款人气商品，包括DL番茄复合果蔬汁、水果燕麦脆、香氛洁净洗衣凝珠等近60种DL商品。在永辉定制商品方面，与伊利等知名品牌合作推出的定制鲜牛奶与简配方酸奶深受欢迎。

备受消费者青睐的还有永辉自有品牌“品质永辉”系列商品，其严格遵循胖东来“DL”系列开发标准，强调品质与价格平衡。例如品质永辉头道特级生抽，仅萃取第一道原汁，采用传统工艺足期发酵，实现特级品质与减盐健康；YONGHUI东北长粒香大米产自黄金水稻带，以产地优势保障米粒饱满、口感香甜，持续赢得消费者信赖。

环境更通透，服务更贴心 打造高原便民生活站

调改后，卖场环境实现质的飞跃。取消强制动线设计，主通道大幅拓宽，中岛货架高度由原来的2-2.4米统一降至1.6米，层数精简至5-6层，整体视觉更通透，购物动线更流畅，提升了顾客的舒适度与自由度。

在服务方面，门店全面升级便民设施，设立顾客休息区，配备一次性餐具、血压测量仪、医疗箱、爱心轮椅、无障碍卫生间等，还提供自助取冰、直饮水、微波炉等便民服务。卫生间内备有皮筋、发夹、棉签、吹风机、护手霜等细节用品，宠物寄存处也配备饮水设备，彰显人文关怀。

各加工柜台服务进一步深化：肉禽区支持切丝、切片、绞肉等个性化处理；海鲜区提供剖鱼、清洗、打氧等服务；水果区不仅按甜度编号推荐食用顺序，还提供清洗、去皮、分切等贴心服务；客服区则推出上

退换货、易碎品打包、礼品包装、免费雨衣租借等多项便民举措。

同时，门店严格执行食品安全管理制度，对进货商品严查溯源凭证、检测报告，确保流向可追溯。水果每批次进行糖度检测，不达标即下架。果切产品推行“468原则”：超4小时八折、6小时六折、8小时下架。叶菜、肉禽、水产等部分商品也实行日清折价，杜绝隔夜销售，筑牢舌尖安全防线。

员工成长与激励体系优化 积极落实稳岗扩就业

调改后，门店员工人数从31人增至115人，为本地创造了大量就业机会，员工平均薪资实现显著提升，福利体系同步优化。员工入职满一年即可享受10天带薪年假，门店还增设了员工休息室、培训室、更衣室，并提供员工餐，全面提升员工的归属感与幸福感。同时，永辉通过“工匠计划”推动就业质量提升，该计划已获得国家职业技能等级认定资质，有效提升了员工的专业能力与职业竞争力。

“我们相信，员工的满意是服务好顾客的基石。”门店负责人表示，“此次调改，我们不仅在硬件上升级，更在‘软件’——也就是‘人’的身上投入了大量精力。新增的岗位和更具竞争力的薪酬福利，既是对员工负责，也是对顾客负责，更是我们响应号召、扎根拉萨发展的切实行动。”

永辉超市西北大区负责人表示：“柳梧万达广场店是永辉在拉萨的又一次重要实践。我们希望通过商品、环境、服务与员工福利的全面升级，为拉萨市民提供更贴心

高原生活需求的零售服务，助力拉萨构建更完善、更温暖的便民生活圈。”未来，永辉将坚定走“胖东来模式”的品质零售路线，以高质价比、优质服务与差异化商品开发，更好地满足国人需求，努力成为更适合中国主流家庭的国民超市，为区域消费升级贡献力量，助力当地商贸流通行业实现高质量发展。

“胖东来模式”首店成效显著 获官方认可助力消费升级

作为拉萨市零售市场的新亮点，永辉首家胖东来调改店——纳金东路万达广场店此前已取得显著成效。从销售数据来看，高品质与差异化商品成为驱动增长的关键引擎：金枕榴莲高居销售榜首，DL系列商品表现抢眼，永辉定制伊利鲜牛奶同样位列前茅，印证了“商品力”升级对消费的拉动作用。据悉，开业首月，该店销售额同比增长近140%，客流量增长超125%，带动所在商场整体销售额提升近25%，展现出“胖东来模式”在当地消费市场中的强大号召力。

