

11.11

当晨光还未穿透云层,拉萨邮区中心的分拣车间已机器轰鸣。传送带上,包裹带着全国各地的期盼快速流转,智能设备精准扫码、分类,身着工装的工作人员各司其职,一派繁忙而有序的景象。在刚刚结束的2025年“双11”电商大促中,西藏邮政快递行业凭借智能分拣系统的高效运转、“三位一体”运输网络的立体布局、城乡双向流通的畅通无阻,交出了一份“增量不减速”的高原快递答卷。这份成绩,不仅来自全环节的有力保障,更源于2025年“618”期间持续夯实的数字基建与服务能力。

文/记者 德吉央宗 黄帆 图/记者 郑常容

科技赋能高原快递 双向畅通激活民生

清晨探访邮区中心,智能车间里的「速度与温度」

清晨6时许,拉萨的气温仍带着寒意,但拉萨邮区中心的分拣场地内却热气腾腾。走进这座西藏邮政快递业务的核心枢纽,首先映入眼帘的是巨大的电子显示屏,上面实时跳动着邮件处理量、车辆进出频次、待处理邮件数量等核心数据,清晰呈现着邮件运转的动态。“双11”期间,我们通过7×24小时循环作业机制,确保了邮件“即到即处理”。现场工作人员介绍道。

分拣区域内,“智能分拣机+六面扫描”自动化处理系统高效运转。包裹从卸车端口进入后,经六面扫描设备快速读取信息,随后被精准分流至对应格口,整个过程仅需数秒。相较于传统人工分拣,智能设备不仅将单件处理时间缩短至秒级,更让分拣准确率保持在高位水平。“双11”高峰期间,该中心单日处理量成功突破1381万件,较平时提升30%以上。

在设备运维区域,专人分区巡查传送带、扫描头等核心部件的运行状态。“高原高海拔、低温的特殊环境对设备要求很高,我们通过专项运维机制和适配高原环境的零部件储备,确保了“双11”期间设备稳定运行。”运维人员表示。

车间另一侧的“邮件医院”里,工作人员仔细处理破损、信息不详的问题件。“每一件包裹都承载着用户的期待,我们要尽全力确保它们能顺利送达收件人手中。”通过专项处理机制,因包裹问题导致的配送延误被最大程度减少。

室外的停车场上,19辆大吨位、大动力邮车整装待发。这些车辆融入“航空+铁路+公路”三位一体的运输网络,为6个地市重点区域提供每日二频次的邮路服务,确保了干线运输不间断。“如今路况改善、车辆升级,加上动态调度系统支持,跑阿里的邮车往返时间已从6天压缩至4天。”驾驶员刘伟说道。

从智能分拣的精准高效到运维保障的细致入微,从干线车辆的整装待发到末端服务的人文关怀,在拉萨邮区中心的每一个角落,都能感受到高原快递在科技赋能下的“速度”,以及快递员坚守岗位的温度。



工作人员在分拣包裹。



邮政分拣区。

“作为全区邮件中转枢纽,我们不仅要承担党报党刊、信函等普遍服务义务,更要依托县乡村三级物流体系,打通城乡双向流通的桥梁。”拉萨邮区中心邮件处理中心负责人边巴顿珠在接受采访时表示,为实现“双11”“增量不减速”的目标,中心从运力、人力、科技等多维度构建了全方位的保障体系。

在运力与人力保障方面,除了新增19辆大吨位邮车、加密重点区域邮路频次外,中心还通过专项培训强化操作熟练度,并储备机动人员随时增援,应对高峰时段的人力缺口。“双11”期间,分拣员、投递员主动加班,单位也给予合理薪酬保障,大家都干劲十足。”边巴顿珠介绍,通过实行“车等邮件、够量即发”的动态调度机制,处理耗时被最大限度压缩,邮件流转速度显著提升。

据了解,拉萨邮区中心投入的智能分拣系统针对高原特殊性进行了适配优化。“高海拔、低温容易影响设备运行,我们通过专项运维和零部件储备,确保了系统在“双11”期间的稳定运行。”边巴顿珠表示,依托数字化管控平台,中心实现了邮件全环节可视化,基于历史数据与实时流量完成订单流向精准预判,并通过扫描技术实现订单从揽收、分拣到投递的全程实时跟踪,为运力调度提供了有力的数据支撑。

针对西藏地广人稀、地形复杂的现状,末端配送创新成为保障服务质量的关键。“我们在县域推行“客货邮融合”模式,依托客运班车实现县到乡邮件每日两班转运。”边巴顿珠介绍,通过“邮快合作”等模式,全区2685个建制村投递频次提升至每周五班,农村投递汽车化率达100%。“双11”期间,拉萨市城区实现了“当日达或次日达”,普通邮件平均投递时限缩短至2天内,偏远地区控制在3天内。

谈及邮区中心的职能延伸,边巴顿珠自豪地说:“我们不仅要要把区外的商品送进来,更要把西藏的好东西送出去。依托邮政快递服务网络,山南矮化苹果、林芝苹果等本地特产销往全国,带动了老百姓增收。”

破望「618」亮眼答卷:数字基建托举「双11」新突破

2025年“双11”快递的顺利运行,离不开上半年“618”大促的实践积累,更得益于西藏快递行业的快速发展。回望“618”期间,西藏快递业务交出的亮眼答卷,为“双11”的实战检验奠定了坚实基础。

根据西藏自治区邮政管理局提供的数据,“618”期间,西藏快递业务量同比增长26.64%,投递量同比增长26.7%。而在2025年1-5月,全区快递业务量已达1395.61万件,投递量6208.11万件,平均每人收发20件快递。业务量的大幅增长,既反映了西藏群众消费需求的提升,也彰显了快递行业的服务能力。

据了解,“618”期间采取的运力增加、末端网络优化、多部门协同、邮快合作深化等保障措施,为“双11”提供了宝贵经验。其中,邮快合作业务量达1948万件,同比增长144%,增速处于全国第一梯队;通过邮快合作、客货邮融合和自主下乡,实现了快递进村服务全覆盖,让偏远乡村群众也能享受到便捷的电商购物体验。

根据西藏自治区通信管理局公布的数据,2025年上半年,西藏移动互联网流量累计达71亿GB,同比增长25.4%,增速全国排名第3位;其中5G移动互联网用户接入流量累计达4亿GB,同比增长86.3%,增速全国排名第1位。每万人5G基站数达586个,排名全国第2位,实现全区87.7%的行政村通达5G网络,七地(市)主城区通达5G-A网络。完善的网络覆盖让西藏群众能够便捷参与电商购物,也让本地农特产品通过直播带货等方式走向全国,为“双11”业务增长奠定了坚实基础。

随着智能分拣系统的持续升级,无人投递设备覆盖范围的扩大,“邮快合作”“客货邮融合”模式的深化,以及多部门协同应急机制的健全,高原快递的服务能力与效率正不断提升。从“618”的稳步增长到“双11”的实战检验,西藏快递行业正以科技为笔,以实干为墨,在雪域高原上书写着快递畅通、民生改善、经济发展的新篇章,让双向快递成为连接西藏与区外的坚实纽带,为西藏高质量发展注入源源不断的动力。



邮政运输车。

承载藏东文脉 铺就增收之路

千年技艺察雅黑陶 在传承中焕发新生



黑陶制品。

在藏东高原的群山之间,昌都市察雅县如一颗温润的明珠,孕育着一门流传千年的古老技艺——察雅黑陶制作。在古代,察雅黑陶是人们生活中不可或缺的器具;在现代,它更是古人智慧的见证。而如今,它不仅是藏东文化的鲜活载体,更是带动乡亲增收、连接传统与现代的文化纽带。让我们一起走进黑陶的世界,探索黑陶这项特色技艺的传承与发展。

文/记者 芮怡星
图由察雅县融媒体中心提供



曲珠正在制作黑陶制品。



黑陶制品。



传承创新

黑陶走向广阔市场

当澜沧江畔的第一缕阳光升起,察雅黑陶的烧制也伴随着袅袅炊烟开启。在察雅县种植物颜料有限公司,工匠们埋头制作,特色非遗在工人们手底下的摩挲中无声传承。

此时,察雅黑陶制作第七代传承人曲珠开启了一天的教学与制作,揉泥、起坯、修坯……在曲珠的熟练操作下,一件雕花茶杯模型在曲珠的手中生成。“一件黑陶产品从选土开始,任何一步都要经过细细打磨才能呈现出好的效果。”曲珠介绍,接下来,这件黑陶茶杯还需要经过再修坯、晾干、烧制等步骤,才会形成一件完整的作品。