拉萨市商务局市场体系建设科科长李乃轩表示，拉萨市在消费新业态新模式新场景创新上着重发力，积极推动零售业创新提升，引导传统商超向多元化消费场景转型。以永辉超市“胖东来模式”调改为试点，其通过优化商品结构、提升服务品质、引入西藏特色产品，打造了集购物、体验与社区服务为一体的消费新场景。未来，拉萨市将持续优化营商环境，推动零售业从“卖商品”向“卖生活方式”转变，助力拉萨建设区域性消费中心城市。

山南市首届农牧民运动会开幕

商报讯(记者 黄帆 德吉央宗)11月20日上午，山南市体育场彩旗飘扬，鼓声喧天，四处洋溢着喜庆热烈的氛围。以“和美乡村·振兴雅砻”为主题的山南市首届农牧民运动会在此正式拉开帷幕。来自全市12个县(区、市)的442名农牧民运动员齐聚一堂，在竞技与欢歌中展现新时代农牧民的精神风貌，奏响乡村振兴的体育强音。

近年来，山南市以乡村振兴战略为引领，农牧区发展成效显著，农牧民幸福感不断提升。此次运动会既是体育竞技的盛会，更是农牧民团结协作、拼搏奋进的生动实践，将推动农牧区体育事业与乡村振兴深度融合。

上午9时许，山南市12个县(区、市)代表团有序就位，各入场方队在指定区域候场，演员们身着艳丽民族服饰，脸上洋溢着期待与喜悦。10时整，开幕式正式开始。国旗方队、会旗方队、丰收方队、特色方队、裁判员方队、彩旗方队依次迈着整齐的步伐入场，色彩鲜艳的旗帜在阳光下猎猎作响，展现出昂扬向上的精气神。紧随其后的是12个县(区、市)运动员及表演方队，每个方队在主席台前表演，藏族歌舞、民俗展示轮番上演，

独具地域特色的表演赢得现场观众阵阵掌声。创意火炬传递环节如期而至，农牧民代表、全国劳模、经济致富带头人、体育事业杰出贡献者组成的火炬手队伍，接力传递着体育精神与乡村振兴的希望。

11时10分，山南市委书记李富忠宣布运动会开幕。现场烟花绚烂绽放，火炬手点燃主火炬，跑道前后上演的赛马、自行车、摩托车表演点燃全场热情，欢呼声、喝彩声此起彼伏。随后的百人非遗文艺汇演精彩纷呈。尾声《幸福雅砻》更是将现场气氛推向高潮，展现出雅砻儿女对美好生活的向往。

18岁的仁增曲扎来自山南市曲松县，会场上他洋溢着蓬勃的朝气。作为此次运动会的100米跑步项目运动员，他脸上绽放着灿烂的笑容，兴奋地分享道：“我目前还在读书呢，这次能作为代表参加这个项目，我特别激动！也特别想借这个机会，好好展示一下我们家乡独特的风貌，也盼着自己能在赛场上拼尽全力，把家乡那些美味又特别的特产推广出去，让更多人知道！”

据悉，此次运动会由山南市人民政府主办，山南市教育局(体育局)承办，为期三



开幕式表演。记者 德吉央宗 黄帆 摄

天。其间设置100米等竞技项目及拔河、押加、射箭等多个民族传统项目，吸引了全市农牧民踊跃参与。比赛不仅为农牧民搭建了强身健体、展示自我的平台，更将促进农

文旅体商深度融合，为乡村振兴注入新活力。这场兼具竞技性与观赏性的体育盛会，必将成为山南市推动农牧区发展、增进民族团结的重要里程碑。