察雅县种植物颜料有限公司,是一家专业的黑陶制作工坊。在该公司产品展示区,一件件精美的黑陶制品整齐陈列摆放,茶具、碗、碟、摆件……这些在传统技艺上又加以创新的黑陶产品,既坚守了千年传承的“老规矩”,又融入了新时代的“新想法”,似在无声诉说着察雅黑陶在时代浪潮中的传承。这样的黑陶在当地深受喜爱,让当地人对其有着一份特殊的情感,无论是盛放酥油、青稞,还是作为摆件,都承载着人们对生活的热爱与对自然的敬畏。

传统技艺唯有经得起市场检验,获得专业认可,才能真正站稳脚跟。为此,曲珠带着亲手制作的黑陶,参加了各类文化赛事与交流活,用实力为这门手艺赢得荣誉。今年昌都市举办的“红色昌都 振兴奋进”文化产品大赛中,察雅黑陶凭借精湛的工艺、独特的藏式风格,斩获第一名的佳绩;2017年,拉萨市文化和旅游局、西藏大学等单位联合举办的非遗技艺展演与文创大赛中,察雅黑陶得到了专家学者与业界同仁的高度认可;2019年察雅黑陶制作技艺成功入选县级非物质文化遗产名录,2024年再次顺利晋升为昌都市非物质文化遗产,标志着这门古老技艺正式进入规范化保护与传承的新阶段。

如今,察雅黑陶已不再是藏东高原的“小众手艺”,而是成为了代表昌都文化、西藏非遗的特色名片。产品不仅在昌都各县区热销,更成为许多单位文化礼品、陈列展品的首选。不少游客会把黑陶当作纪念品,带往全国各地,走向了更广阔的市场。

匠心独运

独树一帜 彰显特色

黑陶究竟有何独特之处?曲珠介绍,其实答案就藏在“选材、工艺、设计”三个核心环节里。从选材到成品,要经过数十道工序,每一步都离不开“匠心”二字。“这是技艺的精髓,是我当年从师父那里学到的‘秘诀’,如今我也毫无保留地传给我的学生们。”

藏东高原独特的地理环境,为黑陶制作提供了得天独厚的条件——察雅境内富含矿物质的红黏土,质地细腻、黏性极强,能让陶坯在烧制后呈现出温润的墨黑色泽,这也是察雅黑陶最鲜明的标识之一。曲珠介绍说:“我们只选用察雅本地特有的红黏土,这种泥土富含铁、锰等矿物质,是黑陶呈现墨黑色泽的关键。”

察雅黑陶与其他陶器的最大区别在于原材料的选取以外,还体现在独特的制作工艺上。传统黑陶多为简约的罐、壶、碗等形制,图案以简单的弦纹、水波纹为主,体现了藏族文化中“崇尚自然、简约质朴”的审美。“在新时代,传统技艺要想走进年轻人的生活,必须要在设计上创新。”曲珠说,为此,其结合现代生活需求与审美趋势,对黑陶的外形、图案进行了大胆改良。

外形上,黑陶制作保留了藏式器物的圆润线条与古朴质感,同时增加了更多实用形式——适合泡茶的茶壶、适合收纳的储物罐等,让黑陶从“观赏品”变成“日用品”。针对现代家居风格,设计了小巧精致的桌面摆件、壁挂装饰等,满足不同场景的使用需求。

在图案设计上,黑陶制作采用藏式传统文化元素与现代设计理念相结合的模式。如传统的青稞纹、藏文字符等图案,通过简化、变形的形式呈现,更符合年轻人的审美。同时,又融入了察雅本地的山水风光、民俗风情,比如金沙江、亚拉山等元素绘于罐身,让黑陶成为承载地域文化的“移动名片”。

功能性的创新让黑陶产品更具实用性。制作茶具时,通过调整陶土配比与烧制温度,让黑陶茶具有更好的保温性与透气性,泡出的茶口感更佳。餐具制作上,增加了防滑设计,更加适合现代家庭使用。这种“传统工艺+现代功能”的创新,让察雅黑陶在众多陶器中脱颖而出,赢得了消费者的喜爱。

技艺变现

带动增收惠民生

在漫长的时光淬炼中,察雅黑陶制作技艺历经沉淀与完善,也随着非遗保护意识的提升和当地政府的大力支持,这门古老技艺逐渐走出深巷,走进大众视野。催生出“技艺传承-产业发展-民生改善”的良性循环,让千年文脉在新时代焕发蓬勃生机。

2019年,曲珠牵头成立察雅县种植物颜料有限公司,彼时团队仅有5人,如今时光流转至2025年,公司已发展成为带动当地就业的重要平台,吸引了23名员工在此扎根。这些员工大多来自察雅本地,此前没有固定工作。加入公司后,他们从筛土、和泥等最基础的工序学起,在系统的技艺培训中稳步成长,仅用3-4个月便能独立完成简单的黑陶制作,一步步实现从“门外汉”到“手艺人”的转变。

公司实行“按劳计酬”的薪酬制度,为员工提供了稳定的收入保障。这份“家门口”的可观收入,让员工们稳稳撑起了家庭的幸福生活。“以前在家种地,收入没着落,现在在公司做黑陶,不仅学到了一门手艺,每个月还有固定工资,日子越过越有盼头了!”作为曲珠的第一批学员,拉萨如今已能独立设计制作复杂的黑陶茶具,月薪稳定在5000元,他的感慨道出了所有员工的心声。这些扎根乡土的手艺人,不仅用双手改变了自身生活,更因对这门技艺的热爱与坚守,成为察雅黑陶传承路上的重要力量。

“传承技艺的最终目的,是让它保留技艺的同时能够惠及更多人。看着越来越多的年轻人通过黑陶实现就业、增加收入,我感到由衷欣慰。”曲珠的话语,道出了非遗传承的初心与温度。

察雅黑陶的蓬勃发展,不仅直接带动了本地就业,更产生了强大的产业辐射效应,间接推动了当地相关产业的繁荣。由于制作黑陶需要的黏土、草木灰等原料,都需从本地采购,带动了周边农户的收入;产品包装、运输等环节,也与本地商家建立了长期合作,形成了“原料采购-生产制造-产品销售”的本土化产业链。此外,随着察雅黑陶知名度的不断提升,越来越多游客慕名来到察雅,参观黑陶制作过程、学习传统技艺,为当地文旅产业注入了新活力,助力地方经济多元发展。

薪火相传

创新发展向未来

传承是技艺的根基,创新是发展的动力。一门技艺的生命力,不在于其历史有多悠久,而在于能否一代代传承下去,在时代发展中“活”起来。这些年,在坚守察雅黑陶传统工艺核心的基础上,传承人曲珠始终将“培养传承人、创新发展路径”作为核心任务,不断探索创新方向,让这门古老手艺更好地适应现代生活,努力推动察雅黑陶在新时代走得更远、更稳。

为了让更多年轻人了解、热爱察雅黑陶制作技艺,曲珠走进当地的中小学、职业技术学校,开展公益培训课程。课堂上,当学生们亲手触摸陶土,看着一块普通的泥土在自己手中逐步转变为精美的陶罐时,脸上都洋溢着难以掩饰的喜悦与自豪。“以前觉得非遗离我们很远,没想到黑陶制作这么有趣,不仅能学到手艺,还能了解到我们藏族的传统文化。”不少参加培训的学生纷纷发出这样的感慨。

在传承过程中,曲珠十分注重“师徒相授、口传心授”的传统模式。除了传授制作技艺,他还会向学生讲述察雅黑陶背后的文化故事与制作理念,让学生们不仅学会“怎么做”,更能明白“为什么这么做”。例如,筛土时所需的耐心、塑形时必备的专注、烧制时应有的坚守,通过这些细节的传递,让察雅黑陶所承载的工匠精神与文化内涵,也能随着技艺一同一代代传承下去。

察雅黑陶的发展,离不开当地政府的大力支持。在察雅黑陶申报非遗的过程中,察雅县文化和旅游局给予了专业指导,助力完善传承体系,积极搭建交流展示平台,组织参与各类文化展览,有效提高了察雅黑陶的知名度与影响力。

未来,察雅县计划打造黑陶非遗体验基地。通过建设展示馆、制作工坊,让游客既能参观黑陶制作的完整过程,深入了解非遗,又能亲手体验黑陶制作,从“旁观者”变成“参与者”,让“产品+体验”的文旅融合模式,成为察雅黑陶的传承模式。曲珠始终坚信,这门古老的手艺不仅是古人留下的宝贵财富,更是走向未来的底气。在不久的将来,察雅黑陶有望成为西藏非遗的标志性品牌之一,逐步走向全国、走向世界,让更多人了解藏东高原独特的文化魅力,让这门拥有千年历史的技艺在新时代绽放出更加绚丽的光彩。